

75%，而我国气门嘴芯产量的一半集中在几个主要生产企业。这几个主要气门嘴芯生产企业一旦提高产品价格，其它气门嘴芯企业会迅速跟进。目前我国主要的气门嘴芯企业产品价格上涨意向明显，个别企业已向用户发出产品涨价通知。只是考虑到1月刚提过价，故气门嘴芯企业有可能选择在3月末或4月初再次提高产品价格。

横 笛

象牙海岸天然橡胶产量将增长5%

据象牙海岸天然橡胶协会统计：2010年，象牙海岸天然橡胶产量22.7万t，同比增长逾10%，并且超过了最初预估的21.8万t；天然橡胶出口量同比增长8.3%。预计2011年该国天然橡胶产量同比将增长5%，达到23.8万t。

象牙海岸是非洲最大的橡胶供应国，其所生产的橡胶80%出口至欧盟。象牙海岸可可行业的利润率下降使橡胶行业获益，因其促使农户寻求种植回报更稳定的作物。尽管国内政治局势动荡，但是由于橡胶价格飙升，农户纷纷增大橡胶树种植面积。据悉，目前正常生产的种植园面积为12.6万hm²，现有的种植园中有30万hm²正等待更新，2018年前将另外种植30万hm²。该国政府计划到2025年前使橡胶种植面积达到45万hm²，每年生产60万t天然橡胶。

据称，中国、印度和马来西亚是2010年象牙海岸橡胶的主要买家，并且正在向农户提供长期供应合同，援助加工工厂。

艾 迪

2010年意大利橡塑机械及模具 出口额逾35亿欧元

国际模具及五金塑胶产业供应商协会负责人表示，意大利橡塑机械制造业的出口额在世界上排名第二，而且从20世纪50年代开始就能够提供性能可靠的全套原产的机器设备。2010年意大利橡塑机械产量增长约8%，出口乐观，总出口额超过35亿欧元。

意大利塑料和橡胶机械协会(Assocomplast)统计显示，2010年1—9月，海外市场复苏，意大利橡塑机械设备及模具出口额同比增长6.5%，如果仅考虑机械设备(不含模具)，则出口额增长12.5%，进口额增长20%。从意大利橡塑机械设备及模具出口区域来看，欧洲市场所占份额减小5.2%，其中欧盟减小2.2%，其他欧洲地区减小15.6%，但欧洲市场仍是意大利出口的首要目的地，其出口额占总出口额的56%；美洲市场表现不错，对其出口额为2.77亿欧元，其中对北美自贸区NAFTA的出口额为1.31亿欧元，同比增长23.3%，对南美的出口额为1.35亿欧元，同比增长64.7%；积极的态势也体现在亚洲市场，中国市场表现尤为强劲，对其出口额同比增长43%，中国在意大利橡塑机械主要出口市场中排名第二，而2009年排第四。值得注意的是，意大利向中国出口的橡塑机械设备中挤出机和挤出生产线占很大一部分，约22%。一般而言，高附加值的设备通常是根据客户的特定需要而定制的。这一现象一方面充分表明了我国下游厂商对于定制设备的需求，也从另一方面说明了意大利橡塑机械制造商提供高技术、高质量、高生产率的交钥匙项目的能力。另外，2010年11月份来自俄罗斯的订单增长，这显示出该地区复苏迹象，已重回意大利橡塑机械出口市场前5位。

据意大利塑料和橡胶机械协会对会员企业的调查显示，2010年70%以上的会员企业收入实现增长，一半企业增长有望超过10%。

阿 枫

国内炭黑市场运行趋势展望

2010年我国新建或扩建了大量煤焦油加工装置及炭黑装置，这必将导致2011年国内炭黑市场竞争更加激烈，总体价格水平有望超过上年。不过随着下游轮胎和橡胶制品企业产能过剩，将在一定程度上限制企业的原料采购，因此2011年炭黑市场也面临诸多不确定风险，这些风险会导致市场发生波动。

主要影响因素如下。(1)2011年作为“十二

五”规划的开局之年,将为经济增长注入新的动力。经济结构调整和消费升级将使内需进一步扩大,经济增长的动力将转向内需,对外依存度降低,这将有利于拉动国内炭黑市场和下游终端产品市场的需求。(2)国内充裕的流动性对物价上涨形成支撑,加上劳动力尤其是低端劳动力成本快速上升,推动物价上涨的因素不断增加。(3)煤焦油需求呈增长的趋势。随着经济逐步复苏,全球消费需求将会增长,作为基础原材料之一,煤焦油的消费量将会不断增大。2010年全国煤焦油需求量为2114.5万t,2011年预计将达到2650.5万t,增长25.37%。2010年我国炭黑需求量在328万t左右,2011年将保持15%的增速,达到380万t。(4)国内经济增速将有所放缓。面临世界经济增长趋缓、人民币升值压力增大、出口形势不容乐观、消费快速增长难度较大、对地方政府融资平台的限制使投资高速增长难以为继等诸多困难,国内经济增速将有所放缓。(5)产能过剩对物价快速上涨形成抑制作用。我国产能过剩情况较普遍。统计数据显示,2010年国内炭黑生产厂家开工率仅维持在65%,超过1/3的产能处于闲置状态。随着2011年一批新项目的投产和兴建,产能过剩现象将会更加严峻。

综上所述,2011年春节过后,随着企业恢复生产,炭黑需求将逐步放量,价格有可能小幅反弹。但国家对汽车行业的相关政策调整再次对于轮胎企业形成考验,后市尚有待进一步观察。节后炭黑市场的反弹势头或可持续到第3季度,中间会有震荡反复行情。第4季度,市场上升动力将衰退,逐渐回调。预期2011年炭黑市场表现将呈震荡波动、整体向上的走势,总体行情应好于2010年。

安琪

2010年昆山出口轮胎货值近5亿美元

据昆山检验检疫局统计:2010年昆山出口轮胎共计7108批,2624万条,金额4.99亿美元;与2009年相比,批次增长16.5%,数量增长54.3%,金额增长24.7%,出口大幅增长。

目前昆山有正新橡胶(中国)有限公司、建大

橡胶(中国)有限公司和固铂建大轮胎(昆山)有限公司3家轮胎生产厂,均为大型外商独资企业,产品70%出口,包括轿车轮胎、载重汽车轮胎、自行车轮胎、摩托车轮胎和工业车辆轮胎等,主要出口到美国和欧盟等国家和地区。其中轿车轮胎、轻型卡客车轮胎是昆山轮胎出口的主要品种,货值占昆山轮胎出口总货值的90%以上。昆山轮胎出口量约占江苏轮胎出口量的35%,占全国轮胎出口量的5%。昆山已成为我国重要的出口轮胎生产基地。

尹强

中国仍为越南最大的橡胶出口国

据《越南经济时报》报道:2010年,越南橡胶总产量为75万t;出口量为77.3万t,同比增长5.7%;出口额达3亿美元,同比增长89.1%。其中,对华橡胶出口量占其橡胶出口总量的70%,中国仍是越南橡胶出口的最大市场。目前,越南橡胶树种植面积约67.8万hm²,其中65%面积的橡胶树开始产胶。预计2011年越南橡胶总产量为78万t。

明月

固铂加强墨西哥市场业务

固铂轮胎公司日前宣布,该公司将提高其墨西哥分公司的持股比例。固铂计划将其在Corporacion de Occidente SA de CV公司的持股比例由现阶段的38%提高至58%。

固铂还计划将其在固铂墨西哥轮胎橡胶公司的持股比例由现阶段的50%提高至100%。通过将债权转成股权的方式,固铂轮胎将对其墨西哥轮胎橡胶公司百分之百控股。

此举目的在于增大固铂在墨西哥的市场份额。

尚轮

米其林提高欧洲市场产品售价

面对全球原材料成本的快速上涨,米其林日前决定提高其欧洲市场产品的售价。乘用车轮胎