

我国或现轮胎涨价潮

天然橡胶价格疯涨,已突破每吨4万元人民币大关。综合各方面信息得出,我国近期或将现轮胎涨价潮,轮胎价格上涨幅度为5%~8%。

橡胶高价倒逼轮胎涨价。世界天然橡胶价格2010年10月后一直在每吨3万元以上,12月后大多在每吨3.5万元以上。轮胎企业橡胶的存放期一般为3~5个月,也就是说轮胎企业橡胶购买价格将在3~5个月后将传递到轮胎成本上。现在天然橡胶成本占轮胎制造成本的50%左右,加上价格也大幅上涨的合成橡胶,橡胶成本占轮胎制造成本的70%。2010年我国轮胎价格总涨幅约为20%,而橡胶价格上涨幅度在100%以上。如继续按现在价格采购橡胶和销售轮胎,轮胎企业亏损成定局。目前轮胎企业靠自身挖潜已无能力消化橡胶价格的大幅度上涨,轮胎企业只能将产品增长成本向下游转移。

供应减少推动轮胎涨价。由于橡胶价格过高,轮胎企业从2010年12月起普遍限产停产,杭州中策橡胶有限公司等7家主要轮胎企业还达成了延长春节放假时间的协议。2011年2月我国轮胎产量较正常水平下降50%以上。供应减少为轮胎涨价提供动力。

需求旺盛支持轮胎涨价。2009—2010年,我国汽车市场出现了“井喷”式增长,增大了我国汽车保有量,这些汽车在2~3年后将成为轮胎的消费者,这块市场启动会拉升轮胎价格。分析人士认为,2011年我国汽车消费量还会继续增长。需求增长为轮胎涨价提供支撑。

世界轮胎价格跳高引导我国轮胎价格上涨。世界性轮胎涨价潮对我国轮胎价格走向具有风向标的作用。近期米其林等世界轮胎巨头相继宣布产品涨价,涨价幅度为5%~10%,这也将引领我国轮胎价格向上。

横笛

2010年美国轮胎产销强劲反弹

美国橡胶制造协会(RMA)称,2010年美国

轮胎产量和销量强劲反弹,产量增长15%,销量增长10%。

替换轮胎销量增长幅度较大:乘用车轮胎销量增长6.3%,至2.013亿条;轻型卡车轮胎销量增长5.8%,至2910万条;卡车/客车轮胎销量增长22.5%,至1560万条。

轮胎产量全部呈2位数增长:乘用车轮胎产量增长13.7%,至1.349亿条;轻型卡车轮胎产量增长13.3%,至2390万条;卡车/客车轮胎产量增长35.5%,至1230万条。尽管增长迅速,但2010年1.711亿条轮胎产量仍是近10年来第二低产量。

轮胎进口量也大幅上涨。乘用车轮胎进口量提高20%,至1.21亿条,占替换轮胎市场销量的60%;轻型卡车轮胎进口量提高19.1%,至2060万条,占替换轮胎市场销量的71.8%;卡车/客车轮胎进口量激增31.3%,至880万条,占替换轮胎市场销量的56.4%。

各种规格产品在替换轮胎和原配轮胎市场上的份额保持基本稳定。在替换轮胎市场上销量最大的乘用车轮胎规格为P225/60R16,其市场份额为3.6%;在原配轮胎市场上销量最大的乘用车轮胎规格为P215/60R16,其市场份额为7%。在替换轮胎及原配轮胎市场上销量最大的轻型卡车轮胎规格均为LT245/75R16。原配轮胎和替换轮胎市场上卡车/客车轮胎的畅销品种为295/75R22.5及295/11R22.5,市场份额分别为61%和51%。

陈桂林

俄罗斯轮胎市场快速复苏

统计数据及目前主要轮胎公司的经营状况显示,俄罗斯轮胎市场呈现新的特点:行业快速复苏,进出口顺差扩大,消费者倾向选择档次较低的轮胎。

与金融危机前比较,俄罗斯轮胎市场产品结构未发生质的变化,轿车轮胎依旧占据市场的主要份额(74%)。2010年上半年,俄罗斯各类车辆的轮胎总销量1780万条,比上年同期增长21%。这表明俄罗斯轮胎市场开始反弹走向复苏。各种