

表 3 成品轮胎耐久性能

项 目	1 [#] 配方	2 [#] 配方
充气压力/MPa	720	720
试验速度/(km·h ⁻¹)	70	70
累计行驶时间/min	81	80
试验结果	通过	通过

从表 3 可以看出,2 种成品轮胎的耐久性能相当,均达到企业标准要求。

2.4 成本

2[#] 配方胶料与 1[#] 配方胶料相比,每千克胶料

可节约成本约 1.2 元。按年产 60 万条轮胎计算,每年厂家可以节约生产成本约 193 万元。可见在气密层胶中应用 MCSM 有利于降低成本。

3 结论

在全钢载重汽车子午线轮胎气密层胶配方中使用 MCSM 部分替代价格昂贵的 BIIR,对胶料物理性能影响不大,过渡层与气密层粘合性能良好,成品轮胎耐久性能达到企业标准要求,同时还有利于降低成本。

市场信息

2010 年山东轮胎出口总货值

首次突破 50 亿美元

2010 年,山东检验检疫局检验轮胎出口总货值 50.85 亿美元,同比增长 47.87%。其中,出口美国轮胎货值 10.73 亿美元,同比增长 43.09%。出口量创历史新高,出口总货值首次突破 50 亿美元大关。山东是我国轮胎出口第一大省,轮胎出口量占全国出口总量的 40%,受金融危机特别是美国特保案影响,山东轮胎出口量曾一度大幅下滑。在政府职能部门的大力扶持帮助下,山东轮胎企业积极面对挑战,化危为机,实现逆势大幅增长。一是调整出口轮胎产品结构,避开特保案限制的轿车和轻型卡车轮胎,大力发展全钢载重汽

车子午线轮胎等非设限轮胎出口;二是调整市场结构,在巩固欧美传统出口市场的同时,扩大东南亚市场,大力开拓非洲、中东等新兴市场;三是加大技术研发力度,从中低档产品向中高档产品转移,开发出了高速、环保等高附加值轮胎,出口轮胎规格近 2000 个,子午线轮胎出口货值占轮胎出口总货值的 85% 以上;四是加强品牌建设,通过提升质量和品牌推介,山东省近 70% 的轮胎出口企业拥有自主品牌,自主品牌轮胎出口货值占轮胎出口总货值的 80% 以上,我国十大轮胎民族品牌有 5 个在山东。

俞晓宁

亚洲丁苯橡胶市场展开上攻行情

亚洲丁苯橡胶(SBR)现货价格上扬势头强劲,市场人士称 2011 年 1 月 SBR 价格已突破每吨 3000 美元大关。

据国际橡胶研究组织(IRSG)称,2011 年全球橡胶需求预计将达到 2550 万 t。2010 年中国汽车销售量超过 1800 万辆;印度汽车销售量达到 180 万辆,比 2009 年增长 31%。受亚洲尤其是中印两国汽车销售量强劲增长的刺激,天然橡胶和合成橡胶的需求量激增。

由于天然橡胶价格高涨,轮胎制造商们转而

使用 SBR,刺激了 SBR 市场需求的强劲增长。不过有分析人士认为,SBR 价格继续大幅上扬空间并不大,因为近期中国将有大约 25 万 t 的新增 SBR 产能投产。其中,杭州浙晨橡胶有限公司新建年产 5 万 t SBR 装置已经投产,位于天津和福建的 2 套新建 SBR 装置也计划在 2011 年上半年投产,合计年产能可为 20 万 t。而在 SBR 生产商们看好后市的同时,下游轮胎制造商们正在极力抵抗原料涨价,因为他们的盈利空间正在被不断蚕食。

阿枫