



轮胎企业深陷产品价格战

天然橡胶价格疯涨让产能过剩的轮胎企业雪上加霜,内资品牌轮胎涨价呼声高涨;外资品牌轮胎利润率较高,在原材料大幅上涨的情况下没有相应提价,这让已经提价的内资品牌产品受到影响。为此,内资轮胎企业呼吁轮胎行业应集体涨价。

2010年双钱集团股份有限公司已经“小步快跑”地提高轮胎价格9次,总涨幅高达15%,但是轮胎的综合成本却上涨了35%,还有一半需要企业自己消化,压力很大。轮胎企业除了面临天然橡胶、氧化锌、氧化镁等轮胎材料价格上涨外,还面临严重的产能过剩问题。预计,2011年我国轮胎的产能还将增长20%,而市场销售量增幅估计只有10%左右,轮胎企业将不得不通过价格战争夺市场。

为了抢占市场,有些轮胎企业竟然不顾成本,在天然橡胶价格屡创新高之际,近期为促销还变相降低轮胎产品价格。同样的问题也出现在轮胎出口中。在国外技术壁垒越来越高、反倾销反补贴日益频繁之际,国内轮胎企业间仍经常打价格战,这也是出口效益下降的原因之一。中国橡胶工业协会轮胎分会统计显示,2010年前9个月,45家轮胎重点企业出口交货值比上年下降了近5个百分点,其中对美国的出口量同比下降了25%;43家轮胎重点企业中有11家亏损,其中内资企业7家,外资企业4家。

虽然涨价与否是各企业自主的市场行为,但内资轮胎企业要求集体涨价的呼声不断,因为这关系整个行业的存亡,然而目前真正愿意上调价格的内资企业还是不多。2011年第1季度轮胎销售形势很严峻,因为许多轮胎经销商的库存量

很大,同时又有新建轮胎产能释放或即将释放。例如近期米其林宣布投资100亿元在沈阳扩产;韩泰已明确计划在中国建第3个工厂;横滨着手筹划卡客车轮胎扩产项目;固特异5亿美元的大连工厂投资项目建成;东洋轮胎在中国的新工厂已经开工。世界主要轮胎制造商的2010年度投资预算超过80亿美元,计划新增1亿套轮胎产能。这一投资额是2009年度的3倍多,为25年来第2高投资额。值得注意的是,我国是吸引轮胎投资额最多的国家,估计进入我国的投资额在30亿美元以上。

尽管德国大陆集团已上调亚太地区替换轮胎市场的轿车轮胎、轻卡车夏季轮胎和全天候轮胎的价格(平均上调5%),但多数外资企业仍在观望。

李庆东

世界贸易组织驳回 中国对轮胎特保案的申诉

世界贸易组织(WTO)日前宣布,驳回中国对轮胎特保案的投诉,美国对从中国进口的轮胎采取的过渡性特保措施并未违反相关规定。

轮胎特保案是美国总统奥巴马上台后美国与中国发生的首次贸易纷争。2009年9月奥巴马宣布美国对从中国进口的轿车和轻型卡车轮胎实施为期3年的惩罚性关税,中国随即敦促美国撤销这项惩罚性关税,并向世贸组织提出申诉,要求仲裁。

对于美国国际贸易委员会(ITC)提出在2004~2008年间从中国进口的轮胎数量“迅速增加”导致美国轮胎行业受到冲击,WTO仲裁委员会认为这一说法成立。

仲裁委员会提出,对于证明3年特保措施过度的举证责任应在中方,但中方并未提出足够证据;美方并无义务解释为何特保措施需要持续3年,也无义务从定量角度说明进口增长所造成的伤害以及区分此种伤害是否由其他因素所致。

在美国公司关闭位于美国的生产基地而转向