

塑料市场需求的增长。这一良好的态势使公司在保持收入稳定增长的同时,持续不断地为未来投资。

特别受益于拉丁美洲市场价格增长和需求旺盛的良好态势,朗盛高性能聚合物板块第 3 季度销售收入同比增长 50%,达到 9.86 亿欧元,其利息折旧及摊销前利润从去年的 7600 万欧元跃至 1.44 亿欧元。此业务板块取得的良好业绩受益于轮胎和汽车加工业复苏。

朗盛橡胶化学品业务部近期收购了美国首诺公司(Solutia)的分公司富莱克斯(Flexsys)公司的两大业务,以强化其产品组合,为轮胎和工业橡胶制品提供高品质化学品。

姜晓青

## 普利司通抢滩我国翻新轮胎市场

在我国轮胎市场高速增长,废旧轮胎大幅增加的情况下,普利司通集团加快在我国翻新轮胎市场的布局。日前,普利司通集团旗下的郑州万通奔达可翻新轮胎工厂正式投产运营,采用奔达可公司先进的翻新轮胎技术和质量管理体系,年翻胎能力 1.3 万条,这是普利司通在华组建的第 11 家翻新轮胎企业。

普利司通集团一直关注翻新轮胎的社会价值及市场前景。2007 年该集团收购了全球翻新轮胎行业的领导者、拥有 50 多年历史的美国奔达可公司之后,使新胎生产和翻新轮胎业务实现了有效地整合。据普利司通制定的在华发展规划,今后 5 年翻新轮胎能力将提升 3 倍,而翻新轮胎的销售量要提升 10 倍。销售网络以“普利司通卡车轮胎服务站”的形式为商用车轮胎用户提供包括轮胎购置、使用期间的替换、定期检查以及磨损轮胎的翻新服务等综合服务。

果 益

## 扬子石化环保型橡胶填充油研制成功

扬子石化公司研究院于 2010 年 10 月初成功研制出符合欧盟标准的环保型橡胶填充油,不仅为公司副产品综合利用提供了新途径,还满足了

下游用户绿色生产的需求。

橡胶填充油的主要作用是改善橡胶的加工性能,提高橡胶质量,帮助胶料中填充剂的混合和分散,降低胶料粘度和混炼能耗,调整硫化胶的物理性能。根据欧盟颁布的环保指令 2005/69/EC,自 2010 年 1 月 1 日起,不符合环保标准的橡胶填充油不能投放市场,因此橡胶和轮胎生产企业必须使用符合标准的橡胶填充油,才能确保我国轮胎顺利出口。扬子石化公司研究院在公司乙烯生产副产品中筛选出适合做环保型橡胶填充油的原料,并在此基础上成功研制出各项指标均达到欧盟环保标准的环保型橡胶填充油。科研人员比较了不同精制方法和精制工艺对填充油性能的影响,优化了实验参数,完善了实验工艺,努力提高了产品收率。

钱伯章

## 玲珑公司低滚动阻力轮胎正式投产

山东玲珑轮胎股份有限公司从 2007 年起致力于低滚动阻力轮胎的研发,经过 3 年的试验研究,成功研发出低滚动阻力绿色轮胎。

该轮胎胎面胶以溶聚丁苯橡胶作主体材料,加入大量的高分散性白炭黑,在降低轮胎滚动阻力同时减少了轮胎生热并提升了轮胎耐磨性能。经世界几大权威机构测试,该轮胎的滚动阻力较普通轮胎降低约 30%,预计较普通轮胎节油 6%,达到绿色轮胎的性能要求。

刘纯宝

## 黑猫炭黑公司在唐山建

### 20 万 t 炭黑基地

江西黑猫炭黑股份有限公司决定组建唐山基地,这是该公司第 6 家生产基地。该基地是与唐山顺利集团合资兴建的,黑猫炭黑公司出资 70%。基地项目将建在唐山市古冶地区,占地 450 亩,预计总投资 16 亿元人民币,其中含 20 万 t 炭黑、2×1.5 万 MW 尾气发电、20 万 t 白炭黑、30 万 t 炭黑油深加工 4 个子项目。炭黑项目分 2 期建设,一期工程计划 2 年内完成。

国 宣