

广东鞋类出口呈现量值齐升态势

据广州海关统计数据显示,自2010年4月起,广东鞋类出口量值齐升,增幅连续5个月均超过15%。7月出口额达12.9亿美元,创单月历史新高。8月略有回落,出口鞋3.5亿双,增长15.1%;价值12.7亿美元,同比大幅增长46.1%。2010年1~8月,广东省鞋类出口达28.5亿双,价值81.1亿美元,同比分别增长24.3%和22.7%。

海关方面指出,尽管今年前8个月广东鞋类出口量平稳增长,但困扰广东鞋类出口的因素仍然存在:首先是后金融危机时代经济复苏基础不稳,制约欧美地区消费需求;其次是贸易保护措施层出不穷,中国鞋出口门槛提高;某些国外企业采取不正当的手段,试图损害中国鞋产品在当地的信誉;另外近期人民币加速升值,出口压力加大。

鞋类出口市场中,欧美传统市场继续保持增长,东盟和拉丁美洲市场增长迅速,非洲市场增长缓慢。其中,对美国和欧盟的出口鞋量占广东出口鞋总量的33.9%。同期,对东盟的出口鞋量占广东出口鞋总量的20.2%。

明月

泰国烟胶片8月出口量 环比增长17.08%

泰国海关的最新数据显示,2010年1~8月泰国烟胶片(RSS3)出口量为369413306 kg,其中8月出口量为48193284 kg,环比增长17.08%。日本连续第5个月成为泰国RSS3烟胶片最大出口目的地,出口量10315440 kg,环比减少3.71%;其次为印度,8月RSS3出口量9016000 kg;第三为中国,出口量为8551666 kg,环比增长24.28%。

数据还显示,泰国技术分类天然橡胶(TSNR20)1~8月出口量为437952920 kg,8月出口量为54863200 kg,环比增长2.01%。其中出口至中国27387080 kg,环比增长5.25%。

朱永康

江苏昆山轮胎出口量大幅增长

据昆山检验检疫局统计,2010年1~8月,江苏昆山出口轮胎共计4811批、1811万条、货值33593万美元,同比分别增长25.8%,42.3%和18.1%。

昆山目前共有3家轮胎生产厂,均为大型外商大型独资企业,其产品70%出口,主要输往美国、欧盟、南美等国家和地区。其中,轿车轮胎、轻型卡客车轮胎是昆山出口轮胎的主要品种,出口额占昆山轮胎出口总额的90%以上。受国际金融危机以及国外日益严格的技术性贸易壁垒等的影响,2009年昆山共出口轮胎6101批、1701万条、货值40009万美元,与2008年同比分别下降了13.8%,42.3%和24.5%。

宇虹

日本炭黑产销量大幅增长

日本炭黑协会发布报告,2010年7月,日本炭黑产量为6.52万t,同比增长21%;销量为6.39万t,同比增长14%。其中,橡胶用炭黑产量为6.15万t,同比增长21.5%;橡胶用炭黑销量占炭黑总销量的60.10%,同比增长15.2%;轮胎用炭黑销量增长18%,一般橡胶制品用炭黑销量增长16%。2010年1~7月,日本炭黑产量为41.96万t,同比增长40.5%;炭黑销量为41.47万t,同比增长36.1%;炭黑出口量为2.37万t,同比增长84.7%;炭黑进口量为6.65万t,同比增长59.1%。

国谊

我国第3季度橡胶消费量 增长4.3%

天然橡胶生产国协会(ANRPC)日前称,2010年第3季度中国橡胶消费量预计增长4.3%,低于第2季度18.7%的增幅。

ANRPC分析师表示,中国对橡胶的需求并非负增长,而是增速放缓。2010年第1季度,中国橡胶消费量增长28.2%,天然橡胶及合成橡胶