



朗盛制定宏大发展目标

日前德国朗盛公司正式宣布,在未来5年内,公司主要利润指标将增长约80%。至2015年,朗盛常规业务范围内的息税折旧及摊销前利润将有望达到14亿欧元,同时2010财年的常规业务范围内的息税折旧及摊销前利润预期值将为约8亿欧元。朗盛计划通过有机的内生性增长和外部增长的双轨发展策略以取得中期盈利目标,而有机增长将占主导地位。

在人口流动性增加、农业发展、城市化浪潮以及水资源保护全球四大发展趋势下,朗盛致力于为各行业提供卓越的产品,保证了公司业务的稳定持续发展。预计到2015年,朗盛集团的金砖四国发展战略以及主要客户所处行业的预期增长都将有助于各个业务部门的息税折旧及摊销前利润的复合年增长率达到至少5个百分点。在过去5年内,朗盛在金砖四国的销售总额翻了一番。

轮胎市场是朗盛最大的客户市场,从现在到2015年间,这一市场预计可实现约5%的年增长。为满足这一增长需求,朗盛正斥资4亿欧元在新加坡新建一座全新的丁基橡胶生产厂,主要服务于高速发展的亚洲轮胎市场。此外,朗盛位于比利时的世界级丁基橡胶生产厂也正在扩建之中。

绿色轮胎是轮胎行业中发展最迅猛的产品领域,达到近9%的全球年均增长率。为适应这一趋势,朗盛正在扩建其位于德国、美国和巴西的钹系顺丁橡胶生产设施,该产品对于生产高性能轮胎至关重要。此外,朗盛还正考虑在亚洲新建一家钹系顺丁橡胶生产厂,年产能将达10万~15万t。目前针对该项目的可行性研究正在进行,而最终决定将在未来半年内作出。

朗盛也正在通过其高科技塑料产品Durethan

和Pocan来使轿车变得更轻、更省油。同时,朗盛将继续寻求外部的增长机会以加强现有的业务组合,目前的重点是进行中小型的收购。朗盛要求内生性增长项目以及收购都必须符合严格的财务准则。

姜晓青

德国大陆集团欲进军印度轮胎市场

德国大陆集团日前表示,由于印度汽车和轮胎市场正在快速发展,大陆轮胎公司正在寻找合适的机会进入印度市场。

大陆集团为全球第四大轮胎制造商。大陆集团对印度乘用车轮胎市场非常感兴趣,并且已有印度整车厂邀请其进入印度市场。不过,目前大陆集团尚未决定该战略的具体时间和步骤,而是投资针对印度市场进行技术创新和研发,并计划于年内将其印度研发工程师人数再增加30%。目前,大陆印度研发中心有750名员工。

据悉,印度乘用车轮胎市场以35%~40%的速度增长,而商用车轮胎和两轮车用轮胎市场则分别以50%和30%的速度增长。

安琪

卡博特涉足新的高性能材料业务领域

近日,卡博特公司并购了英国的欧克桑尼克(Oxonica)材料公司,为该公司在高性能材料方面的发展提供了新的机遇。这家英国公司是全球从事生产表面增强拉曼散射(SERS)材料的知名企业,在对这种材料的检测技术方面也处于领先水平。这种材料发出一种独特的SERS信号,可用专门的设备进行检测,因而具有安全防伪功能,可广泛用于各种票据、证件护照、品牌标志或商品包装等方面。通常把这种材料的粒子分散在油墨、纸张或塑料膜片之中,可用特定的读数器识别真伪,这种隐蔽的标志物独特且难以复制,因而这种SERS材料系统在防伪功效方面超过了目前常用的条形码及其他光学认证系统。

果亦