

陶氏化学 2010 年第 2 季度 销售额 136 亿美元

2010 年第 2 季度,陶氏化学公司共实现销售额 136 亿美元,同比增长 26%,这主要得益于销售量同比上涨了 7%,销售价格同比上涨了 19%。陶氏化学所有地区的销售量基本都呈现 2 位数的增长,增长率最低的是拉丁美洲地区,为 14%,最高的是北美地区,达 31%。销售价格方面,第 2 季度所有地区均出现大幅上涨,其中北美地区销售价格同比上涨 20%,中东/非洲地区销售价格同比上涨 21%。陶氏化学的客户需求量增长了 7%,其中功能及系统产品事业部表现最为突出,销售量比上年同期增长 12%,高新材料应用事业部表现更为强劲,销售量同比增长了 20%。

宇 虹

斯里兰卡天然橡胶产量增长

美国《橡胶世界》报道,科伦坡橡胶贸易商协会(CRTA)预测 2010 年斯里兰卡的天然橡胶产量将增长 6%,达到 13.7 万 t。随着该国莫内勒加腊(Moneragala)地区新橡胶种植园的陆续投产,天然橡胶的产量还会进一步增长。预计,2010 年可以割胶的新橡胶种植园将有 2000 hm²。为了统计天然橡胶资源,斯里兰卡橡胶发展署将在全国范围内开展橡胶种植园的土地普查工作。

果 益

固特异第 2 季度扭亏为盈

固特异轮胎公司日前宣布,得益于全球行业需求复苏,2010 年第 2 季度固特异扭亏为盈,净利润 2800 万美元,销售额增长 15%,达到 45 亿美元,其中轮胎销量增长 10%,销售额 43.6 亿美元。该公司 4 个运营区域轮胎销售整体有所改善,北美第 2 季度销量与上年同比增长 21%,增幅较大。

安 琪

倍耐力开始测试 F1 锦标赛样胎

倍耐力轮胎公司宣布正在为 2011 年 F1 锦标赛测试样胎。倍耐力将接力普利司通,在时隔 19 年之后再度回归 F1 锦标赛并成为独家轮胎供应商。倍耐力从 1950 年起就参与 F1 锦标赛,直到 1991 年退出前共赢得 44 场大奖赛胜利,最著名的胜利是尼尔森·皮奎特驾驶贝纳通 B191 在 1991 年的加拿大站夺冠。倍耐力目前为世界汽车拉力锦标赛(WRC)提供轮胎,在民用轮胎市场上,倍耐力主攻高端产品,是兰博基尼和法拉利等的标配轮胎生产商。

苏 博

世界天然橡胶会议将在印度召开

据英国《轮胎与配件》报道,天然橡胶生产国协会(ANRPC)决定由印度主办第 3 届世界天然橡胶会议,会议将于 2010 年 10 月 6 日在印度科钦召开。ANRPC 表示,这次为期 1 天的会议主题是“天然橡胶产业的新 10 年:机遇、挑战与对策”,会议将为世界各国的天然橡胶生产商、决策者、研究者和市场分析人士提供一个理想的交流平台和网络。据会议主办方透露,到目前为止全球已有 120 多人注册报名。本届会议将与 ANRPC 成员国政府的第 33 次会议以及它的执行委员会年度会议同时举行。

国 益

米其林向法航和荷航 供应航空轮胎

日前,米其林轮胎公司宣布已与法国航空公司和荷兰皇家航空公司签署了为期 10 年的合同。前者将向后者供应航空轮胎。

合同规定,米其林将向法航和荷航运营的飞机及这 2 家公司承担维修服务其他航空公司飞机供应轮胎,这些轮胎包括波音 B777-300 ER、波音 B737-NG、空客 A320 和空客 A380 等飞机的轮胎。

苏 博