

7.2 包含因子

在上面的各分量中,重复性及试验机的校准不确定度为 t 分布,其它为均匀分布, t 分布占优,测量结果接近于 t 分布,置信概率设为 95%,则

$$K_{95} = t_{95}(v_{\text{eff}}) = t_{95}(42) = 2.02 \approx 2$$

7.3 扩展不确定度的标准评定

$$U_{95} = K_{95} U_{\text{crel}} = 2 \times 1.2\% = 2.4\%$$

$$U = \overline{T_s} \cdot U_{95} = 28.06 \times 2.4\% = 0.7 \text{ MPa}$$

8 结语

通过以上试验和计算,可以得到拉伸强度测量值的不确定度,确定测量值的可靠性,有利于准确掌握试验结果。

山东轮胎出口逆势大幅增长

2010 年以来,在美国轮胎“特保案”、全球金融危机影响短时期内难以消除的背景下,山东轮胎企业通过调整市场结构和产品结构等方法,主要产区的轮胎出口均实现了大幅增长。其中,青岛地区上半年出口轮胎总货值首次突破 2 亿美元大关,同比大幅增长 78.31%;另一轮胎产业集聚区广饶县上半年实现轮胎出口额 5.31 亿美元,增长 53.3%;2010 年前 5 个月,玲珑集团轮胎出口创汇总额比上年同比增长 57%。

从青岛地区轮胎出口的情况来看,企业经营方式日益呈现多元化,已从过去主要依赖美国市场逐步转变为以欧美市场为主,拉美、非洲和东南亚市场并重的格局。上半年对欧盟的轮胎出口额达 6000 多万美元,占总出口额的 27.41%,超过对美国 5200 余万美元的出口额。同时,企业产品结构调整效果初现端倪。以前以出口斜交轮胎等低端产品为主,2010 年上半年斜交轮胎出口货值占总量不足 10%,而科技含量高、附加值高的高性能低断面轮胎及 SUV 越野轮胎占总量的 40% 以上。

从广饶县反馈的情况看,该县轮胎出口目的地目前已拓展到欧盟、澳洲、加拿大、中东等 100 多个国家和地区,对美出口只占出口总额的 10% 左右。据统计,广饶全县上半年实现轮胎出口额 5.31 亿美元,增长 53.3%,占全县出口总额的 88.6%。永泰集团在调整内外销结构的同时,通过与其在美经销商协商,将提高的成本中的 10% 转给当地消费者,其余部分通过节能降耗等方式内部消化。永泰集团的产品主要面对中高端市场,它是目前国内 3 家可以生产 F1 赛车专用轮胎的企业之一。经过一系列努力,永泰集团目前已基本摆脱“特保案”的影响。

作为世界轮胎 20 强企业,玲珑集团则凭借强大的研发实力,通过增大高技术轮胎比重和品牌轮胎比重,牢牢守住了欧美市场。2010 年前 5 个月,该企业高新技术产品出口同比增长 30%,再创历史新高。值得一提的是,受国际原材料价格上涨等因素影响,玲珑集团虽然在 4 月和 5 月分 2 次对品牌轮胎提价,但品牌轮胎销量不减反增。

阿 枫

玲珑集团成功开发 16.00R20 22PR 重型载重汽车轮胎

玲珑集团特胎设计室根据国内外市场情况,新近开发出 16.00R20 22PR 重型载重汽车轮胎,该规格轮胎主要适用于长期在高速路面上行驶的长途载重汽车轮胎。设计者依据国家标准及使用条件和市场要求,利用有限元分析和 CAD 辅助设计手段对轮胎轮廓及花纹进行了精心设计和优

化。采用独特的胎面胶配方设计,大大提高了轮胎的耐磨性能、抗刺扎性能和牵引性能;花纹采用国内外较流行的块状花纹结构,美观大方;特殊的肩部使轮胎更加强壮,赋予轮胎较大的支撑力和较好的转向性能。该轮胎还具有有良好的抗切割和牵引性能。

刘纯宝