



## 轮胎行业加大转型力度

2009年我国轮胎总产量达到3.8亿条,2010年预计可达4亿条,占全球总产量的近1/3。目前约6成轮胎产品在本土市场销售。我国轮胎生产装备基本实现国产化,并达到一定的技术水平,一些跨国公司也开始购买我国生产的设备。

但是,我国轮胎产品仍然主要集中在中低端市场。到目前为止我国还没有一个轮胎试验场。大多数轮胎的制造成本比重大,技术含量低,服务增值少。而在制造成本中,原材料成本占主要地位。在国内天然橡胶资源对外依存度超过7成的情况下,我国轮胎产业转型升级任务艰巨。

以安全高效、节能环保为主要特点的绿色轮胎是国际轮胎工业发展的主流方向。它采用新技术配方设计,与一般子午线轮胎相比,滚动阻力降低20%~30%,节油2%~4%甚至更高,行驶里程延长35%,每百公里二氧化碳排放量减少400g左右,同时更加安全可靠。如果国内轿车全部装配这类产品,每年可节约汽油消耗41万t以上,减少二氧化碳排放300万t以上。

普利司通、米其林等公司从20世纪90年代就开始研发绿色轮胎,除改进配方外,还在有效降低噪声,提高轮胎的抓着力、舒适性、操控性等安全性能,实现轮胎行驶过程中的动态智能监控等领域进行重点突破。目前,各大国际轮胎品牌都已经把绿色轮胎、智能轮胎、安全轮胎的普及作为今后发展的重点目标,这也是我国轮胎产业继实现子午化后的又一个新的战略目标。

与此同时,欧盟和美国等已经开始对绿色轮胎建立标准和法令,采取强制性的技术规范加以推广。

在这种背景下,我国轮胎必须变压力为动力,加快技术升级,推动结构调整,促进节能减排,转变发展方式,促进轮胎产业由“加工增值”向“设计增值”转变,由“生产型增值”向“服务型增值”转变,由“做产品”向“做品牌”转变,依靠科技创新,打造轮胎产业可持续发展的新生产力模式。

为实施国家创新工程,在国家科技部、工信部、发改委和石化协会的支持下,我国轮胎生产企业、橡胶机械企业、原材料生产企业和有关大学、科研机构以及其他组织机构的代表成立了“轮胎产业技术创新战略联盟”。由三角集团领衔的这个战略联盟将瞄准国际轮胎产业发展趋势,大力推动我国轮胎产业在新产品技术、新材料技术、新工艺技术、核心装备技术、信息化控制技术等领域进行自主创新,提升产业核心竞争力。由此将大大加快我国绿色轮胎的研发和推广步伐。

阿

## 低碳轮胎拉动白炭黑需求

作为一种无毒且性能良好的助剂,白炭黑被广泛用于橡胶、纺织、造纸、农药、食品添加剂以及消防灭火材料等领域。

虽然目前轮胎领域消费的白炭黑所占比例不大,但是随着生产技术的改进、产品质量的提升和节能环保要求的日益严格,今后几年轮胎领域对白炭黑的需求将大幅增长,有望成为白炭黑新的需求增长点,助推白炭黑产业快速发展。

中国无机盐工业协会无机硅化物分会的统计显示,2009年我国共有白炭黑生产企业60多家,年总产能约100万t,年产量75万t,年表观消费量74万t,年产销量居全球首位。

橡胶工业是白炭黑的主要消费市场。2009年,我国橡胶领域共消耗白炭黑55万t,约占消费总量的74%。其中,制鞋业消费白炭黑35万t,占消费总量的47%;轮胎业消费12万t,占消费总量的16%;胶管、胶带、电线电缆等领域消费白炭黑8万t,占消费总量的11%。

制鞋、胶管、胶带、电线电缆业已经进入成熟发展期,对白炭黑的需求增长空间有限。橡胶工

业以外的其他领域对白炭黑的需求分散且数量较小,因此,今后几年白炭黑最具潜力的市场将是轮胎业。

2009年,我国白炭黑消费量与炭黑消费量比例为3.3%,这个数字与欧美31%的比例相差甚远。今后,随着国家对轮胎产品节能环保要求的提高,轮胎中白炭黑的添加量将大幅增加。如果我国轮胎白炭黑消费比例达到发达国家水平,每年仅该领域的白炭黑消费量就将超过110万t。

基于汽车节能、节油和轮胎产业绿色发展的多重考虑,近几年,欧美越来越多地用白炭黑替代炭黑做轮胎补强剂。法国米其林公司推出的绿色环保轮胎中,白炭黑添加比例高达20%~30%。而目前我国只有双钱轮胎有限公司等少数企业采用白炭黑做轮胎补强剂,且使用比例很低。

目前,低滚动阻力、低油耗、低噪声成为欧美衡量轮胎是否符合低碳经济发展要求的主要指标,它们已经实施或将要出台越来越严格的技术标准。这意味着中国轮胎要想进军欧美市场,必须通过优化配方,增大白炭黑用量以大幅降低轮胎滚动阻力。近几年,出口轮胎占国内轮胎总产量的40%,如果所有出口轮胎都采用或部分采用白炭黑替代炭黑,每年增加的白炭黑用量将超过20万t。

我国生产的白炭黑存在价格高、品种少、性能差、质量不稳定等弊端,严重制约其在轮胎工业中的应用,目前我国轮胎领域所需的白炭黑主要依赖进口。

据预测,未来5年,全球白炭黑需求量将以每年3%的速度递增。2010年,全球白炭黑消费量将达到150万t,2015年将增至210万t。2015年我国白炭黑产量将达到120万t。 钱伯章

## 朗盛“中国橡胶日”在澳门举行

全球领先的合成橡胶生产商朗盛集团于2010年6月28~29日在中国澳门举办首届“中国橡胶日”,主题为“科技创新,动力无限”。

300多位来自行业、学术院校、政界和媒体的代表齐聚一堂,在这次世界级活动中交流资讯并

探索关于合成橡胶领域的众多技术问题,获得新的产品创意。

会议期间,国内外专家发表了主题演讲,演讲嘉宾包括朗盛管理董事会主席贺德满博士、青岛科技大学校长马连湘教授等;会议同期还举行了产品展示和主题讨论。

会议议题涵盖中国市场的潜力和经济现状、高科技橡胶的发展、合成橡胶在汽车业创新和其他工业应用中的作用、交通方式发展带来的挑战和业界的应对措施等内容。

贺德满博士说,朗盛希望和中国消费者携手共创当地繁荣的合成橡胶市场,并有望在未来的5年内每年递增7%~8%。中国已成为世界最大的汽车和轮胎制造国,中国需要高水平的创新橡胶品种,而这恰恰是朗盛所能提供的。

合成橡胶需求的强劲增长,尤其是中国这样对于交通工具需要日益增长的国家对合成橡胶需求的增长对朗盛2010年第1季度业绩的贡献尤为突出。相对于2008年的水平,中国轮胎市场的销售量有望在2019年增长4倍。

合成橡胶不仅是汽车工程和轮胎设计创新的基础,也是能源设备、体育用品、医疗制品和航空航天材料创新的基础。1909年由弗里茨·霍夫曼教授在德国伍珀塔尔(Wuppertal)发明合成橡胶,如今朗盛继往开来,为中国市场开发出各种品质优异且性能卓越的合成橡胶产品。

2010年5月,朗盛宣布了一项合资计划,总计投资5000万美元在江苏省南通市兴建丁腈橡胶(NBR)工厂。这家工厂预计在2013年第1季度投产,投产初期产量为3万t,为快速增长的中国市场供应高质量的NBR。

朗盛位于新加坡的设备先进的丁基橡胶工厂也于2010年5月破土动工,该工厂也将同时服务于中国市场。这家新工厂预计于2013年第1季度投产,年产能将达10t。公司为此创下了4亿欧元的投资纪录。

此外,朗盛设立研发中心,推动各项创新活动。朗盛投资1600万美元在山东青岛设立研发中心;与青岛科技大学密切合作,开发高品质的环保型产品,对创新发明进行商业化,并培养具备先