

科、工、贸三结合,树立科技占领市场,科技创造价值的理念,提升产品的性价比,保持企业的可持续发展。

(4)橡胶骨架材料企业要加强与上下游企业的沟通和合作,加快高性能纤维骨架材料和新功能、新结构钢帘线的开发和推广应用,加快骨架材料行业产品结构调整,并加快新型骨架材料研发和工业化生产,以满足橡胶工业的发展需求。

(5)为适应市场需求和市场变化,橡胶骨架材料企业要加快研发新技术、新产品,促进形成系列化产品或差别化产品,加强产品的可选择性,以满足不同用户的需求。同时在此基础上橡胶骨架材

料企业要组织力量拓展新的市场领域,向相关领域渗透发展,保证市场渠道的多样性。

(6)橡胶骨架材料企业应创造条件,通过兼并重组、强强联合,形成数个规模合理、具有自主品牌、产品质量优良、技术力量雄厚、抗市场风险能力强的大型企业集团。

总之,橡胶骨架材料行业目前虽然面临困境,但前景是美好的。只要抓住机遇,克服弊端,积极应对挑战,树立由“数量型”发展向“技术效益型”发展转变的理念,积极打造高效节能、环保、高性能、高技术、功能性名牌产品,就能为迎接新发展创造条件,使我国逐步由产量大国向技术强国转变。

黄海公司5项技术成果获国家实用新型专利

日前,青岛黄海橡胶股份有限公司5项技术成果获得获国家专利局实用新型专利授权。

这5项获得专利的技术成果为:载重汽车轮胎YS60花纹、轿车子午线轮胎YS112花纹、轿车子午线轮胎YS619花纹、轿车子午线轮胎YS868花纹、载重汽车轮胎YS39花纹(专利号分别为ZL2009201744193, ZL2009201744206, ZL2009201744174, ZL2009201744189, ZL2009201744210)。这5款最新花纹轮胎的优异性能成为其获得实用新型专利的有力砝码,其中YS60花纹载重汽车轮胎即使在复杂路面上也可保持良好的耐磨性和抓着力;YS619花纹轿车子午线轮胎专为适应欧洲市场日益严格的噪声、抗湿滑性能要求而研制,其良好的操控性、湿地适应性、舒适性、宁静性和高效排

水性等都是突出的亮点。其它3个花纹轮胎具有全地形性(适应任何路况)、全天候性(适用任何天气)以及高速稳定性等特性。

为实现企业对专利权的充分掌握和保护,黄海公司对科技创新成果均采用发明专利和实用新型专利同时申请的办法。如此可以以发明专利较长的20年保护期限来弥补实用新型专利较短的10年保护期限的不足;以实用新型专利较短的1年授权时间来弥补发明专利较长的3年授权时间的不足。在发明专利正式授权之前,以实用新型专利权来保护产品,当发明专利正式授权后,20年的保护期限就可实现产品在中长时间独占权,以增强企业核心竞争力。目前,黄海公司还有9项技术创新成果的发明专利正在受理当中。 吕晓梅

山橡集团SN232型氯丁橡胶打入美国市场

山西合成橡胶集团首批15t SN232型氯丁橡胶(CR)进入美国市场后得到用户反馈,各项指标全部符合要求,客户进一步提出大批量试用的要求,并考虑全部使用山橡集团的CR产品。

从2009年12月开始,山橡集团与亚美尼亚合资兴建的3万t CR项目进入试生产阶段,研发

中心组织了3个由博士带队的研发小组先后对多个CR品种进行实验室小试,对SN232, SN238和SN321等5种CR产品进行规模化生产,将SN232样品向国内外用户进行配送测试,从多家用户反馈的信息来看达到了预期效果,从而为公司产品进军国外创造了条件。 艾迪