越南橡胶业正步入发展“高速路”

越南作为世界第四大橡胶出口国,橡胶产业在其经济中占有举足轻重的地位。最近几年,越南橡胶业迅速发展,橡胶树种植量、橡胶产量及出口量连创新高。越南橡胶业正以后起勃发之力,吸引着世人的眼光。据越南《劳动报》报道,2009年越南出口橡胶68万t,价值12亿多美元。据越南工贸部预测,2010年越南橡胶出口额将突破13亿美元,比2009年增长12.1%。

1 橡胶树种植情况

越南橡胶树种植始于1923年,发展于1960~1962年,20世纪70年代,越南橡胶树种植面积仅为7万多 hm^2 ,产量仅4万t,可是到了80年代中期,种植面积迅速扩大到20万 hm^2 。进入21世纪,越南橡胶树种植高速发展。2000年越南橡胶树种植面积为41.2万 hm^2 ,2009年则增加到65万 hm^2 ,平均年增长率约为5%。2009年越南橡胶树的新种植面积近3.7万 hm^2 。橡胶树种植区主要集中在东南部和中部高原地区,其中同奈、小河2省的橡胶树种植面积最大,其次是西宁、多乐、广平、广治等省。越南橡胶业发展过程中除了不断扩大种植规模外,也非常重视橡胶园的更新,胶农对胶园更新积极性非常高,目前橡胶树已经成为越南最重要的经济作物。越南在发展本国东南部地区橡胶树种植的同时,还积极在老挝、柬埔寨、缅甸等国投资种植橡胶树。目前,越南在老挝合作种植的橡胶树面积为3万 hm^2 ,在柬埔寨种植橡胶2000 hm^2 。

2 橡胶出口情况

长期以来,越南的橡胶加工能力很差,加工水平较低,因此越南橡胶出口以橡胶原胶出口为主。此外,由于越南本国的橡胶消费水平很低,越南生产与进口的橡胶产品中大部分用于出口,目前越南橡胶产量的80%出口,销往世界40多个国家和地区,包括西欧、东欧、东南亚、北美、中国、俄罗斯、乌克兰等国家和地区。橡胶产品成为越南的重要出口创汇商品。据越南统计局提供的数据,

2005年越南橡胶出口量为55万t,2006年约66万t,2007年约72万t,创历史新高,2008年受金融危机影响,橡胶出口量有一定幅度下降,为64.4万t,2009年增长7%,达到68万t。越南橡胶出口突飞猛进主要得益于政府采取了行之有效的措施。从2004年开始,在越南政府主管部门的指导下,越南橡胶出口遵循3条原则:提高橡胶产量,调整出口价格,增加政府间贸易的数量。越南出口的橡胶产品主要包括标准胶、浓缩胶乳、烟胶片 and 绉胶片。

3 与中国市场的关系

目前中国大陆是越南最大的橡胶出口市场,越南的橡胶产品大多通过芒街口岸出口到中国。随着中国经济的腾飞和中国汽车制造业的迅猛发展带动橡胶需求不断增长,越南对中国的橡胶出口量也持续增长。近年越南的天然橡胶60%以上出口到中国,对中国的出口量远远高于其第二大出口国韩国。为了加大对中国橡胶市场的出口,更深层地进入中国市场,越南政府采取了一系列的鼓励措施:(1)鼓励越南橡胶总公司等橡胶企业与中国橡胶生产企业尤其是中国汽车轮胎生产厂建立长期合作关系;(2)除在中国上海和广西南宁设立办事处外,鼓励越南橡胶总公司在中国经济发达的广东、浙江等地设立办事处;(3)组织越南橡胶企业到中国考察,以及促进与中国东北和西北等传统大工业区的贸易活动;(4)逐步减少边贸交易,稳定扩大正常贸易;(5)吸引中国企业到越南投资、种植橡胶树,将加工后的橡胶再出口到中国;(6)进行橡胶深加工,提高橡胶出口附加值。

4 发展前景

为了促进橡胶业的发展,2004年越南正式成立橡胶协会,该协会以越南橡胶总公司牵头,有17个生产和加工企业参加,主要职能是维护越南橡胶业的利益,制定越南橡胶进出口计划,建立国内外的橡胶商务关系等。越南政府非常重视橡胶业的发展,为推动橡胶业的发展,进一步加大发展力度,越南政府委托越南橡胶协会为越南橡胶业制订中长期发展规划。鼓励越南橡胶生产者扩大

橡胶园规模,争取到2010年使越南橡胶树种植面积扩增到70万 hm^2 ,干胶产量增加到52万t,其中,东南部地区橡胶树种植面积将扩增到30万 hm^2 ,中部增加到33万 hm^2 ,中南沿海地区也将达到2.8万 hm^2 ,中北部沿海地区达到4.2万 hm^2 。其中,25万~30万 hm^2 属于国营公司,35万 hm^2 属于私人或小胶农,剩下的5万~10万 hm^2 为其它相关企业投资。越南计划于2015~2020年期间,天然橡胶产量达到100万t,橡胶树木材产量达到100万~200万 m^3 。越南政府注重橡胶加工业的发展,正在中部西原地区和东南部地区兴建一批天然橡胶加工厂,加大橡胶产品加工的资金投入,减少橡胶原料出口,以提高橡胶出口产品的附加值,计划到2010年将国内市场需求量提高到总产量的30%左右。越南橡胶协会认为,由于越南缺乏可供开垦的橡胶树种植土地,橡胶生产的发展规模和潜力还是有限的,越南橡胶业的发展很难超过泰国和印尼。

陈维芳

印尼橡胶业重在调整结构

印度尼西亚是世界第二大天然橡胶生产国,橡胶树种植面积居世界第一。2009年印尼天然橡胶产量为259万t,比2008年的275万t下滑5.7%。尤其是2008年世界三大橡胶生产国达成减产涨价的协议后,印尼橡胶产业的发展重点不是提高产量,而是调整结构,更新橡胶树种,提高本国橡胶消费量。据印尼橡胶业协会主席阿斯里尔介绍,调整结构、限产减产政策将延续到2014年,但是由于中国-东盟自由贸易区的全面启动及中国经济的快速复苏,印尼2010年天然橡胶出口量将增长10%,达到230万t。

印尼大规模商业性栽培橡胶树始于1902年,当时其橡胶树种植面积居世界首位,由于土地广阔,劳动力充沛,天然橡胶种植业发展迅速,1999年印度尼西亚橡胶树的种植面积达到360.7万 hm^2 ,其后由于小胶园面积减小,种植面积略有下滑,但基本保持平稳,2009年印尼的橡胶树种

植面积仍保持在350万 hm^2 左右,但是印尼每公顷橡胶园的年产量由2000年的670kg提高到目前的1000kg以上,增长幅度超过50%。印尼橡胶树种植区主要分布在北苏门答腊、南苏门答腊、西苏门答腊以及西加里曼丹等区域。整个苏门答腊岛橡胶树种植面积占印尼橡胶树种植总面积的75%,加里曼丹岛占20%,以棉兰为中心的北苏门答腊橡胶产量约占苏门答腊岛橡胶产量的30%,以居港为中心的南苏门答腊占35%,西苏门答腊的巴东和廖省也是主要产地,加里曼丹岛橡胶树种植区主要分布在昆甸和班加班千。如果以赤道为界,其中分布在赤道以南的地区橡胶树种植面积占印尼橡胶树种植总面积的60%。

印尼重视橡胶加工能力的建设,近3年新增了20多家橡胶加工厂,天然橡胶的总年生产能力达到330万t。苏门答腊、爪哇一带主产区都有大的加工企业集群,巨港和棉兰两市的天然橡胶年加工能力超过120万t,企业规模较大,各企业生胶年加工能力为2万~6万t,平均为5万t。

印尼政府更是借限产协议之机设法提高橡胶的质量。印尼贸易部官员阿里夫说,印尼政府和相关行业已达成协议,供应本国市场的橡胶产品的质量标准要求更高,主要是产品中杂质的含量下降。印尼在制定新橡胶质量标准尤其是杂质含量标准时参考了其他国家的相应标准。此举将提高印尼橡胶产品的竞争力。

同时,印尼政府积极提高印尼国内市场对天然橡胶的消费。目前,印尼天然橡胶产量中仅有15%用于本国国内市场,远低于马来西亚的40%。为增加本国消费量,印尼政府积极发展橡胶产业,新上轮胎、乳胶制品等项目,并采取有效措施保护橡胶下游产业。中国-东盟自由贸易区刚刚启动,印尼橡胶业协会主席阿斯里尔就建议政府制定政策以减少中国-东盟自由贸易区对其的负面影响,因为印尼产轮胎价格大大高于中国产轮胎,如果没有政府的帮助,印尼轮胎产业很难与中国同行竞争。

印度尼西亚是仅次于泰国的世界第二大天然橡胶出口国,天然橡胶作为印尼重要的出口产品,出口量约占其产量的85%。天然橡胶出口的主