

的题为《世界炭黑》的研究报告指出,需求的60%来自于轮胎产业。预计未来几年轮胎业对炭黑的需求量每年将增长3.7%,到2013年达到690万t。

预计非轮胎橡胶用炭黑量每年将增长4.8%。其中特种炭黑的销售量将以年均5.9%的速度增长,2013年将达到120万t。尽管从消费总量来看,特种炭黑需求量占炭黑总需求量不到10%,但其价格却远比通用炉法炭黑产品高,因此炭黑制造商将继续把更多的资金投向特种炭黑产品的研发。

该报告在展望未来时称,北美和西欧1998年炭黑产量曾占世界总产量的48%,而到2013年将仅占全球炭黑产量的23%。另一方面,亚太地区1998年炭黑产量只占世界总产量的36%,但是到2013年却将占有世界炭黑总产量的57%。

预计亚太地区(日本除外)炭黑需求的增长最为强劲,中国和印度将是最大的2个炭黑消费国,这是由于其汽车及轮胎产业的迅速发展扩张了炭黑需求。2003~2008年,中国和印度炭黑产能增长的幅度在全球最大,这样的趋势将一直持续到2013年。根据该报告的分析,在发达国家中,美国、西欧的炭黑需求量将摆脱下降趋势出现反弹,但增长率仍将继续大幅低于全球平均水平,日本市场未来的炭黑需求尤为疲软,近期需求增长的趋势已开始出现逆转。

安琪

中国成为米其林最大市场

全球第一大轮胎生产商米其林日前宣布,2009年中国轿车及轻卡轮胎需求量较2008年增长了65%,已超越美国,中国成为米其林的最大市场。

米其林表示,2009年其扣除非经常性项目前

的营业利润为8.62亿欧元,而2008年为9.20亿欧元,原因是公司轮胎销量下降14.8%。

不过,由于公司对流动资金和资本性支出进行严格控制,企业的负债率创出了55%的新低。米其林集团管理合伙人Michel Rollier说,在轮胎市场尤其是在成熟市场需求出现大幅下滑的大环境下,米其林比以往任何时候都更迅速、敏捷地做出了回应。2010年年初的市场预测和原材料成本的上涨使公司保持高度警觉。因此,米其林将高度关注市场状况,保持其竞争力,并像2009年一样继续执行各项创新项目,严格控制成本,以保持领先优势。同时,还要通过在高速成长市场中的大力投入,增强未来业务增长的潜力。米其林对2010年满怀信心。

米其林表示,由于汽车行业削减产量,除中国之外,2009年全球各原配轮胎市场需求量都在急剧下滑,北美洲、欧洲和南美洲的原配轮胎需求量分别下降了32%、20%和8%,但是亚洲原配轮胎需求量同比仍增长了3.1%,这应归功于中国。2009年,中国原配轮胎需求量增长了65%,这也是中国第1次超越美国成为米其林的最大市场。

在轿车及轻卡的替换轮胎市场需求方面,欧洲、美洲2009年同比降幅分别为2.3%和5.2%,而亚洲市场同比也降低了0.8%,但中国的轿车及轻卡替换轮胎需求量依然增长了17%,而日本、韩国、印度及澳洲都出现了不同程度的下滑。

在卡客车替换轮胎方面,亚洲的市场需求量同比下滑了2.9%,也比欧洲、美洲和南美洲的下滑幅度小。卡客车原配轮胎的需求量在2009年全线下滑,亚洲、北美及欧洲分别下降15.4%、38%和64%。卡客车轮胎需求下降主要是受经济衰退的影响,工商业运转减少也会让运输市场受到打击。

清风

(上接第23页)

3 结语

我国加入WTO后,橡胶机械行业的竞争越来越激烈。标准作为生产、检验的依据,已成为当

今发达国家设置贸易技术壁垒的重要手段。因此,我国橡胶机械行业的标准化工作要不断完善和提高,不断地在新产品研发中发挥作用,促进我国橡胶机械行业更好的发展。