

世界轮胎行业 2009 年业绩不佳 看好 2010 年

近期世界著名轮胎公司陆续推出 2009 年年报及 2010 年财务预算。报表显示 2009 年是轮胎行业最艰难的一年。世界轮胎巨头普遍业绩不佳,但对 2010 年却相对乐观。

世界第一大轮胎公司普利司通公司 2009 年销售收入下降 19.7%,降至 25 970 亿日元,净利润大降 90%,降至 10.43 亿日元。但对于 2010 年,公司宣称由于日本、美国和欧洲汽车市场需求上升,预计 2010 年销售收入增长 9%,达到 2 830 亿日元,利润大幅增长 40 多倍,达到 450 亿日元。全球第二大轮胎生产商米其林公司 2009 年业绩报告显示,由于销售量明显减小,公司 2009 年营业额同比下滑 9.8%,仅为 148.07 亿欧元。净利润更是大幅下降,由 2008 年的 3.57 亿欧元降至 2009 年的 1.04 亿欧元,降幅高达 70.9%。米其林公司对于 2010 年的发展前景显得较为谨慎,公司总裁兼首席执行官米歇尔·罗利耶说,2010 年轮胎市场的发展趋势尚不明朗,再加上天然橡胶等原材料价格上涨,公司必须保持谨慎而警惕的态度。世界上第四大轮胎公司大陆公司报告 2009 年销售收入下降 17.1%,降至 279 亿美元,预计 2010 年销售收入增长 5%。

住友公司 2009 年销售收入下降 13%,降至 56 亿美元,但营运利润提高 12%,达到 3.07 亿美元。住友公司轮胎板块销售收入下降 13.5%,降至 46.3 亿美元,营运利润提高 42.1%,降至 2.405 亿美元。其中住友在北美的轮胎销售收入下降 12%,降至 7.963 亿美元。蒂坦公司 2009 年全年销售收入为 7.276 亿美元,比上年下降 28.8%,亏损 2 460 万美元,其中工程/建筑轮胎板块销售收入下降 48.5%,农业轮胎下降 22.8%,年底存货额下降 12%,降至 1.101 亿美元。对于 2010 年前景,蒂坦公司认为业绩将提升,因为建筑行业轮胎存货量下降,农业轮胎市场有潜力,矿用轮胎因为矿石价格上涨而看好。

近年一直居经济效益榜首的诺基亚轮胎公司

2009 年销售收入下降 22%,降至 11.1 亿美元,销售利润率从上年度 22.9% 下降至 8%。诺基亚轮胎公司管理层认为,2010 年原材料费用的变化将影响公司赢利能力,预计材料费用提高 6%,将通过提高主要市场轮胎价格来补偿。2009 年诺基亚轮胎公司在东欧地区销售收入下降 48%,现该地区需求正从谷底反弹,存货较少,外汇稳定,这将有利于公司在这一地区销售量增长。诺基亚轮胎公司计划 2010 年投资 6 900 万元,比上年下降 42%。

普遍认为,2010 年全球轮胎需求上涨,中国将是全球需求增长最快地区,将带领全球轮胎业绩向上。大陆公司认为,2010 年全球轻卡轮胎及乘用车轮胎需求量将增长 7% 左右,这将使公司收益翻番。普利司通(中国)投资有限公司董事长武田邦俊介绍,预测中国轮胎市场需求量在今后几年将会有大幅度提高,每年需求量还会保持 10% 的增长,所以公司要迅速调整生产能力来应对市场需求。日本橡胶行业预测,2010 年日本轮胎需求量可达 1.09 亿条,同比增长 6.8%。其中乘用车轮胎 8 201 万条,轻卡轮胎 1 675 万条,载重汽车轮胎 495 万条,分别增长 8.0%,3.8% 和 6.7%。但是橡胶等原材料价格高企令世界轮胎巨头在乐观中保持谨慎。米其林强调,2010 年必须要做好成本控制,继续努力创新,并通过在有发展潜力的国家投资以寻找发展机遇。近期世界轮胎巨头相继提高轮胎销售价格,这是消化高材料费用有效手段。基于对 2010 年较好预期,世界轮胎行业开始新一轮轮胎扩张,但是绝大部分项目首先放在轮胎需求增长潜力最大的以中国为主的亚洲地区。

陈桂林

我国对美国轮胎出口额 创 4 年来新低

我国对美国的轮胎出口额创 4 年来历史新低,2009 年 10 月我国出口美国轮胎总值下跌 37.5%,只有 1.3 亿美元。这是自 2009 年 9 月 26 日起征收 35% 惩罚性关税的结果。据美国海

关总署报告,2009年前10个月,我国出口美国新轮胎2.4亿条,比2008年同期减少9.6%;出口额同比下跌10.5%,只有62亿美元;出口轮胎平均价格为每条25.40美元(同比下跌1%)。

自2008年11月开始,我国出口轮胎总值连续12个月出现下降。2009年10月出口轮胎总值为6.3亿美元,同比下跌3.1%,环比下跌17.1%。2009年1~10月,我国出口美国轮胎总值18.1亿美元,比2008年同期减少12%。2009年前10个月我国出口轮胎总值按地区统计为:欧盟9.4亿美元,澳大利亚2.4亿美元,阿拉伯联合酋长国3.3亿美元,东盟3.1亿美元。

据统计,2008年我国轿车和轻卡轮胎的出口量占总出口量的70%,约3.2亿条。出口额占总出口额的90%,约61亿美元。美国为我国轮胎出口第一大国,对美国的轮胎出口额占出口总额的36%,约达22亿美元,而平均高达30%的关税水平基本上意味着对美出口轮胎是亏本的。由此可见,特保案对我国出口轮胎产品影响重大。目前美国在华有4家轮胎生产企业,所生产的产品占我国对美轮胎出口量的1/3以上,限制中国轮胎产品进口也给这些美资企业带来直接损失。

邓海燕

桂林橡机力创商标 被评为广西著名商标

日前,广西省工商局公布广西著名商标,桂林橡胶机械厂力创商标榜上有名。

桂林橡机1997年注册力创商标,并开始品牌的培育。其主导产品硫化机连续10年保持国内销量第一,市场占有率在40%左右。企业将硫化机做精做细列为长期目标,已实现硫化机从1050到5000的系列化。该厂硫化机大量供应普利司通、米其林、大陆公司等世界轮胎公司,迄今世界著名轮胎前10强企业已有9家选用该厂硫化机。2006年力创品牌获中国名牌称号,实现我国橡胶机械品牌零的突破。

桂林橡机“力创”硫化机在国内具有很高的知

名度,客户满意度高。多年来,该厂硫化机都处于供不应求局面。即使在金融危机下,该厂市场,尤其是国际市场订单依然饱满,在国际上树立了良好的形象。

陈维芳

风神公司推出新品牌 载重汽车子午线轮胎

风神轮胎股份有限公司为提高品牌的战略管理水平,进一步提升市场竞争力,日前推出一种新高端产品品牌——AEOLUS ULTRA品牌。

AEOLUS ULTRA品牌的图案风格与公司传统品牌不同,主商标图案与文字融为一体,整个商标以修饰装饰线为主体,取代了传统的麻面装饰,标识明显、齐全。该品牌商标排布采用角度定位,不同规格轮胎的商标排布不同。

近期推出的AEOLUS ULTRA品牌产品有11R22.5,12R22.5,285/75R24.5和295/75R22.5四种规格产品,其花纹型号为HN277和HN377两种,共计8个品种。

陈利萍

益阳橡机实现开门红

迈进新年,益阳橡胶塑料机械集团有限公司益神公司就坚持紧盯市场,创新营销方式,在积极参加国内外专业展览的同时,公司领导及营销人员主动上门拜访国内外新老客户,以赢得更多的新订单。为确保交货期,生产车间员工缩短节假日,加班加点组装、调试产品,以确保按时顺利发货。目前,该公司2010年新增订单已突破1亿元,并完成13台密炼机、挤出机,1台平板硫化机以及51台机械、液压式轮胎硫化机等橡胶机械产品销售任务。

李中宏

▲日前,风神轮胎股份有限公司被河南省科技厅、发改委、环保厅认定为河南省节能减排科技示范创新企业,本次认定的企业共30家。

栗红宾