

使用前要干燥、粉碎,不能结团。

(2)严格控制内胎胶料过滤工艺,过滤网采用20目、40目、40目的3层筛网组成,并及时更换不能保证过滤质量的筛网。

(3)保证生产环境清洁,避免生产过程中胶料和半成品混入杂质。

(4)严格管理挤出工序的返回胶,保证返回胶不混入杂质。

(5)硫化装模前认真检查定型圈和模腔内有无杂质,保证定型圈和模腔清洁。

6 结语

在内胎生产中,通过采取控制炼胶割刀次数,控制返回胶掺用比例,保证半成品尺寸符合施工标准,控制接头温度、压力和时间,控制接头电力温度,硫化时快装模慢定型,控制气门嘴贴合工艺,过滤混炼胶,保证生产现场清洁等措施后,成品内胎的各种质量缺陷明显减少,产品合格率显著提高,取得了良好的经济效益和社会效益。

参考文献:略

中橡桂林搭建网上虚拟展台

日前,中国化工橡胶桂林有限公司的网上虚拟展台正式开通。这是该公司继构建“商务网站+B2B贸易平台”体系之后,在电子商务的道路上迈出的新的一步。

网上虚拟展台又称在线虚拟展馆,是利用互联网技术将中橡桂林的公司资料、产品简介及图片投放到互联网上展示,达到宣传企业、推广产品、提升企业形象的目的。与传统的实体展台相比,网上虚拟展台具有受众面广、形象直观、不受时空限制、成本低、信息容量大、信息反馈及时等优势,从而使中橡桂林拥有更多市场机遇,占领更多市场份额。

2010年雷芬轮胎展将于6月1~4日举行,国内外著名轮胎厂商悉数参加。面对后金融危机时代,各参展商希望借这次盛会树立企业形象,开拓市场。中橡桂林出口部为强化参展效果,想方设法做好准备工作,包括前期宣传,搭建网上虚拟展台就是举措之一。中橡桂林网上虚拟展台由公司名片、企业简介、产品简介、图片、联系表单、企业商务网站链接等元素组成。除具备实体展台的展示功能外,还具备资料下载、在线联系、安排观展日程等功能。在实体展会开馆之前,该虚拟展台是2010年雷芬轮胎展的预展;在实体展会闭馆之后,它将成为2010年雷芬轮胎展的延伸。雷芬轮胎展官方网站每年访问量达到上百万人次,网上展馆全年全天候开放,在空间、时间上无限扩大

了参展商的影响力度,为中橡桂林拓展信息交流渠道,增加合作契机创造了条件。

中橡桂林去年已建立起“商务网站+B2B贸易平台”的电子商务体系,并初见成效。在此基础上,中橡桂林出口部将积极应对国际金融危机、轮胎市场需求萎缩、中美轮胎特保等不利因素的影响,确保2010年管理有变革,效益有增长,发展有新绩,推动TORCH(火炬)牌轮胎品牌又好又快发展。

邓海燕

风神公司研制成功系列叉车轮胎

日前,风神轮胎股份有限公司研制成功系列叉车轮胎。该系列叉车轮胎包括6.00-9,6.50-10,7.00-12和28X9-15四个规格品种。此系列轮胎主要为工业叉车轮胎,专为柳工集团、龙工公司等专业工程机械厂家的2t,2.5t和3t平衡重式叉车研制开发。

此系列叉车轮胎采用新轮廓结构和专用配方,胎体、胎圈结构强度高,具有较好的抗冲击性能、耐磨性和抗刺扎性能;胎面花纹采用横向花纹为主的混合花纹,以增强轮胎的防侧滑性能;花纹沟宽度和深度较大,以利于散热,避免轮胎早期损坏;花纹沟底采用台阶式结构,防止夹石子,提高轮胎的自洁性。

该系列叉车轮胎已完成室内检测,各项性能均达到国家标准要求,可批量生产。

陈利萍