

时,用国产产品替代进口也有可观的市场空间;另外,应不断调整产品结构、提高产品档次和质量水平,开发和生产高技术含量的产品,逐渐向高端产品市场发展。生产汽车橡胶配件的企业应主动加强与汽车主机厂的沟通和合作,在汽车企业新产品开发阶段就介入开发,独立进行产品结构,做好技术储备,变被动研发为主动开发。

未来几年我国橡胶制品行业发展前景广阔。汽车用橡胶制品、减震橡胶制品、医用橡胶制品、胶辊、橡胶防腐等产品的需求随着国民经济的发展逐步扩大。建筑减震设计使橡胶制品又增加了建筑减震橡胶制品市场;国内高等级公路的建设

使工程橡胶需求量快速增长;铁路提速后对铁路用橡胶制品的性能有了更高的要求,为橡胶桥梁支座、橡胶弹簧和减震橡胶制品等提供了更大的市场需求;防水卷材和橡胶防腐衬里的多品种化应用为橡胶制品行业开辟了广阔的市场。

随着全球经济逐渐复苏和金融形势好转,国家开始关注中小企业发展,努力减轻中小企业的负担和生产经营压力,这对于促进经济增长有一定的作用。2010年的形势虽然严峻,但挑战与机遇并存。从消费、投资和出口三大经济增长的动力因素来看,预计2010年行业发展将进一步保持稳定,有望实现10%~15%的经济增长速度。

## 韩泰轮胎公司 2009 年第 3 季度利润 大幅增长

韩泰轮胎公司公布的2009年第3季度业绩报告显示,其销售额比上年同期增加26.4%,达14400亿韩元,营业利润比上年同期激增536.4%,达2750亿韩元。韩泰轮胎公司的全球运营利润率也达到了19.1%。韩泰轮胎公司高层表示,尽管经济环境恶劣,公司依然继续表现得相当出色。2009年第3季度,韩泰轮胎公司在美国的替换轮胎销售额增长了18%,环比第2季度激增了18%,相比2008年同期增长了21%,其中对销售额贡献最大的当推超高性能轮胎。

清 风

## 瓦克公司报告 2009 年第 3 季度 财务业绩

瓦克化学公司日前宣布,2009年第3季度其销售额和盈利环比大幅增长。销售额达到9.865亿欧元(2008年第3季度为11.569亿欧元),虽然比上年同期下降15%,但与2009年第2季度环比却增长了7%。有利的汇率支持了这种增长,而产品价格下跌则拖累了经营业绩。尽管由于退出前合资企业瓦克肖特-太阳能公司导致了5190万欧元的投资损失,但集团依然实现了未计利息、税项、折旧及摊销前的利润(EBITDA)

1.84亿欧元,2008年第3季度为3.275亿欧元,与2009年第2季度的1.701亿欧元环比提高了8%。EBITDA率达到18.7%(2008年第3季度为28.3%)。如果没有瓦克-肖特太阳能的非经常性影响,瓦克公司2009年第3季度的EBITDA率将为23.9%。扣除特殊项目后,瓦克公司2009年第3季度税前利润(EBIT)为8290万欧元(2008年第3季度为2.379亿欧元),EBIT率为8.4%(2008年第3季度为20.6%),净利润为3590万欧元(2008年第3季度为1.708亿欧元)。艾迪

## 韩国晓星集团关闭 美国弗吉尼亚轮胎帘线厂

2010年1月韩国晓星集团将关闭其在美国弗吉尼亚州斯科茨维尔的轮胎帘线厂。这个轮胎帘线厂是美国国防装备公司于1944年为支援战争而兴建的,尤尼罗伊尔公司1945年将其买下,晓星公司于2002年将其接管,现有106名员工。晓星集团与尤尼罗伊尔公司签有独家供货协议。

2009年1月,晓星集团斥资8000万美元完成了对固特异帘线业务的收购,其中包括美国纽约州Utica亚拉巴马州迪凯特、巴西亚美利加纳和卢森堡科尔马贝格的帘线厂。早些时候,这家韩国公司曾宣布计划在越南建立1个全新的轮胎帘线厂。此外,晓星还在韩国拥有2个、在中国拥有3个轮胎帘线厂。

朱永康