

海外消息

印度博拉集团可望跻身 世界炭黑业三强

印度博拉集团(AV Birla)每年在全球范围内扩张的产能达 22.5 万 ~ 24.0 万 t, 可以预期在不久的将来它将取代哥伦比亚化学品公司, 成为世界第三大炭黑生产商。

虽然欧美汽车产量削减, 对轮胎的需求下滑, 进而影响了轮胎生产用原材料包括炭黑的需求。不过, 许多国家实行的旧车报废补贴计划刺激了消费者对节油型小排量汽车(尤其是来自日本和韩国的汽车)的特殊需求。售后市场这种相对强劲的需求令在多国有炭黑工厂的博拉集团受益匪浅。

博拉集团高层日前确认, 未来 6 个月内公司将由世界第四大炭黑生产商跃居第三大。据悉, 博拉集团正在泰国和埃及的已有装置上进行年产 7.5 万 ~ 8.0 万 t 的扩建。此外, 它在马哈拉施特拉邦的帕塔尔冈伽新建了年产 7.5 万 t 炭黑的生产设施, 该项目投资 25 亿卢比(约 3 240 万英镑), 预计 2010 年 3 月建成投产。公司此前曾考虑在印度西部新建一个更大的炭黑厂, 年产能 12 万 t, 但现在博拉集团已选择将其扩张计划延伸到其在亚洲和非洲的运营部门。

据介绍, 更多产能将补充给阿迪雅·博拉·努沃控股集团(Aditya Birla Nuvo)旗下的印度高科技炭黑公司、泰国炭黑公司和埃及亚历山大炭黑公司。该公司每吨炭黑的成本大大低于全球平均水平, 这是不可比拟的优势。

博拉集团表示, 其在全球的 4 个炭黑运营部门当前总产能已达 79 万 t。阿迪雅·博拉·努沃控股集团 2009 年第 3 季度业绩报告显示, 截至 2009 年 9 月 30 日, 这 4 个炭黑厂当中最大的印

度高科技炭黑公司继续满负荷运转, 并正在进行扩建。

安 琪

卡博特公司报告 2009 财年第 4 季度 及年度业绩

卡博特公司日前宣布 2009 财年第 4 季度经营业绩。2009 财年第 4 季度该公司净亏损 1 100 万美元(每股亏损 0.17 美元), 调整后每股收益为 0.30 美元(每股需扣除主要与重组有关的某些项目费用 0.47 美元)。2009 财年, 该公司净亏损 7 700 万美元(每股亏损 1.21 美元), 调整后 2009 财年每股收益为 0.16 美元(每股需扣除主要与重组相关的某些项目费用 1.37 美元)。卡博特公司总裁兼首席执行官 Patrick Prevost 表示, 2009 财年第 3 季度以来, 公司在各地区的主要业务销售量均大幅增长, 橡胶用炭黑业务虽然面临原料成本不断攀升的形势, 但由于销售量强劲增长而使盈利能力提高。

宇 虹

坎卡伯公司完成 REACH 注册

据美国《橡胶世界》报道, 加拿大热裂法炭黑生产商坎卡伯(Cancarb)公司宣布已于 2009 年 11 月 13 日得到欧洲化学品管理局(ECHA)的确认, 成功地为 Thermax 和 Carbocolor 品牌热裂法炭黑的所有产品完成 REACH 注册。经过 2 年的持续工作, 这一具有里程碑意义的注册程序的完成确保了坎卡伯公司产品不间断地供应欧盟诸国。

郭隽奎

卡莱尔开设欧洲轮胎及轮辋中心

卡莱尔公司近日宣布, 卡莱尔轮胎和轮辋(欧洲)公司正式开业。这家公司的成立是卡莱尔轮胎和轮辋公司全球扩张战略的一个部分。卡莱尔表示, 卡莱尔轮胎和轮辋(欧洲)公司是对卡莱尔公司全球组合的补充, 必将大大促进产品交付和为客户服务方面运作的协同性。

宇 虹