

12.5%，未来这部分输美产量将会转移到韩国本土工厂。韩国锦湖轮胎公司也采取了相同的办法，计划用韩国及越南工厂来承接中国工厂的输美轮胎产量。我国台湾正新橡胶工业股份有限公司管理人士透露，该公司将乘用车轮胎和轻型卡车轮胎生产业务从我国内地转移至其他国家或地区的工厂。

我国轮胎企业均采取应对措施，努力降低轮胎特保措施对企业的影响。福建佳通轮胎有限公司生产的战略性调整目前正在进行中：一是调整产品结构，提高产品档次和附加值；二是调整市场结构，把原先出口美国的产品转向国内市场和其他中东等新兴市场。三角轮胎公司实行产品多样化和市场多元化战略，产品已经开始向中东、非洲、拉美等市场转移。华南轮胎公司加大国内市场销量，“万力”半钢子午线轮胎国内的每月销售量比去年翻倍，与多个汽车厂家的配套工作也进展顺利，当前国内市场销售量正在稳步提升，同时对海外市场销售网络、结构等重新定位，注重美国之外其它地区新客户的开发。

华南轮胎公司称，通过企业自身努力，公司可部分弥补美国轮胎特保案带来的影响，但企业的困难局面和效益下滑难以避免。在金融危机的整体环境下，美国轮胎特保案给我国轮胎产业带来的危害将影响行业的可持续性发展，希望各级政府部门能及时伸出援手，降低此次特保案的危害，例如将现行轮胎出口退税率从 9% 提高到 15%，提高国内汽车企业国产化配套比例，降低天然橡胶进口关税等，帮助轮胎企业渡过此次危机。

陈维芳

青岛双星和黔轮胎 第三季度利润大幅增长

2009 年 10 月 23 日，青岛双星和黔轮胎两公司同时发布 2009 年第三季度报告，这是美国对中国销美轮胎提出特别保护后的首份季报。两公司第三季度报告均未显示出特保的负面影响，反而是业绩大幅度增长。

青岛双星第三季度营业收入 13.1 亿元，同比

增长 18.95%；实现净利润 9 700 万元，同比增长 1 624.97%。同时预计 2009 年业绩增长为 150% ~ 200%，公司表示，这是应对金融危机见成效，需求增加，以及原材料价格较上年有所下降的缘故。

第三季度报告显示，轮胎制造业已占青岛双星主营业务的 88%，通用设备制造和纺织业等占 12%。而在青岛双星轮胎业务中国内业务占 74%。

今年前 3 个季度青岛双星通过定向增发募集资金，实施了 130 万套全钢子午线轮胎技术改造项目，成为公司新的利润增长点，公司先后开发了 20 层级高耐超载轮胎等 73 个新产品。目前青岛双星已经拥有包括设计、生产工艺等方面的 14 项专利。

根据黔轮胎的第三季度报告，今年前 3 个季度公司实现营业收入 33.65 亿元，同比仅增长 0.87%，但净利润却大幅增长，前 3 个季度黔轮胎实现净利润 2.08 亿元，比上年增长 165%；第三季度盈利 9 600 万元，增长 242%。

黔轮胎预计全年业绩增长 350% ~ 450%。以政府继续实施宽松的货币政策和积极的财政政策、全球经济复苏得以延续为前提，预计国内轮胎行业在 2009 年第四季度将维持较高的景气度，公司依靠产品 and 市场结构优势，预期将能保持较饱和的开工率，达到相对理想的产销状况，维持较高的盈利水平。

宇虹

玲珑集团 1~10 月出口创汇 5.3 亿美元

2009 年 1~10 月，玲珑集团的轮胎出口量突破 1 000 万套，海外销售收入 5.3 亿美元。

为克服金融危机和美国轮胎特保案对轮胎出口造成的影响，玲珑集团一是增加与客户的联系频率，及时掌握国外市场的变动和需求，以市场需求为导向，调整生产方向，控制生产和停产节奏，避免市场突变造成的库存积压，同时充分满足客户的需求。二是以提高轮胎质量，提升品牌知名度为突破口，强化市场对品牌的认可以及客户对企业的信任，达到在危急中求生存，在逆境中求发展的应对策略。三是随着市场格局的改变，调整销售方向和生产安排，保证以往是非主要而现在

是重点市场的供货需求,并积极开辟新市场,培植新客户,以确保不减产、不减员,保证企业的正常生产秩序。

刘纯宝

多款黄海轮胎新品即将亮相

日前,黄海橡胶集团 2 款新型大规格半钢轻型卡车轮胎和 4 层带束层无内胎全钢载重汽车轮胎试制成功,这标志着黄海集团轮胎技术研发能力进一步提高。

金融危机爆发后,黄海集团营销人员和技术人员联合开展工作,不仅大大缩短了从市场调研、产品开发到产品出厂的时间,将产品的开发周期由原来最短的 3 个月缩短到现在的 1 个半月,而且提高了产品开发水平。为满足不同市场需求,公司近期陆续开发出多种新花纹的全钢载重汽车轮胎,这些轮胎规格涵盖了公司多数全钢载重汽车轮胎规格。根据美国经销商的要求,开发出 8 种新型大规格半钢轻型卡车轮胎。这些轮胎无论是在外缘尺寸还是在负荷能力方面都超过了公司现有规格半钢轻型卡车轮胎,其研发成功是公司大规格轻型卡车轮胎技术的一大突破。无内胎全钢载重汽车轮胎采用 4 层带束层结构,进一步提高了载重汽车轮胎的操纵性能并降低了生热。 吕晓梅

玲珑集团 D969 花纹系列 全钢轮胎投放市场

针对山地、矿山等工况条件,玲珑集团推出了 D969 花纹系列全钢轮胎,现已有 8.25R16LT 和 12R22.5 规格产品投放市场,受到客户的好评。

为避免胎面畸形磨损、花纹掉块,并有效提高抗刺扎性能,D969 花纹系列全钢轮胎胎肩设圆形加强筋,并采用大花纹块结构,以提高轮胎的抗崩花掉块性能;花纹沟采用大 V 字形开放结构,适当增大剖面角度和连接弧,以提高轮胎的驱动性和自洁性;肩部和侧部用切线连接,以提高胎肩的支撑性能,减少肩部变形;胎面采用专用配方胶料,提高了轮胎的抗刺扎、抗切割和耐磨性能;基部胶选用生热低、粘合性能好、耐高温和耐老化的

胶料;花纹深度为在普通路面行驶轮胎花纹深度的 150%左右,延长了轮胎的使用寿命。

D969 花纹系列全钢轮胎投放市场后,用户反映其结实耐用,承载能力强,胎面耐磨、抗刺扎。该系列轮胎近期陆续推出的产品规格有:7.00R16L, 7.50R16LT, 8.25R20, 9.00R20, 10.00R20, 11.00R20, 12.00R20 和 315/80R22.5 等,这些产品将受到用户青睐。

刘纯宝

风神公司第三季度净利润猛增

据报道,风神轮胎股份有限公司最近发布的业绩报告显示,2009 年第三季度该公司的净利润为 1.25 亿元(约合 1 828 万美元),比上年同期暴涨 10 倍;2009 年 1~9 月份累计净利润为 2.54 亿元(约合 3 727 万美元),比上年同期增长 170%。风神公司第三季度利润大幅飙升主要得益于生产成本的大幅下降。有消息称,该公司 7 月份还采购到一批每吨价格为 1 700 美元的低价橡胶,从而保证了第三季度的利润增幅。

风神公司主要生产载重汽车轮胎和工程机械轮胎,出口的轮胎主要以载重汽车轮胎为主,不在美国征收特别关税轮胎范围之内,而且 2008 年该公司出口至美国的轮胎销售收入为 1.43 亿元,仅占总营业收入的 2.35%。

郭毅

双星集团 5 项成果通过鉴定

2009 年 10 月 28 日,青岛市科技局和青岛市经济贸易委员会联合召开了双星集团 2009 年新产品、新技术科技成果鉴定会。双星轮胎公司的变速变压节能混炼新工艺、子午线轮胎保压节能硫化新技术和双星机械公司的 LL-B1050 轮胎定型硫化机、LL-B1220 轮胎定型硫化机、LL-4B1050 双层四模硫化机 5 个项目通过了鉴定,其中 LL-B1050 轮胎定型硫化机项目技术达到国内领先水平,其余 4 项目技术均达到国际先进水平。来自山东大学、青岛海洋大学、青岛科技大学、青岛大学、济南铸锻机械研究所等单位的专家参加了鉴定会。

王开良 耿丽红