

12.5%，未来这部分输美产量将会转移到韩国本土工厂。韩国锦湖轮胎公司也采取了相同的办法，计划用韩国及越南工厂来承接中国工厂的输美轮胎产量。我国台湾正新橡胶工业股份有限公司管理人士透露，该公司将乘用车轮胎和轻型卡车轮胎生产业务从我国内地转移至其他国家或地区的工厂。

我国轮胎企业均采取应对措施，努力降低轮胎特保措施对企业的影响。福建佳通轮胎有限公司生产的战略性调整目前正在进行中：一是调整产品结构，提高产品档次和附加值；二是调整市场结构，把原先出口美国的产品转向国内市场和其他中东等新兴市场。三角轮胎公司实行产品多样化和市场多元化战略，产品已经开始向中东、非洲、拉美等市场转移。华南轮胎公司加大国内市场销量，“万力”半钢子午线轮胎国内的每月销售量比去年翻倍，与多个汽车厂家的配套工作也进展顺利，当前国内市场销售量正在稳步提升，同时对海外市场销售网络、结构等重新定位，注重美国之外其它地区新客户的开发。

华南轮胎公司称，通过企业自身努力，公司可部分弥补美国轮胎特保案带来的影响，但企业的困难局面和效益下滑难以避免。在金融危机的整体环境下，美国轮胎特保案给我国轮胎产业带来的危害将影响行业的可持续性发展，希望各级政府部门能及时伸出援手，降低此次特保案的危害，例如将现行轮胎出口退税率从 9% 提高到 15%，提高国内汽车企业国产化配套比例，降低天然橡胶进口关税等，帮助轮胎企业渡过此次危机。

陈维芳

青岛双星和黔轮胎 第三季度利润大幅增长

2009 年 10 月 23 日，青岛双星和黔轮胎两公司同时发布 2009 年第三季度报告，这是美国对中国销美轮胎提出特别保护后的首份季报。两公司第三季度报告均未显示出特保的负面影响，反而是业绩大幅度增长。

青岛双星第三季度营业收入 13.1 亿元，同比

增长 18.95%；实现净利润 9 700 万元，同比增长 1 624.97%。同时预计 2009 年业绩增长为 150% ~ 200%，公司表示，这是应对金融危机见成效，需求增加，以及原材料价格较上年有所下降的缘故。

第三季度报告显示，轮胎制造业已占青岛双星主营业务的 88%，通用设备制造和纺织业等占 12%。而在青岛双星轮胎业务中国内业务占 74%。

今年前 3 个季度青岛双星通过定向增发募集资金，实施了 130 万套全钢子午线轮胎技术改造项目，成为公司新的利润增长点，公司先后开发了 20 层级高耐超载轮胎等 73 个新产品。目前青岛双星已经拥有包括设计、生产工艺等方面的 14 项专利。

根据黔轮胎的第三季度报告，今年前 3 个季度公司实现营业收入 33.65 亿元，同比仅增长 0.87%，但净利润却大幅增长，前 3 个季度黔轮胎实现净利润 2.08 亿元，比上年增长 165%；第三季度盈利 9 600 万元，增长 242%。

黔轮胎预计全年业绩增长 350% ~ 450%。以政府继续实施宽松的货币政策和积极的财政政策、全球经济复苏得以延续为前提，预计国内轮胎行业在 2009 年第四季度将维持较高的景气度，公司依靠产品 and 市场结构优势，预期将能保持较饱和的开工率，达到相对理想的产销状况，维持较高的盈利水平。

宇虹

玲珑集团 1~10 月出口创汇 5.3 亿美元

2009 年 1~10 月，玲珑集团的轮胎出口量突破 1 000 万套，海外销售收入 5.3 亿美元。

为克服金融危机和美国轮胎特保案对轮胎出口造成的影响，玲珑集团一是增加与客户的联系频率，及时掌握国外市场的变动和需求，以市场需求为导向，调整生产方向，控制生产和停产节奏，避免市场突变造成的库存积压，同时充分满足客户的需求。二是以提高轮胎质量，提升品牌知名度为突破口，强化市场对品牌的认可以及客户对企业的信任，达到在危急中求生存，在逆境中求发展的应对策略。三是随着市场格局的改变，调整销售方向和生产安排，保证以往是非主要而现在