

同比增长 31.33%的情况下,水、电、汽消耗量分别较去年同期下降 8.27%, 38.48%和 30.57%。

今年上半年,黄海集团调动一切积极因素力保生产稳定进行,尤其注重加强设备的维护保养,将设备故障消除在萌芽状态,采取有效措施减少因设备开机待料和硫化机温模造成的能源浪费。同时,通过各部门不断加强日常节能管理、系统保温、疏水阀检修和耗能统计分析,确保了各项能源单耗明显下降。据统计,今年上半年节水 2 万 t,节电 640 万度,节煤 807 t,节汽 14 万 GJ。

吕晓梅

日本高濂商会在华开展轮胎翻新业务

中日合资企业威海高濂翻新轮胎有限公司日前在山东威海工业新区隆重举行开业庆典,这是继普利司通之后又一家日资企业进军我国翻新轮胎市场。

威海高濂翻新轮胎有限公司由日本高濂商会株式会社、威海城郊场站发展有限公司和威海新鸣球进出口有限公司三方出资成立,总投资 2 000 万元,主要从事废旧子午线轮胎的翻新及销售业务,计划年产各种翻新轮胎 9 万条,预计年销售收入可达 9 800 万元。

据悉,威海高濂公司是高濂商会在我国建设的第一家翻新轮胎示范工厂,未来高濂商会还将在我国的其它城市建设翻胎厂。

宇虹

安驰公司应对危机的三项措施见成效

山东安驰轮胎有限公司面对经济危机的不利形势,充分利用国家实施的一系列利好政策,完善发展思路,努力开拓市场,狠抓内部管理,取得了显著成效。

一是加大设备投入力度,增产扩能。公司 2009 年上半年投资 1 300 万元,先后安装、调试和投用了 3 台 55 英寸硫化机、1 台二鼓一次法成型机和 1 套小料称;添置了胶片冷却线、GK400 密炼机和 4 000 kV · A 整流变压器。

二是加大市场维护和开发力度。公司不断调

整市场销售思路,培育优秀经销商,同时加大新产品开发力度,2009 年上半年投产了 12R22.5 等 3 个规格、4 个花纹型号的轮胎新品,发展国内新客户 38 家。在外销上,集中力量开发受金融危机冲击较小的中东、非洲、东盟等新兴市场,发展新客户 14 家。顺利通过汽车及配件行业 ISO/TS 16949 质量管理体系认证,在原配轮胎市场上,在稳定江淮公司、五征集团等大型汽车生产客户的同时,顺利通过北汽福田公司的供应商审核,进入北汽福田公司的供应商行列。

三是加强内部管理。2009 年上半年公司先后开展了企业首届管理论坛和不良意识、不良行为自查自纠活动,在活动开展过程中,公司管理人员带头,职工热情参与,通过沟通交流,增强了职工的责任意识,统一了思想,提升了企业的战斗力。

王旭涛

风神公司 23.5R25 E-4 /A2207 全钢工程机械子午线轮胎试制成功

日前,风神轮胎股份有限公司试制成功了 23.5R25 E-4/A2207 双星全钢工程机械子午线轮胎,为公司工程机械轮胎系列产品又增添了新品种。

该规格轮胎装配的标准轮辋规格为 19.50/2.5—25,新轮胎充气后断面宽度和外直径分别为 (600±21) mm 和 (1 650±24.75) mm,在时速为 50 km、气压为 475 kPa 时,负载为 9 250 kg,负荷指数和速度级别代号为 185B,最高行驶时速为 65 km,最大单程运距为 4 km。

该规格轮胎的花纹为加深块状花纹,行驶面宽大,牵引力大,自洁性能、抗侧滑性能、通过性能和操纵性能好。胎面胶采用专用耐热型配方胶料,该配方胶料还能降低轮胎高速行驶时胎面的生热,从而延长轮胎的使用寿命。胎肩部位特别设计的小防擦台保护胎体在行驶过程中免受刮伤和刺伤。

该规格轮胎主要装配于铰接式自卸汽车等工程机械车辆上,适合在各种矿山和建筑工地上作业,也可装配于同类型的铲运机、装载机上。

栗红兵