

所产生的物流需求,进而产生的轮胎等橡胶制品的需求无疑是十分巨大的。这个巨大的需求完全可以抵消欧美国家由于经济衰退所出现的需求萎缩。比如我国汽车市场近期成为全球最大的汽车销售市场,在很长一段时期内保持在较高的销售水平,这就决定了橡胶需求的长期旺盛局面。可以说,只要世界新兴经济体国家的“两化进程”不结束,此轮橡胶、石油等商品的“超级牛市”就将一

直持续下去,尽管在这个过程中会伴随着一些程度不同的行情调整。

在这个市场大势面前,投资者要继续坚持逢低买进。每一次市场价格的向下调整,尤其是大幅调整,都可以视为新的投资机会。轮胎等橡胶企业也要抓住调整机会,适量补充商业库存,必要时在期货市场上滚动性买入远期合约,套期保值。

锦湖公司将重点开拓中国市场

锦湖轮胎公司高层日前表示,为克服全球经济危机带来的冲击,公司将重点开拓中国市场。锦湖在中国市场的目标是在保持第一的基础上进一步扩大市场占有率。

当前全球汽车销量下滑,降到了金融危机前的 60%~65%,但对轮胎的需求仍达到了之前的 80%~85%。据称,锦湖公司目前的技术水平不亚于世界三大轮胎企业——米其林、普利司通和固特异。在赛车轮胎方面,锦湖轮胎在 F3 赛车用轮胎中的占有率达 20%~30%,F1 赛车用轮胎也已开发完毕,但由于费用问题至今尚未推出。锦湖公司正在积极向欧洲和美国的整车企业提供轮胎,并与多家高级轿车和名牌汽车企业讨论供货问题。

艾 迪

张家港保税区汽车轮胎出口稳步增长

据海关统计,2009 年 1~5 月份,张家港保税区轮胎加工企业共出口汽车轮胎 212 万条,总金额近 4.7 亿美元,与上年同期相比分别增长 17%和 22%,其中 5 月份汽车轮胎出口量比 1 月份增长 100%。从 2009 年 1 月份起,保税区汽车轮胎企业出口一改去年第四季度逐月下降的颓势,转为持续增长。

由于受全球金融危机的影响,张家港保税区轮胎加工企业曾一度陷入困境。区内一企业 2008 年下半年受金融危机影响,轮胎日产量曾从 25 000 条暴跌至 10 000 条,产品严重积压。为帮助企业渡过难关,张家港保税区海关在通过充分

调研后,对区内轮胎企业及时推出了多项便利措施,例如简化外发加工审批手续,开辟区内区间结转绿色通道,实行专人专岗审批服务,减少中间环节;坚持保税区卡口 24 h 全天候验放,保证企业货物顺利出口,降低企业通关物流成本等。目前,企业的日产量已回升到金融危机前的水平,企业经营重返健康发展的轨道。

艾 迪

川渝地区设立中国台湾“世发”和美国“罗宾”包封套总代理

包封套在轮胎冷硫化翻新中用于固定胎面和胎体。上海商格贸易有限公司是中国台湾“世发”和美国“罗宾”包封套的中国大陆总代理商。最近,该公司为拓展“世发”和“罗宾”包封套在我国市场上的销路,与从事轮胎翻修原材料生产 10 余年、在西南地区有较大影响力的四川省方兴橡胶轮胎有限公司签订了这 2 个品牌包封套在川渝地区的代理经销协议,确定方兴橡胶轮胎公司为这 2 个品牌包封套在中国大陆的第一个地区分销商。

“世发”包封套具有质优价廉的特点,共有 6 种型号,满足 40 余种规格轮胎翻新的需要,近年来深受川渝地区翻新轮胎企业的好评;“罗宾”包封套是高档产品,满足客户对高品质的要求。这 2 个品牌包封套在川渝,以至西南地区的销售前景美好。

孙方寿

▲据印度媒体报道,阿波罗轮胎公司在印度钦奈(Chennai)市附近新建的轮胎工厂将于 2009 年 11 月投产。这家工厂主要生产轿车和商用车子午线轮胎,轮胎日产能力将达到 8 000 条。郭 宜