

相关行业

桂林橡机以产品差异化 及营销国际化抗击金融风暴

面对全球性金融风暴对橡胶机械需求造成的严重影响,桂林橡胶机械厂打出“产品差异化”及“营销国际化”两张王牌,成功抵御金融风暴的冲击,迎来首度开门红。2009年第一季度新承接订单比2008年同期增长50%,自营创汇同比增长251%,实现利润同比增长84%。

差异化是该厂产品研发的目标,就是产品开发做到“人无我有,人有我特”。该厂建立了国家级技术中心,每年按5%左右销售收入提取科技经费。近年共开发新产品60多项,其中列入国家级重点新产品4项。与国内同行相比,该厂产品已形成三大特色。

一是液压硫化机研发。该厂先后开发从1140至4800共20多种规格液压硫化机。在国内率先实现液压硫化机的系列化和产业化,液压硫化机国内市场占有率达到70%以上。

二是大规格硫化机研发。该厂先后开发出2160, 2050, 2265, 3000, 3100, 3800, 4500, 4800及5000等巨型工程机械轮胎硫化机,在我国率先实现工程机械轮胎硫化机的系列化。3000硫化机已通过商务部优化机电和高新技术产品进出口结构资金项目验收。现该厂大规格硫化机国内市场占有率在70%以上。2009年第一季度新接大规格硫化机订单占总订单60%以上。

三是巨型全钢工程机械轮胎全套设备研发,构筑巨型工程机械轮胎全套交钥匙平台。该厂研制了巨型全钢轮胎成型机、六角型巨型轮胎钢丝圈缠绕机、裁断机及刻花纹机等设备,并已正式投入使用。这是我国第一家具备巨型全钢轮胎制造交钥匙能力的企业。其中巨型全钢轮胎成

型机及4800巨型全钢轮胎液压硫化机列入国家级支撑项目,为我国最高级别橡胶机械新产品项目。

国际化是该厂营销战略。该厂强调人才队伍、销售、售后服务等全面与国际接轨。将外贸人才队伍的建设作为系统工程来抓,通过人才管理的创新建立了基本可与外资、民营企业媲美的用人机制,培养和造就一批适合于高新技术产品开发和贸易的复合型人才。

该厂采用请进来、走出去的办法,两条腿走路,多渠道出口。一方面与传统代理公司结成战略伙伴,另一方面充分利用自营进出口权,自己走出去,自营出口份额不断增加。该厂在美国、日本等国设立办事处,招聘当地人员销售和服务,加快沟通和服务速度。该厂对普利司通、米其林等客户都采取专人负责制,针对不同客户特点和喜爱,制定不同营销方案。鉴于北美地区受金融危机影响较大,该厂将营销重点放在印度、中欧等新兴市场,最新发展了欧洲轮胎、阿波罗等新客户。为适应5000硫化机等大规格硫化机的生产和出口需求,该厂投资7500万元,建立巨型轮胎设备专用组装厂房并进行较大规模技术改造。厂房近日已建成交付使用,为目前广西及我国橡胶机械行业承载能力最大的工业厂房。现世界上最大硫化机正在紧张总装中,预计6月完成总装。5000硫化机形成良好广告效应,美国、印度等客户相继向该厂下单。

今年该厂总的出口合同已达4000多万美元,其中第一季度新接出口合同2000多万美元。今年该厂出口交货值/总销售收入有望达到50%以上。

陈维芳

飞迈烟台机械公司第三个工程开工

日前,荷兰独资企业飞迈烟台机械有限公司(VMI Yantai, Ltd.)在烟台市福山高新技术产业区举行了第三个工程开业典礼。随着飞迈荷兰公司执行董事长斯班杨兴致勃勃的一剪,飞迈公司又有了一个崭新的开始。

荷兰飞迈公司(VMI Epe Holland BV)是世界生产技术领先的橡胶轮胎设备生产供应商,在