

3 结论

1. 在无内胎斜交轮胎气密层胶中加入 15 份 IIR 再生胶, 胶料的强伸性能和透气率基本保持不变, 耐老化性能略有提高。

2. 加入 IIR 再生胶可改善胶料的工艺加工性能。

3. 在气密层胶中加入 15 份 IIR 再生胶, 每千克混炼胶成本可降低 0.65 元, 经济效益显著。

三工公司采取措施 推动企业过难关

受金融危机的影响, 从 2008 年第四季度起我国轮胎产品出口几乎停止, 轮胎行业出现了“原材料高位, 产品高库存、低价格、低销量”的严峻形势。面对这些困难和挑战, 山东三工橡胶有限公司领导层沉着应对, 分析形势, 研究对策, 带领全体职工奋发进取, 共克艰难, 使企业保持了平稳发展, 各项工作取得了一定成绩。

一是紧密调度产品生产。公司根据现有生产计划, 均衡生产, 每天利用早例会进行现场及时调度安排, 分清轻重缓急, 合理利用资源。对原材料、半成品确立合理库存量, 减少因库存积压造成的资金占用。

二是强抓节能减排工作。公司进一步完善考核措施, 严格考核制度, 鼓励改革创新。对耗能大的工序进行创新调整, 降低生产成本; 同时, 及时了解市场质量信息, 大胆采用新材料、新技术、新工艺, 在稳定产品质量的前提下, 最大限度地降低生产和材料成本。

三是引导职工开展小改小革和提供合理化建议活动。公司利用各种机会向职工讲明当前企业面临的不利形势和存在的困难, 组织职工想办法, 出点子, 对工艺和设备等进行合理调控, 既调动了职工参与管理的积极性, 又在一定程度上杜绝了材料浪费。自 2008 年 10 月开展该活动以来, 公司共征集合理化建议 120 条, 采用 25 条, 创造效益 200 万元。

四是实施产品升级项目。困难面前抢抓机遇, 机遇面前奋勇争先, 公司根据市场需求, 对滞销、市场利润低的产品及时调整, 升级换代; 改进产品工艺、结构、配方; 本着生产一批、储备一批的原则, 先后自主研发成功了 11.00R20TRM58 轮胎和 9.5—20(人字形花纹) 轮胎等市场紧俏产品 20 余种, 创造了新的经济增长点。2009 年计划增加 3.25—16 7.00—16, 7.50—16 和 8.25—16 四种规格矿山

轮胎, 扩大湖北、湖南、广西、云南、四川等地市场占有率; 新添 12R22.5 等规格无内胎轮胎模具, 使无内胎轮胎实现规格系列化, 花纹多样化。王旭涛

正新公司进军世界轮胎工业十强

台湾正新轮胎公司已跻身全球轮胎制造业前列, 其产品呈多元化发展趋势, 不仅生产轿车轮胎、轻型/重型载重汽车轮胎、公交汽车轮胎、工程机械轮胎、农业轮胎和摩托车轮胎, 还生产沙滩车轮胎和四轮驱动挂车轮胎。

正新公司是全球主要的原配沙滩车轮胎供应商, 其生产的沙滩车轮胎性能得到广泛认可, 雅马哈、本田、川崎、铁道、宝来、铃木等品牌沙滩车都配有正新公司轮胎。

正新公司推出的 Turfmaxx 系列草坪机械轮胎产品已成为全球主要的原配草坪机械轮胎。2007 年, Turfmaxx 系列草坪机械轮胎安装在第一辆可在马路上行驶的草坪机械上。该款轮胎采用专门配方设计的胎面胶及 Kevlar[®] 纤维帘布, 具有良好的抗刺扎性能和较长的使用寿命。

正新公司开发的具有自洁性胎面花纹的 Wildcat C828 轮胎耐久性能和操纵性能好, 可装配于沙滩车和部分农用机械上。

正新公司创新研制的 M983 轮胎胎侧结构独特, 具有足够的刚性; 新颖的胎面花纹条和花纹沟结构赋予轮胎在各种路面上, 特别是在泥土和松散路面上行驶具有极好的牵引性能, 同时其良好的抗刺扎性能提高了驾驶安全性。

正新公司在扩大各生产厂生产能力的同时, 也不断扩大国内大陆市场的经销网络, 目的是提高产品知名度, 提高其产品在大陆市场的占有率。此外, 正新公司在欧洲建立了仓储和批发中心, 并拥有多家经销商。公司目标是在不久的将来跻身世界轮胎工业前十位。

尚 轮