

海外消息

2008 财年朗盛公司仍实现预期目标

日前朗盛公司宣布, 尽管面临 2008 年第四季度的需求量锐减的形势, 但公司仍实现了 2008 财年的预期目标。2008 年朗盛公司常规业务范围内的税息折旧及摊销前利润为 7.21 亿欧元(2007 年 7.19 亿欧元), 达到了公司之前宣布的 7.1 亿~7.3 亿欧元的目标。常规业务范围内的税息折旧及摊销前利润边际增长率为 11%, 略高于 2007 年的 10.9%, 达到了本行业平均水平。朗盛集团销售额为 65.76 亿欧元, 与 2007 年的 66.08 亿欧元基本持平, 扣除产品线调整和汇率因素后, 销售额增长了 5.9%。

2008 年度, 朗盛公司息税前利润(EBIT)增长了 49.8%, 达到了 3.22 亿欧元(2007 年 2.15 亿欧元), 净收益增长则高达 52.7%, 达到了 1.71 亿欧元(2007 年 1.12 亿欧元)。由于剥离力施展聚合物业务所带来的非常规费用, 公司上一年度的利税前利润和净收益都有所减少。“尽管 2008 年第四季度的需求比较低迷, 但由于我们在原料价格上涨时成功实现了价格转移策略, 所以 2008 年仍算是一个很不错的年份。”在德国杜塞尔多夫举行的 2008 年朗盛集团业绩报告会上, 朗盛集团管理董事会主席贺德满如此评价。

1 朗盛大中华区逆势增长

尽管面临 2008 年第四季度困难经济环境的挑战, 但朗盛大中华区的全年销售额却再次取得 2 位数的强劲增长。扣除产品线调整和汇率因素后, 本地区销售额的增长超过 15%, 全年销售额约为 5 亿欧元。

大中华区销售的增长主要归功于橡胶业务部的推动。由于轮胎行业 2008 年前 3 个季度的旺盛需求, 朗盛丁基橡胶部和顺丁橡胶部两大部门

的销售都实现强劲增长。全球主要轮胎厂将生产进一步转移到中国, 本地汽车产量增长约 7%, 连同前 9 个月替换轮胎市场的健康运转, 这几大因素共同推动了丁基橡胶销售的增长。此外, 顺丁橡胶部在大中华区的制鞋业中也实现了销售的强劲增长。工业橡胶制品业务部成绩斐然, 这得益于产品广泛的应用领域, 其中包括许多高科技应用。2008 年第三季度前销售业绩良好, 从第四季度开始需求陡降, 这种低迷态势一直持续到 2009 年第一季度。

此外, 基础化学品部在 2008 财年同样实现了高速增长, 这主要得益于其多元醇和氯甲苯销售的强劲增长, 以及在 2008 年中原材料价格达到制高点时, 成功地实现了价格转移策略。

“我很高兴地宣布, 虽然朗盛 2008 年第四季度的业绩受到了汽车、建筑和化工行业需求低迷的影响, 但 2008 年我们的业绩依然取得了增长。”朗盛大中华区首席执行官柯茂庭表示, “2008 年, 大中华区的两大发展亮点分别是青岛橡胶研究中心的落成, 以及成功收购位于上海金山的中国最大、最先进的黄色氧化铁颜料生产厂。”

2 展望

现在, 金融危机几乎蔓延到了所有行业, 并演变为一场席卷全球的严重的经济衰退。它正影响着朗盛公司的众多客户行业, 即使在成长型市场里情况也是如此, 并造成这些行业的增速下滑。因此, 2009 年第一季度形势不会好于 2008 年第四季度。三大业务板块都不同程度地受到了目前低迷需求的影响。高性能聚合物板块受到的冲击尤其严重。而高品质中间体板块受到的影响相对较小, 这主要是因为农用化学品和医药中间体业务相对而言周期性不强, 且很大程度上需求稳定。

贺德满表示: “到目前为止, 还没有看到需求回暖和恢复的信号。这正是我们迅速而果断地出台一系列名为‘挑战 09’的全球性措施, 以应对当前严峻局面的原因。通过这一系列举措, 我们计划在未来的两年中节省 2.5 亿欧元, 并通过这种方式降低预期需求下降所造成的影响。”

朗 盛