

海外市场

RMA 预测今年美国轮胎交货量将进一步下降

美国橡胶生产商协会(RMA)2009年3月中旬表示,预测美国轮胎交货量继2008年下降近9%后,2009年将再下降7%以上。预计2009年总轮胎交货量将下降2100万套,减少至2.61亿套,相当于1993年的水平,较2000年的最高水平3.21亿套减少约6000万套。轮胎交货量减少反映了消费者信心持续受挫,失业率居高不下,汽车销售低迷,车辆行驶里下降,国内经济状况下滑。预计2010年有望好转,这与权威人士对经济的预测基本一致:2010年轮胎业会实现适度恢复,轮胎交货量将反弹至近2.7亿套。

RMA对美国2009年各部分轮胎交货量的最新预测如下:原装p-公制轿车轮胎下降22%,至2900万套;原装LT-公制轻卡轮胎下降30%,至260万套;替换p-公制轿车轮胎下降3.5%,至1.87亿套;替换LT-公制轻卡轮胎下降82%,至2700万套;替换中型卡车轮胎下降约11%,至1320万套。

朱永康

朗盛进军俄罗斯及独联体市场

日前,朗盛公司宣布成立其新的莫斯科销售公司,负责管理公司在俄罗斯和其他独联体国家的业务。朗盛办事处将设在联邦大厦内,主要销售高性能橡胶、化学品和塑料产品。

管理董事会主席贺德满博士表示:“朗盛在金砖四国的销售额业已占到集团总销售额的15%左右,公司致力于在俄罗斯市场的发展,标志着公司在长期增长战略中又迈出了关键一步。”

朗盛公司预计,俄罗斯和其他独联体国家的经济增长率在未来几年将显著高于西欧水平。汽车、轮胎、农业、化工、建筑和电子等行业的发展将

推动经济的高速增长,而这些行业都需要用到朗盛制造的高质量特殊化学品。除新销售公司外,朗盛全资子公司莱茵化学计划在莫斯科东部的下诺夫哥罗德市(Nizhny Novgorod)附近设立一个工厂,自2010年年中起为橡胶制品业和轮胎业制造交联剂和脱模剂。

朗 盛

日本 SBC 的消费现状

2008年,日本苯乙烯嵌段共聚物(SBC)的总生产能力为14.6万t,占世界SBC总生产能力的7.87%。其中旭化成公司是日本最大的SBC生产厂家,年生产能力为5.1万t,占日本SBC总生产能力的34.93%。其他主要的生产厂家还有日本Kraton公司(年生产能力为2.3万t)、日本弹性体公司(年生产能力为0.4万t)、日本可乐丽公司(年生产能力为2.3万t)以及日本合成橡胶公司(年生产能力为4.5万t)。

2007年日本SBC的产量为12万t,消费量为8.2万t,占世界SBC总消费量的5.40%,其中沥青改性的SBC消费量为2.3万t,占总消费量的28.05%;粘合剂和密封剂的消费量为2.1万t,占总消费量的25.61%,聚合物改性的消费量为3.4万t,占总消费量的41.46%;制鞋的消费量为0.1万t,占总消费量的1.22%;其他方面的消费量为0.3万t,占总消费量的3.66%。预计到2012年,日本SBC需求量将以年均约1.2%的速度增长,到2012年总需求量将达到约87万t。在各应用领域中,聚合物改性将成为SBC消费增长最快的领域。近年来日本SBC的消费情况见表1。

表1 近年日本SBC的消费情况

项 目	消费量/万 t				2007~2012年 年均增长率/%
	2005年	2006年	2007年	2012年	
粘合剂和密封剂	2.1	2.1	2.1	2.1	0
沥青改性	2.6	2.4	2.3	2.2	0
聚合物改性	2.1	3.3	3.4	4.0	3.3
制鞋	0.2	0.1	0.1	0.1	0
其他	0.5	0.2	0.3	0.3	0
合计	7.5	8.1	8.2	8.7	1.2

李玉芳