

2008 年黄海橡胶公司全国经销商大会 在青岛召开

2008 年 12 月 23 日, 青岛黄海橡胶股份有限公司在青岛召开了主题为“通力合作, 共同发展”的 2008 年全国经销商大会。尽管 2008 年整个橡胶行业进入严冬, 形势严峻, 轮胎市场需求降到最低点, 但全国各地的经销商仍然纷至沓来, 以极大的热情参加这一盛会。

2008 年轮胎行业受各种因素的影响, 遭受了前所未有的危机。上半年各种原材料尤其是生胶、促进剂等价格大幅上涨, 几乎是一天一个行情, 不断创新高, 而轮胎售价则难以提高, 轮胎企业成本压力陡然上升。到 10 月份, 短短十几天又出现了原材料价格大幅下降, 轮胎需求大量减少的问题, 导致大部分轮胎企业减产限产, 有的企业为了减轻库存压力, 采取了降价促销的措施, 但并没有起到应有的效果。

2008 年对于黄海橡胶公司来说也不例外, 流动资金短缺, 经营形势极其严峻。但是黄海橡胶公司并没有被困难压倒, 2008 年通过全员贯彻精细化管理、细节决定成本的指导思想, 通过加大对标管理, 加大技术创新力度, 狠抓工艺和设备管理, 产品质量稳步提高, 生产成本逐步降低, 同时加大了对经销商的回报力度, 严控跨区域销售, 规范销售行为, 努力克服不利因素, 虽然也出现了限产局面, 但可喜的是库存量下降到了历史最低点。

会上, 公司领导对经销商一直以来对黄海橡胶公司的大力支持表示感谢, 并表示将继续加大对经销商的回报力度, 努力实现共赢, 达到共同发展的目的。2009 年黄海橡胶公司将更加关注最终消费者的需求, 关注消费者最关心的问题, 改进产品结构, 改进服务, 提高最终消费者的满意度, 提高产品竞争力, 促进企业稳步发展。

经销商代表表达了对黄海人在风云变幻的市场上表现出的灵敏性和坚强意志的敬佩, 表示将一如既往地支持黄海橡胶公司发展, 愿意互相支持, 紧密合作, 共同应对困难, 实现共同发展。

参会代表对黄海橡胶公司 2008 年取得的成绩给予了充分肯定, 并对目前发货效率低、个别重

灾区轮胎出现胎圈内裂现象等问题进行了详细分析和讨论。黄海橡胶公司技术人员对各经销商反映的轮胎质量问题逐一记录, 并详细注明了相关车型、路况、荷载、速度、装载货物等情况, 以便有针对性地解决问题。

黄海橡胶公司代表和经销商表示, 对黄海橡胶公司的发展充满信心和期待, 愿风雨同舟, 通力合作, 共同发展。
惠炳国

第三届中日橡胶技术交流大会 在日本东京召开

由中国化工学会橡胶专业委员会与日本橡胶协会共同举办的第三届中日橡胶技术交流大会于 2008 年 12 月 7~13 日在日本东京召开。这是继 2003 年青岛第一届中日橡胶技术交流大会、2006 年上海第二届中日橡胶技术交流大会后首次在日本召开的中日橡胶技术交流大会。会议中方代表 21 名, 日方代表 51 名; 交流论文 35 篇, 其中大会发言 16 篇。

会上, 两国橡胶行业的专家学者就轮胎行业的现状及发展前景、新材料对橡胶的改性、新品种橡胶的开发应用、新型橡胶复合材料及新型橡胶制品的现状和发展等问题进行了交流和探讨。会议采用中、日双语的形式, 以助双方代表的理解与参与。会后参观了普利司通公司东京本部、瑞翁公司、东海橡胶株式会社。

目前, 中日橡胶技术交流大会已成为中日橡胶界一个常设的双边交流活动。
贺海留

风神公司入选 2008 河南企业 100 强

日前, 河南省企业界纪念改革开放 30 周年大会暨 2008 河南企业 100 强高峰会在郑州隆重召开, 风神轮胎股份有限公司以 60.2 亿元的营业收入位居 2008 河南企业 100 强第 31 位, 并荣获“改革开放 30 年河南功勋企业”, 公司董事长曹朝阳被评为改革开放 30 年河南功勋企业家。

改革开放以来, 风神轮胎股份有限公司从无到有, 从小到大, 从弱到强, 尤其是进入 21 世纪