



全球经济环境低迷 朗盛业务继续逆势增长

2008年,全球领先的特殊化学品企业朗盛集团的业务发展良好,并有望在未来几年继续保持领先地位。在出席德国科隆举行的朗盛集团第三届国际媒体日活动时,朗盛公司管理董事会主席贺德满博士说:“尽管市场环境日益低迷,但我对公司在未来几年的发展信心十足。”他指出,朗盛在2008年第三季度内发展良好。鉴于此,朗盛再度确认可以实现此前设定的2008财政年度的盈利预期和全年目标。朗盛有望在全年实现运营销售额的增长,常规业务范围内的利税及折旧前收入预计也将超过7亿欧元。

在媒体日上,贺德满博士介绍了朗盛为应对当前全球经济动荡造成的不良后果所采取的策略。朗盛的策略包括三大主要措施:对朗盛现有的业务部门进行投资,促进企业的内部增长;进行有选择的收购以拓宽并强化集团现有产品线;研究、开发创新产品。

集团在“金砖四国”的业务扩张日益加速,朗盛对此十分关注。继在巴西、印度等市场成功实施一系列增长项目后,朗盛正在准备进军俄罗斯市场。在即将到来的新年之际,朗盛将在俄罗斯设立公司。朗盛计划首先在莫斯科设立分支机构,并以此为平台进军其他独联体国家。目前,俄罗斯化学品市场的年增速超过5%。对此,贺德满博士表示:“这一扩张计划将令朗盛获益匪浅。我们已经为朗盛找到了巨大的发展空间,并将系统性地扩大我们在俄罗斯的市场份额。目前看来,我们在俄罗斯市场的年销售增长率应该能达到20%。”

朗盛对公司在俄罗斯的一些关键客户市场的

中期发展趋势十分乐观,这些领域包括:汽车行业(年增长率9%以上)、电子电器行业(年增长率5%以上)、建筑业(年增长率8%以上)。目前,俄罗斯市场对朗盛的高科技橡胶、橡胶化学品以及离子交换树脂需求极为旺盛。位于莫斯科的新公司将在2009年1月1日开始正式营业。

朗盛还在扩大安特卫普工厂的产能。公司将投入约3500万欧元用于扩建半结晶产品业务部的己内酰胺生产厂,预计在2010年时将产能提升10%。由此,朗盛将进一步扩大其聚酰胺的生产能力。目前,安特卫普工厂每年生产20万t己内酰胺,这是生产高科技塑料的重要原料。贺德满博士说:“这项投资将进一步巩固朗盛在全球塑料市场上的领先地位,同时也反映出朗盛致力于发展其在安特卫普的生产基地。”

到2009年,朗盛集团在全球范围内的投资总额将高达10亿欧元,其中超过半数的投资将用于朗盛在德国的几大主要工厂。贺德满博士说:“这些资本开支势必强化朗盛在全球的竞争力。”朗盛已经拨出大约2.5亿欧元用于在未来几年内在德国进行项目投资。朗盛在德国获得丰厚收益,更加凸显出集团在全球化竞争中德国具有重要的战略地位。

朗盛公司成长战略的第三大支柱是专注于产品和生产工艺的创新。目前,公司有100多个研究项目正在进行中,预计到2011年这些研究成果的市场销售潜力将高达7亿欧元左右。除强化传统业务部门外,朗盛还致力于推进更多新的创新性产品的开发,例如更加耐磨并能降低油耗的高性能轮胎,这种轮胎可以令各种车辆减少废气排放。在亚洲国家的推动下,全球交通运输业日益繁荣,在未来几年将催生出对这类产品的大量需求,进而为朗盛带来可观的业务增长。

朗盛集团的成功运营得益于其良好的财务管理。媒体日上,朗盛集团首席财务官常牧天先生强调,朗盛没有受到当前金融市场危机的直接影响。他表示:“在过去的几年中,朗盛已经重新商定了信用贷款,最近一次则是在2007年秋季。这些信贷额度条件优惠,将保证集团直到2014年前都具有良好的长期偿付能力。”

朗盛