

6. 炭黑。据炭黑分会对36家成员企业统计,炭黑企业上半年经济运行仍保持增长态势。1~6月共完成炭黑总产量98.27万t,同比增长了27.76%,增幅同比略有提高;其中湿法造粒炭黑产量为93.23万t,同比增长32.36%;干法造粒炭黑产量4.8万t,同比下降24.07%。1~6月销售炭黑96.46万t,同比增长了26.23%,共实现销售收入60.1亿元,同比增长39.34%。

炭黑出口增长又创历史新高,1~6月共出口炭黑5.4万t,同比增长40.59%。完成利润总额1.8亿元,同比下降16.39%;实现利税3.5亿元,同比增长0.37%。

7. 橡胶制品。据橡胶制品分会对33家会员企业统计,1~6月份在完成的16种产品中,有11种呈增长趋势,其中复合密封条、工业胶布、桥梁支座和橡胶水坝增长幅度较大,分别同比增长68.15%,79.68%,53.53%和58.63%;骨架油封、O形密封圈等也有不同程度增长。另外,制动皮碗皮膜、橡皮舟、矿用导风筒胶布同比分别下降14.89%,33.33%,47.95%。

1~6月橡胶制品行业完成出口交货值达到4.4亿元,同比增长47.66%;其中出口橡胶配件同比增长35.06%。1~6月共实现销售收入24.16亿元,同比增长9.26%;实现利润总额2.1亿元,同比增长30.31%;实现利税总额3.4亿元,同比增长25.83%。

8. 轮胎模具。从轮胎模具分会10家会员企业统计情况看,上半年持续产销两旺。1~6月份主导产品子午线轮胎活络模具产量达4545套,同比增长16.06%;完成销售7.2亿元,同比增长25.09%。完成出口交货值6961万元,同比增长73.12%;实现利润总额1.4亿元,同比增长11.63%;利税增长5.69%。

9. 废橡胶综合利用。对废橡胶行业61家会员统计显示,1~6月再生胶、胶粉总产量40.59万t,其中胶粉4.5万t,特种再生橡胶3.3万t;特级再生橡胶4.8万t,总量同比增长36.2%;销售量37.9万t,同比增长33.09%;共完成销售收入总额19.93亿元,同比增长61.02%。1~6月实现利润总额9110万元,同比增长50.43%;利税同比增长42.96%。

吴金华

朗盛中国第二季度业绩增幅高达57% 集团季度收益创历史最高记录

朗盛集团在2008年第二季度取得了公司历史上最好的季度收益。在中国,扣除业务调整和汇率变化因素后,朗盛在第二季度的销售收入比2007年同期大幅增长57%。工业橡胶制品、基础化学品、半结晶产品和橡胶化学品4个业务部门表现突出,是朗盛在华业务增长的主要推动力。其中,工业橡胶制品业务部在诸如复杂型高性能汽车配件等细分应用领域表现极为优异。基础化学品业务部业绩喜人主要源于该部门将原材料价格上涨所造成的影响成功的在市场上得到了消化。半结晶产品和橡胶化学品业务部也同样取得了显著增长。半结晶产品业务部在华的强劲增长主要源于其成功推出了多项与汽车行业相关的项目;橡胶化学品业务部的增长则得益于安徽铜陵生产的橡胶防老剂Vulkanox的销售业绩。

朗盛集团不仅在中国取得了喜人业绩,2008年第二季度集团全球的经营业绩和销售额都得到显著提升。公司的核心业绩指标——常规业务范围内的利税及折旧前收入在第二季度增长5.7%,达到2.23亿欧元,而2007年第二季度为2.11亿欧元。常规业务范围内的利税及折旧前收入边际率提高了0.4个百分点,达到12.6%。公司第二季度的净利润达到0.53亿欧元,而2007年同期由于力施展聚合物业务部剥离,该项指标为静亏损。由于原材料价格上涨所造成的影响在市场上全部得到消化,有力推动了公司业绩的增长。第二季度的销售额增长了2.2%,从2007年同期的17.27亿欧元增长到17.65亿欧元。扣除业务调整和汇率因素的负面影响,集团销售额提升了14%。同期,公司的资本开支增长了3.1%,达到0.66亿欧元(2007年第二季度为0.64亿欧元)。

集团良好的经营业绩在各个地区都得到了体现。扣除业务调整和汇率因素后,朗盛在所有地区的销售额都实现了增长。

公司在亚太地区的销售额增长强劲,这主要是受益于高性能聚合物业务板块的良好表现。亚

太地区公布的销售额增长了 4.2%，达到 3.23 亿欧元(2007 年第二季度为 3.1 亿欧元)。扣除业务调整和汇率因素后，销售收入则大幅增长了 43%。亚太地区在集团销售收入的占比也略有提升，达到 18.3%(2007 年第二季度为 18%)。在中国、印度和日本，朗盛取得了高达两位数的增长。

朗盛认为，到 2008 年年底，全球经济增长将继续放缓。特别是在北美市场，经济形势可能进一步恶化，建筑和汽车领域尤为明显。但全球汽车和轮胎市场的前景依然看好，这主要受益于亚太、中东欧和拉美市场保持了增长趋势。受上述高增长市场的推动，全球化工市场将继续保持喜人的发展势头。能源和石化原材料产品的价格可能继续高位振荡，而欧元对其他货币，特别是美元走强也将对业务发展趋势造成影响。

朗盛集团保持对 2008 年的经营性销售收入所做出的增长预期。常规业务范围内的利税及折旧前收入有望超过 7 亿欧元。而 2007 年所公布的常规业务范围内的利税及折旧前收入为 7.19 亿欧元，这其中包括力施展业务部在 2007 年 9 月底剥离前所贡献的 0.2 亿欧元收入。朗盛将继续坚持达到其 2008 年的几大目标，即常规业务范围内的利税及折旧前收入边际率达到行业平均水平，所有业务部门的常规业务范围内的利税及折旧前收入边际率都不低于 5%，并保持公司的投资级评级。

朗 盛

综合性车轮检测实验室 正式落户胶南

近日，由青岛胶南市质量技术监督局申报筹资建设的“青岛检验检测胶南基地”项目正式落户青岛临港经济开发区。

该项目总投资 1.3 亿元，主要投资建设进行橡胶轮胎质量检测的车轮实验室，建成后将成为综合性车轮质量监督检验中心，业务范围覆盖数百家车轮生产企业。基地的建设，对双星、泰发等胶南市生产企业适应国际产品标准，增强产业科技开发能力将起到推动和促进作用。

王开良

2008 年度非轮胎橡胶制品 50 强排名

序号	公 司	2007 年非轮胎橡胶 收入/百万美元
1	特雷勒堡/瑞典	4 125.0
2	哈金森/法国	3 720.0
3	普利司通/日本	3 455.0
4	大陆/德国	3 446.0
5	弗雷依登贝格/德国	3 333.8
6	固铂标准汽车配件/美国	2 511.2
7	汤姆金斯/英国	2 500.0
8	东海橡胶工业/日本	2 275.0
9	派克-汉尼芬/美国	2 205.0
10	NOK(油封)/日本	2 175.0
11	Veyance 技术公司/美国	1 600.0
12	丰田合成/日本	1 270.0
13	卡莱尔伙伴/美国	1 200.0
13	费德拉尔-莫达尔/美国	1 200.0
13	伊顿/美国	1 200.0
16	马克 IV 工业/美国	1 152.0
17	安塞尔/澳大利亚	975.0
18	横滨橡胶/日本	965.0
19	东洋橡胶/日本	906.3
20	Henniges 汽车公司/美国	865.0
21	森普利特/澳大利亚	831.7
22	芬纳/英国	761.6
23	ZF 宝盖弹性金属/德国	712.7
24	SKF/瑞典	690.0
25	阪东化学/日本	655.0
26	达纳/美国	650.0
27	依路林科林格/德国	623.5
28	西部制药服务/美国	603.0
29	住友橡胶工业/日本	600.0
30	塞尔橡胶/德国	574.5
31	威力塔斯/德国	569.1
32	鬼怒川橡胶/日本	540.0
33	基本保健/美国	500.0
34	佐迪亚克/法国	493.0
35	西川橡胶/日本	482.0
36	富国公司/日本	446.0
37	马努里橡胶工业/意大利	416.8
38	三星胶带/日本	416.5
39	安维思集团/荷兰	380.0
40	新田公司/日本	375.8
41	阿尔法伽玛集团/意大利	375.0
42	SSL 国际公司/英国	374.2
43	日轮公司/日本	373.7
44	洛德公司/美国	362.5
45	沃科工业技术/德国	350.0
45	阿旺汽配公司/美国	350.0
47	达特威勒持股/瑞士	345.6
48	冈本株式会社/日本	330.0
49	Top Glove 公司/马来西亚	323.7
50	艾美位皮带/荷兰	315.0

陈维芳