



美国企业降低生产成本的六大策略

据美国《橡胶与塑料新闻周刊》报道,经验表明,橡胶制品和有机硅产品制造商通过在生产中不断改进技术,可以降低生产成本。

国际有机硅会议(International Silicone Conference)于4月8日和9日在芝加哥(Chicago)举行。会上,PTG有机硅公司(PTG Silicones Inc.)总经理Brendan Cahill向大家介绍了不断改善生产工艺,降低生产成本的六大策略。据Cahill介绍,持续改善工程包括如下内容:确定项目目标,建立考核标准,确定工艺能力极限值,分析工艺过程变量,优化工艺流程,以及确立长期控制策略。

第一步:确定项目目标。包括财务目标,如投资回报率、存货周转率和减少固定制造成本。还可以设置企业目标,如供应商成本、质量、环境和安全。

企业还可以设定制造过程优化目标,如缩短循环时间、减少废料、增加产量、提高机器利用率。最重要的是要按企业的整体需要来确定优先项目。

此外,为了设立切合实际的目标,企业上至公司领导下到管理人员、按工时计薪员工应积极参与,大力支持。项目负责人应制定一个路线图和时间表,创建一支涉及多个运作部门的复合功能团队,确保项目规模小、易于管理(从启动到完成历时6到10个星期)。

第二步:建立考核标准。选择6到7个最大值,作为评价主要应用需求的衡量指标。同时,企业有必要评估现有测量系统的精度和能力,但不必推倒重建。准确的测量系统是责任制的基础。

第三步:确定工艺能力极限值。在这个阶段,企业的工作是审查材料选择、零件设计、工器具和工艺过程,然后综合上述各种因素,确定工艺能力。

第四步:分析工艺过程变量。在这个阶段,不

能仅仅研究机械、工器具及材料的变量,还要考虑人的因素(如操作人员、班次、工作经验,教育背景、受培训程度及沟通技巧的差异)。底线是工艺过程必须是可重复的。

第五步:优化工艺流程。Cahill推荐了一些方法,其中包括超高速采集数据、监测模腔压力、实施先进的过程控制方法、进行范围和提炼试验、提高自动化程度、简化流程及尽量减少材料和产品处理。

第六步:确立长期控制策略。项目的成功有赖于创建一个长期控制策略。企业应当根据需要进行确定主要工艺参数,建立上下游工艺过程控制指标,对操作人员、管理人员进行优化工艺过程知识培训,在新工艺、新方法和/或新技术投入使用之前对员工进行技术培训,建立不间断、无盲点测量系统,将制造系统的变化纳入ISO或标准化体系控制之中。

Cahill告诉大家几个项目成功的秘诀,其中包括使某些测量参数保持最小值,与不同的团队成员密切合作(如果条件允许,团队人数应保持3~8人),保持项目规模小而简洁,每周通过小组会议或电子邮件互通信息。

邓海燕

普利司通欧洲轮胎生产概况

普利司通欧洲公司近日宣布将投资3200万欧元用于提高其法国地区Béthune轮胎厂轿车轮胎的生产能力。该扩产项目计划于2009年完成,届时Béthune轮胎厂每日可增产1000条超高性能轿车轮胎。目前该厂每日可生产2.5万条轿车轮胎,共有员工1250人。

普利司通法国SA公司隶属于普利司通欧洲NV/SA公司,位于法国Béthune地区,创建于1960年。该厂面积35.1万m²,仅生产机动车辆子午线轮胎,日产能力3万条,共有员工1350人。

普利司通意大利SPA公司在意大利Bari地区的轮胎厂创建于1962年,面积为31万m²,仅生产机动车辆子午线轮胎,日产能力1.23万条,共有员工940人。

普利司通Poznan波兰公司位于波兰的Poznan地区,创建于2000年,生产机动车辆子午线