

家,其中无锡一地就有5家以上专业胶辊生产厂。现在,胶辊作为工业橡胶制品中的“大杂品”,在不少大的橡胶厂内都设有车间、工段在生产。另外,上海、广东深圳和中山等地区还出现了一大批以专门生产OA胶辊、电子信息胶辊和印刷胶辊为中心的外资企业,如日本明治、北辰、金阳社、住友橡胶

等公司,在精密胶辊领域已占据我国大部分市场。

当今中国已成为全球胶辊生产和消费中心,年耗胶量估计至少有1万多t,占到全球的1/3以上。胶辊正成为非轮胎橡胶制品中除了胶管、胶带和密封胶条之外,可同胶板、胶布相提并论的又一个有发展前途的产品。(完)

## 我国轮胎持续发展的突破点

近5年,我国轮胎产量和产值均增加了3倍多,2007年轮胎总产量达到43318.8万条(国家统计局),居世界第一位。若与2006年同期相比,产量增加36.14%,利润却下降了24.12%,销售成本占91.28%,已接近制造成本价。

当前,我国轮胎市场内外售量各半,轮胎工业发展的主要问题,一是轮胎价格过低,二是出口轮胎质量差距大;三是出口轮胎品牌不齐;四是轮胎出口遭受壁垒排挤。

### 1 出口产品价格过低

当前,我国生产的轮胎出口到美洲最多,由于价格过低,曾多次遭到反倾销。笔者听美国橡胶学会人士说,在美国轮胎市场上,中国的新轮胎价格甚至低于翻新轮胎价格,致使其翻新轮胎产量连年下降。在全球都倡导循环利用的今天,新轮胎价格接近或低于翻新轮胎,能不遭到抵制?更何况木秀于林,堆出于岸,必遭风摧流湍。如此,我国的轮胎出口增长还能维持多久?如果出口受阻,我国的产量第一(出口占半)位还能否维继?这是一个严峻而棘手的问题。我们不妨参照国际石油组织的办法,对轮胎出口进行最低限价。

### 2 出口产品质量差距大

轮胎出口价格过低,竞争降价只是外因,核心还是质量问题。为此,其突破点应当与时俱进,跟上节能减排的国际大趋势,缩短与国际市场,尤其是王牌轮胎的质量差距。与发达国家相比,我国的轮胎翻新率最低。米其林公司可公开承诺,其全钢载重子午线轮胎最少可翻新3次,多者7~8次,综合行驶里程可达百万公里,与汽车等寿命,

如此,才真正做到了节能减排(轮胎翻新3次以上,即做到了一条顶三条,节材、节能、减排各2/3)。在欧洲,已经倡导谁生产,谁回收;或者谁污染,谁治理。甚至,新轮胎成本即包括翻修费用,行驶后翻新轮胎免费(等于售后包修),新轮胎可翻性差,就卖不上好价,因此必须在设计和制造新轮胎时,同时考虑翻新优化。

### 3 品牌价值需提升

一流轮胎卖品牌。沈阳米其林、大连固特异轮胎同样是在中国制造,其轮胎销售得好,价格也高,并非完全因为其质量好,还在于其所贴的品牌好。同样是全钢子午线轮胎,上海大中华的“回力”牌轮胎,不是也销售好,价格高吗?还有“富宇”牌轮胎,前些年还无名,现因较好地解决了肩空和肩裂等缺陷,可翻性大为提高,可翻次数大为增加,现也销售得好。看来,名牌靠闯。

### 4 预防技术壁垒

作为出口大国,需防竞争壁垒,加入WTO后,多处遭到反倾销。欧盟的REACH法规和美国的FMVSS139轮胎测试标准及美国的337知识产权条款必须重视。如欧美的新禁入:含重金属,如铅、汞、镉和六价铬的橡塑制品是禁入的,轮胎配方中各种助剂的这些元素含量就不能超标,否则轮胎将被召回。前不久,出口美国的2000多万件玩具被召回,原因是表面油漆含铅,为此广东的台商亏损几十亿元。此教训不可不鉴。轮胎原材料必须检测于前,除了重金属,亚硝胺类致癌物质含量也不能超标。总之,一切都要防患于未然。

正如IBM前销售总裁金奋博士所说,信息及时、技术跟上、追踪预警是寻求突破点的前提。

程源