

行 业 动 态

轮胎企业应对原材料涨价的措施

原油、天然橡胶价格持续上涨,国内轮胎企业承受成本上涨的巨大压力。面对压力,轮胎企业采取多种措施,如提高产品价格、调整产品结构、提高产能、节能挖潜等策略,使轮胎生产和经营运转正常,仍处于快速发展阶段。据中国橡胶工业协会轮胎分会对 43 家会员单位统计,今年一季度轮胎销售收入比去年同期增长 27.1%,出口交货量比去年同期增长 11.6%。行业整体利润还有一定增长,但是增长幅度较去年大幅度下降,亏损企业达 10 家,亏损面有扩大趋势。

1 轮胎企业成本压力空前

今年以来,轮胎制造的主要原材料全线上涨。据初步统计,橡胶价格上涨 30% 以上,炭黑价格上涨超过 20%,钢丝帘线价格上涨 10% 左右,这导致轮胎企业成本大幅度上升,造成全行业毛利率普遍下降。根据 WIND 统计,我国上市的 5 家轮胎公司今年一季度的销售毛利率均较去年同期有所降低。贵州轮胎去年销售毛利率为 15%,今年一季度销售毛利率下降到 14%;佳通去年销售毛利率近 14%,今年一季度销售毛利率下降至 10%;双钱股份去年销售毛利率近 16%,今年一季度销售毛利率下降至 14%;风神股份、青岛双星今年一季度的毛利率与去年相比约有 0.5 个百分点的下降。据华南市轮胎橡胶有限公司称,公司今年一季度橡胶采购成本比去年平均上涨 37%,以公司每月耗胶 4 500 t 计算,每月橡胶采购成本增加 2 000 万元以上。基于环保等因素的考虑,企业锅炉用油作燃料,按目前油价计算,企业全年需多花数千万元。据此测算,华南公司今年一季度产品毛利率降低 5% 以上。在最近召开

的中国橡胶工业协会轮胎分会年会上,轮胎企业普遍认为二季度以后原材料上涨给企业的压力更大,产品毛利率下降的趋势将更明显。

2 提价成为应对原材料价格上涨的主要措施

由于橡胶等原材料成本占轮胎总成本的 60% 左右,原材料价格巨幅上涨带来的成本压力如米其林等公司所说,如果不提价企业将无法消化。在米其林、普利司通等世界级轮胎公司的引领下,我国轮胎企业纷纷加入提价的行列,普遍在一季度提价或制定在第二季度实施的提价方案,提价幅度从 3% ~ 10% 不等。提价方式有的是一次到位,有的分二次实施。据了解,贵州轮胎的产品分别于今年 1 月和 4 月提价,提价幅度约 5%。黄海股份在今年一季度提价 1% ~ 2%。青岛双星公司上半年提价 3 ~ 5 个百分点。风神股份也 2 次提价,其中一季度载重轮胎提价 7 个百分点,工程机械轮胎提价 5 个百分点。双钱股份轮胎在市面上的销售价格比去年年底高 5% 以上。华南公司提价幅度在 5% 以上,但公司认为还不能抵消原材料价格上涨带来的成本增长。据青岛泰凯英国际贸易有限公司介绍,公司经销的国内近十家轮胎企业的轮胎全部提价,提价幅度普遍在 5% ~ 10% 之间。南京森泰达轮胎有限公司负责人印证了这一说法。

3 其它应对原材料价格上涨的措施

我国轮胎行业的集中度不高,轮胎又为民用品,轮胎企业很难通过提价将成本上涨因素全部转移给消费者。轮胎大幅涨价是把双刃剑,一方面可增加利润,但另一方面会影响企业市场份额。因此大多数企业都采取在价格上涨一定幅度的前提下,通过自身努力,消化原材料价格涨价因素。一是大力进行产品结构调整,减少或停产耗胶量大的斜交轮胎,增大子午线轮胎,尤其是宽断面高性能轮胎的产量。双钱股份停止全部斜交轮胎的生产,杭州中策、山东玲珑、青岛双星、风神股份的斜交轮胎产量都较去年同期较大幅度下降,而子午线轮胎产量大幅度提高。桂林轮胎厂几乎停止普通斜交轮胎的生产,并减量生产小规格工程机械轮胎,而把全部精力放在价格相对较高的巨型

斜交工程机械轮胎生产上,同时巨型全钢工程机械子午线轮胎已开始在矿山试用,力争以最快速度实现产业化。华南公司将生产重点放在大轮辋宽断面子午线轮胎上,该类轮胎已成为公司主要的利润来源。二是提高产量。三角集团、杭州中策、山东玲珑、青岛双星、风神股份等销售收入增长幅度都较大,其中三角集团今年一季度销售收入比去年同期增长 60%以上,山东万达比去年同期增长 50%以上。三是节能降耗挖潜。据黄海股份介绍,公司在采购环节取消中间商,确定长期原材料供应商,并通过市场期货、国内外价差等不同手法降低成本,同时公司采用新型钢丝和新型原材料降低单耗。青岛双星在这方面的经验是,加强内部管理工作,节约每一滴水每一块胶,效果很明显。华南公司对水及热能循环综合利用,其耗水量和耗电量比普利司通等世界级轮胎公司还要小。

陈维芳

北橡院全钢工程机械子午线轮胎 试制并投放市场

由北京橡胶工业研究设计院独立研发、具有完全自主知识产权的全钢工程机械子午线轮胎生产技术在山东万达宝通轮胎公司顺利完成第二期产品的试制并投放市场。

自 2006 年 5 月北橡院开发的 23.5R25 和 20.5R25 两个规格工程机械轮胎产品在南非、澳大利亚和加拿大等市场投放以来,市场反应良好,得到用户的普遍赞誉。目前开发的产品覆盖了 16.00R25, 18.00R25, 17.5R25, 26.5R25, 29.5R25, 29.5R29, 18.00R33 和 24.00R35 等系列规格,时速最高达到 70 km。为满足各种使用要求,北橡院开发了适应恶劣作业环境的抗刺扎、耐磨胎面配方以及适应良好路面的高速胎面配方,同时针对不同路面设计了 9 种花纹样式,其中最大花纹深度达到 95 mm。

北橡院转让的巨型全钢工程机械子午线轮胎项目即将在福建海安完成试制,产品规格从 27.00R49 到 40.00R57。北橡院将形成从小型到巨型全钢工程机械子午线轮胎的全套生产技术。

樊文茹 阙元元

双星集团闪亮

第 22 届中国国际体育用品博览会

日前,由国家体育总局、中华全国体育总会、中国奥林匹克委员会、中国体育用品联合会和中国体育科学学会共同主办,国家体育总局体育器材装备中心承办的第 22 届中国国际体育用品博览会,在北京新国际博览中心盛大揭幕。双星集团以超过 700 m² 的巨型展台,创造性的场馆设计和多品种、多门类的运动装备亮相展览馆,再现 30 年来双星携手体育,不断发展的强大实力。

与往年相比,今年参会的国际客商更多。本届体博会以“分享盛会,携手共赢”为主题,共吸引汇聚了 30 多个国家和地区的近 1 000 家企业参展,其中境外品牌占 30%,参展品牌达到 3 000 多个,共 5 000 个展位。

展会上,双星集团展示了采用国际领先技术研发生产的专业产品,突出了科技技术含量。双星神州 6 号航天返回鞋复制品,双星登峰系列户外用品,双星活钉跑鞋、足球鞋等专业运动鞋一系列产品吸引了观众。双星集团还首次把生物力学实验室的一部分在展会上展示,让参观者尤其是专业人士现场了解了双星专业运动鞋是怎样“炼”出来的。

张艾丽

天纳克公司瞄准日本汽车市场

据美国《汽车新闻》报道(日本东京讯),天纳克公司(Tenneco Inc.)的目标是通过扩大减排产品等多元化销售,使公司总收入的 30%来自日本汽车制造业。目前这部分收入是 11%。

据天纳克公司 CEO Gregg Sherrill 说,公司去年从日本汽车制造业获取的已结算收入为 5.83 亿美元,比上年增长近 1/3。

这家总部位于伊利诺州 Lake Forest 的美国企业还赢得了 2 亿美元的新业务,这是 2008 年至 2010 年期间日本汽车制造业的 19 个项目。10 个项目是在中国或印度,这使得天纳克公司有更多商业机会与日本汽车制造商合作,共同推动新兴市场。