

行业领先的地位,并因此多次赢得国外订货大单。

展望未来,吴华南方的知识产权工作任重而道远,在继续做好专利成果产业化,扩大专利技术产业化的同时,还要不断创新,不断总结经验,并将经验升华为能够指导企业专利管理工作的政策和策略。2008年吴华南方计划重点开展如下几个方面的工作:(1)针对六大模块主要产品深入进

行专利技术研究,挖掘行业的专利信息;(2)在保证专利申请质量的基础上继续鼓励增大申请量;(3)结合吴华南方重要产品系列进行专利分析和策略研究;(4)继续加大保护知识产权的宣传,提高员工的专利意识和技能,提高整个企业的知识产权运用能力,打造以知识产权为基础的核心竞争力。

## 玲珑集团知识产权发展战略

多年来,玲珑集团围绕“重科技抓管理,创名牌增效益”的方针,以高起点、高质量、高科技为原则,在技术改造和经营创新上行“玲珑速度”,在快速发展壮大轮胎主业的同时,拉长上下游产业链条,形成了以轮胎主业为核心,能源供应为保障,原料生产为辅助的优势产业集群。名义断面宽度为295 mm系列的全钢子午线轮胎和名义断面宽度为245 mm系列的半钢子午线轮胎产品的外观设计获得了中国、美国和澳大利亚专利;高性能半钢子午线轿车轮胎已系列化;自主研发的雪地轮胎、环保轮胎、SUV轮胎等高端产品达到国际领先水平,“十一五”期间公司将成为亚洲最大的高档轿车轮胎生产基地之一;机电公司橡胶机械车间是全国第三大硫化机生产基地;热电联产和水泥粉磨与粉煤灰砖两大项目的整合实现了资源的综合利用,每年间接保护土地资源20万 $m^2$ 。循环经济产业链的不断完善和企业科技、管理、品牌、市场四大经营优势的凝聚整合,使玲珑集团走出一条经济效益好、环境污染少、科技含量高、资源优势强的新型现代化工业之路。

### 1 商标发展

集团自1975年10月申请了第一个“玲珑”商标以来,一直以打造国货精品,走出国门为己任,不断完善自己,创造自己。随着企业的发展壮大,先后在国内外注册了“玲珑”、“山玲”、“利奥”、“奥通”、“玲珑山”、“LEAO”、“L. L. SUPERSTAR”、“L. L. INFINITY”、“L. L. CHAIENG”、“infinity”、“benchmark”等35个商标。

玲珑商标在2005和2008年连续两届被山东

省工商行政管理局认定为“山东省著名商标”;2007年8月20日被国家工商行政管理总局商标局认定为“驰名商标”。

### 2 品牌培育

集团自2000年以来注重科技投入与开发,每年以销售收入的3%~5%投入技术创新和新产品开发。2006年被山东省科技厅认定为“高新技术企业”,被国家科学技术部火炬高技术产业开发中心认定为“国家火炬计划重点高新技术企业”。承担了“425/55R22.5无内胎全钢载重子午线轮胎”国家火炬计划和国家重点火炬计划项目;承担了“195/65R15 91H雪地半钢轿车子午线轮胎”国家火炬计划项目;承担了“245/35ZR20 95Y L688高性能轿车子午线轮胎”国家重点新产品的开发项目。2003~2007年被山东省名牌战略推进委员会和山东省质量技术监督局评为“山东名牌”,2005~2007年全钢载重子午线轮胎被国家质量监督检验检疫总局评为“中国名牌产品”,2007年半钢子午线轮胎被中国橡胶工业协会评为“协会推荐品牌”。

### 3 专利申请和保护

集团前身是轮胎翻新厂,先期根本没有知识产权意识,更谈不上专利申请和专利保护。二次创业以来,特别是企业改制后,建立了政企分开、产权清晰、权责明确、管理科学的现代企业管理制度。尤其是2001年9月23日公司第1条165/70R13半钢轿车子午线轮胎顺利下线 and 9月26日年产30万套全钢载重子午线轮胎项目建设的奠基,使企业清晰地认识到没有自己的专利产品,一味的跟随,不会有大的发展,更谈不上成为世界先进的轮胎生产企业。鉴于此,公司进行了

产品结构调整,在引进先进技术和先进生产线的同时,发动科技人员和技术工人进行再创新,对各种技术改进和改革进行物质和精神奖励,形成了“竞争在市场,决胜在工厂,关键在质量”的推动技术创新的氛围;通过请进来和走出去的方式进行知识产权培训,使广大员工的知识产权意识不断提高。

通过创新和再创造,公司逐渐形成了一批具有自主知识产权的新产品、新技术、新设备。如发明专利“一种制造三鼓成型机胶囊的方法”、“低断面微型强载子午线轮胎制造方法”、“制造反包胶囊的方法”、“一种解决胶料喷霜的方法”等对425/65R22.5无内胎重型载重子午线轮胎列入国家火炬计划和国家火炬计划重点项目、195/65R15 91H雪地轿车子午线轮胎列入国家火炬计划项目、245/35ZR20 95Y L688高性能轿车子午线轮胎列入国家重点新产品起到了极大的促进作用,推动了公司雪地轮胎及高性能轿车子午线轮胎获得“最具知名度创新产品”称号。“低断面微型强载子午线轮胎制造方法”专利技术达到国

内领先水平,填补了国内空白,同时打破了国外在该系列轮胎40多个规格产品技术的垄断和封锁,提高了中国轮胎产品在国际上的竞争力,为行业今后的发展起到了一定的示范作用。

到目前为止,公司申请发明、实用新型、外观专利280余件,已得到受理专利236件,授权专利102件。其中,发明专利进入实际审查10余件,实用新型专利授权63件,外观专利授权39件。

### 3 结语

未来几年,集团将不断深化改革,扩大生产经营规模,进一步加大知识产权的保护力度,实施知识产权战略,在完成企业创立驰名商标战略的同时,重点对其他商标进行培育;其次,实施专利战略,重点进行企业技术创新、企业设计创新、技术标准、企业专利技术标准化;再次,结合企业商业秘密保护战略,做好企业商业秘密管理,从经营战略的高度对商标、专利、著作权等无形资产进行有效利用,通过不断创新自主知识产权技术,提高企业的市场竞争力。

王洪涛

## 玲珑集团开发 RADIAL HLT 花纹系列半钢子午线轮胎

日前,玲珑集团开发完成的适用于轻型载重汽车的RADIAL HLT花纹LT265/75R16轮胎进入试产状态,该花纹系列轮胎目前共设计开发了LT215/85R16,LT225/75R16,LT235/80R16,LT245/75R16和LT265/75R16五个规格产品。

RADIAL HLT花纹系列轮胎采用美国TRA标准进行设计,具有较强的承载能力,花纹设计特点为:(1)4条曲折的纵向花纹主沟配以斜向横沟,为轮胎提供了优异的高速性能和排水性能,有效防止了湿地打滑,确保雨天行驶的安全性;(2)块状花纹辅以细密的钢片,为轮胎提供了优异的抓着性能,并能在急速变线和其他机动的高速行驶中为驾驶者提供舒适和稳定的操控性能;(3)开放式的胎肩花纹沟设计,既利于轮胎高速行驶时的散热,又使排水性能更加优异;(4)肩部分布的接地面积大且刚度均匀的花纹块,被曲折细密的钢片有效分割,提高了轮胎行驶时的平

顺性、舒适性;(5)无规则的花纹节距结构使行驶更舒适、噪声更低;(6)加深的花纹沟和较小的花纹沟块比,使轮胎具有更长的行驶里程,耐磨性能更优异。

RADIAL HLT花纹系列轮胎的设计开发增强了玲珑集团在轻型载重午线轮胎市场上的竞争力,将产生很好的经济效益和社会效益。 谢永

## 赢创德固赛推出气相法白炭黑新品

近日,赢创德固赛推出的新一代气相白炭黑产品——Aerosil 200 SP和Aerosil 300 SP能极大地提高制品的透明性。这类新型SP系列产品可广泛应用于医疗领域的硅橡胶制品,以及电气工业、体育用品和日用品行业,特别是硅橡胶婴儿奶嘴等。

这两种新产品除赋予制品良好的透明性之外,还提供了优良的物理性能。和以往的产品相比,这两种白炭黑可更快捷地进行在线疏水化处理,更易于在较低的温度下加工。

国益