

急。他赞成上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司、三角集团有限公司等大型轮胎企业先发展小规格全钢子午线轮胎,在积累一定经验后再发展巨型工程机械子午线轮胎的慎重态度。

2. 注重产品质量并加速品牌建设。巨型工程机械轮胎质量直接影响机械设备的**安全性,质量是采矿企业选用轮胎的首要因素。“中国制造”这一概念容易让终端用户认为,只要是中国制造的轮胎,那就是指同一质量水平的轮胎,很少会区分中国有哪些品牌,品牌之间有何不同。因此我国巨型工程机械轮胎企业要从大局出发,维护我国巨型工程机械轮胎的整体形象。同时企业要通过建立、宣传自己的品牌,尤其是刚起步的巨型工程机械子午线轮胎品牌,避免因部分企业出现轮胎质量问题而影响我国巨型工程机械子午线轮胎的整体发展。

3. 以资产为纽带进行整合。我国现有 25 家以上生产巨型工程机械轮胎的厂家,行业进入门槛低而退出成本高,容易造成竞争无序化甚至不和谐的局面。以资产为纽带整合或在建立生产和测试场地、营销体系及服务体系方面进行合作,是我国巨型工程机械轮胎发展的捷径和必由之路。

4. 加强成品轮胎检测设备及生产和测试场地的建设。目前,我国巨型工程机械轮胎生产企业还没有相应的成品轮胎测试场,成品轮胎的使用

性能由客户实际使用评定,这对我国巨型工程机械轮胎的发展极为不利。建立测试场最好是多个企业联合,并进行市场运作。

5. 改变由中间商销售的模式,尽可能地与终端用户建立轮胎使用反馈信息系统,根据轮胎现场表现,迅速改进产品,加快产品研发速度,缩短产品技术成熟周期。利用提供翻胎与废胎处理等增值服务机会,解决终端用户使用轮胎的问题,创造切入市场的机会。

6. 加强巨型工程机械子午线轮胎关键设备的研发。巨型工程机械轮胎成型机、液压硫化机等已列入了 2007 年度国家级科技支撑项目,并已生产出样机及试制出轮胎。我国巨型工程机械轮胎企业可利用这一成果,减少投资风险,少走弯路。另外,普利司通、米其林和固特异均全部自产巨型工程机械子午线轮胎生产所用的钢丝帘线、胎圈钢丝等,这些产品不会轻易提供给我国,我国在这方面必须有所作为,以免受制于人。

5 结语

我国巨型工程机械轮胎,特别是巨型工程机械子午线轮胎的发展刚刚起步,不断解决问题、纠正偏差,注重投资效益,重视产品质量,构造合理的产品结构,建立有效的营销和服务体系是巨型工程机械轮胎企业目前面临的任务,也是我国巨型工程机械轮胎发展的前提条件。

陶氏化学推出 新型乙丙烯基共聚物产品

陶氏化学公司最近推出新牌号乙丙烯基共聚物 Versify 系列产品,包括 2 个弹性体牌号和 6 个塑性体牌号产品。

塑性体牌号中 VersUy 2000, 2200, 3000 和 3200 具有优异的热封性、收缩性、光学性能和弹性模量等,适用于多数软包装;另外 2 个塑性体牌

号 Versify 4000 和 4200 具有良好的韧性、加工性能和弹性模量,主要应用在要求加工流动性好的领域,如注塑和挤出涂覆制品。

弹性体牌号 Versify 2400 除可作为热塑性弹性体应用外,还适用于挤出和流延制品,加工成型柔软性、韧性和光学性能良好的透明制品,性能与 TPO 十分相近;另一个牌号 Versify 3401 特别适用于 PP 抗冲击改性、注塑或热成型透明 PP 制品,改性不需要特殊配混设备。 崔小明

欢迎订阅《橡胶科技市场》
欢迎加入中国橡胶市场信息网