

行业动态

HANG YE DONG TAI

朗盛 4亿欧元建造全球领先 丁基橡胶生产厂

德国朗盛公司在新加坡裕廊岛的化工园区新建合成橡胶生产厂,这是该公司历史上最大一笔单项投资,规模达到4亿欧元。从2011年起,新加坡生产基地的丁基橡胶产能将达到年产10万吨,位居亚洲同类工厂之首。该工程计划于2009年第一季度破土动工,于2010年年末竣工,工厂运营初期将新增约200名员工。

在新加坡兴建的化工厂将生产轮胎用合成橡胶,包括丁基橡胶和卤化丁基橡胶产品。朗盛管理董事会主席贺德满(Axel C. Heilmann)博士在新加坡召开的全球新闻发布会上表示:“通过在新加坡设立新厂,朗盛正在采取行动满足全球丁基橡胶市场高速增长的需求。亚洲经济蓬勃发展是公司在新的加坡投资的重要原因。市场分析数据表明,未来几年内全球丁基橡胶市场需求将稳步增长。其中,中国市场需求增长最为强劲,年增幅约为6%,而印度市场的增长速度更将超过8%。新的产能将进一步巩固朗盛在市场上业已取得的有利地位。”

朗盛自2007年6月起开始对马来西亚、泰国和新加坡三个候选地点进行评估。最终新加坡凭借其优越的基础设施、强大的港口吞吐能力和充足的原材料供应等优势,在竞争中脱颖而出。此外,新加坡高素质的专业技术人员和良好的后勤服务也为新加坡增色颇多。

贺德满博士表示朗盛在新加坡新建的生产厂将是2000年以来全球新建的首个丁基橡胶生产厂。新工厂占地约2万m²,新加坡政府贸易和工业部的法定代理机构裕廊集团(JTC Corporation)为朗盛提供了优厚的场地租赁条件。新厂建设工

程计划于2009年年初破土动工,工地上需要聘用150名工程师和大约1500名工人。工厂预计在2011年投产,该工程建设总成本中的10%~15%将用于为新工厂引进先进的环保技术。

当前普通丁基橡胶的市场地位正日益提高,同时卤化丁基橡胶产品,特别是溴化丁基橡胶在市场上也日益重要,并已成为市场主力。卤化丁基橡胶主要用于生产无内胎轮胎内衬层,其气密性极好,可使轮胎气压长期保持稳定。这一特性不仅提高了车辆的安全性,还可确保车辆减少油耗,从而减少有害气体的排放。随着亚洲子午线轮胎产能的不断增长,卤化丁基橡胶的市场需求日趋强劲。

过去两年,公司大幅扩充了其位于比利时兹韦恩德雷赫特(Zwijndrecht)和加拿大萨尼亚的橡胶生产厂产能。新加坡的新工厂将进一步完善朗盛在全球的生产网络。在萨尼亚生产厂完成最近一期产能扩充后,从2010年起,朗盛公司丁基橡胶总产能将达到每年28万吨。

截至目前,朗盛在新加坡的机构包括一个拥有70余名员工的销售中心。朗盛的这一重大投资项目选址在裕廊岛化工园区将为当地高技术人才新增超过200个就业机会。此外,新加坡还将在未来直接开展丁基橡胶的销售工作。朗盛丁基橡胶业务部的全球总部位于瑞士。本刊编辑部

黄海集团外销实现开门红

青岛黄海橡胶集团有限责任公司在2007年圆满完成扭亏为盈目标的基础上,在2008年伊始生产和经营就呈现良好态势。1月份黄海集团全钢轮胎出口量同比增长107.59%,完成出口创汇同比增长61.34%,收汇同比增长104.29%。

每年的1和2月份是国内市场轮胎销售淡季,再加上南方雪灾的影响,2008年年初轮胎内销遭遇了重重困难。对此,黄海集团在加大国内市场销售力度,生产急需规格产品的同时,为适应国家对外经济政策和国外环境的变化,及时调整对外贸易策略和产品结构,提高了外销轮胎产品的销售业绩。

为保证生产的连续性,最大限度的满足市场的需求,黄海集团从2008年元旦检修工作开始就注重改变工作作风,提高工作效率,相继完成了半钢轮胎生产分厂、全钢轮胎生产分厂动力系统的改造或维修,以及全钢轮胎生产分厂硫化群控的改造工作,这对提高车间内的班产、日产水平起到了极大的推动和促进作用。1月份全钢轮胎合格品入库量同比增长23.05%,半钢轮胎合格品入库量同比增长27.43%。

黄海集团加大内部管理力度,已将年度各项任务目标分解、落实到人。其中采购、销售部门将采购、营销计划分解到片区、个人;财务部门制定效益测算、节支降耗方案,并将成本、费用等指标分解到车间、班组;技术部门制定技术组织措施和产品创新计划等。管理的细化使黄海集团各项工作扎实推进。在重点抓好原料供应、设备维护、生产组织、市场销售、安全生产以及搬迁安装、调试等工作的同时,集团还将节能减排列为新年工作的当务之急,积极组织实施生产用冷凝水的回收利用,准备改造胶料烘干设施,以节省能源、节约费用,全面提高企业的竞争力。

2008年是黄海集团加入中国化工集团的第三个年头,公司将严格按照中国化工集团提出的建设“发展协调、管理有序、生产安全、节约环保、生活安定、关系融洽、充满活力”的和谐企业目标要求,在奥运年里努力打造具有中国化工特色的企业文化和品牌形象。

吕晓梅

德固赛正式更名为赢创德固赛

德固赛(中国)公司于2007年年底正式更名为赢创德固赛(中国)公司。在新公司——埃沃尼克(Evonik)工业集团于2007年9月成立之后,其中文名称也正式定为“赢创工业集团”。赢创将作为该公司的中文新标识,寓意以创新致胜。

赢创德固赛公司的前身为德固赛公司,是全球领先的特种化学品生产企业;现在,它是赢创工业集团的全资子公司,早在20世纪90年代初就开始在中国生产特种化学品。目前该公司已在大中华地区(包括中国大陆、香港和台湾)拥有20多家企业,生产基地遍及上海、台北、长春、大连、

济宁、辽阳、南宁、南平、青岛、日照、安丘和营口等地。

赢创工业集团是集化工、能源、房地产三种业务于一身的创新型企业,既是全球领先的特种化学品生产商,也专长于利用煤炭及可再生能源发电,同时还是德国最大的私人房地产公司。

国 一

三工公司加大投入 谋求大发展

2008年是山东三工橡胶有限公司发展的关键年,企业不断加大技改投入。针对子午线轮胎项目,计划投资固定资产1.4亿元,新增密炼机、成型机等设备153台(套)。新设备达产后,公司全钢子午线轮胎年产能将增加60万套,全钢子午线轮胎的年总产能将达到100万套,从而使年销售收入增加8亿元,利税增加1亿元。针对斜交轮胎生产,将进行生产工艺和设备自动化改造,提高现有设备的生产效率,加快研发高档产品的步伐,全面提升企业核心竞争力。

王旭涛

2007年全国炭黑表观消费量为 228.81万 t

据中国橡胶工业协会炭黑分会的统计数据,2007年我国炭黑总产量为232.92万^t,与2006年相比增长25.76%。另据中国海关公布的统计数据,2007年炭黑进口量为10.79万^t,炭黑出口量为14.90万^t。2007年的炭黑出口量高于进口量,净出口量是4.11万^t。上述统计数据表明,2007年我国炭黑的表观消费量为228.81万^t。

郭 轶

风神公司 2007年进出口总额突破 5亿美元

2007年,风神轮胎股份有限公司进出口总额达到5.45亿美元,同比增长14.5%。其中,出口额为2.85亿美元,进口额为2.6亿美元,同比分别增长16%和13%,均创历史新高,位居河南省进料加工厂企业第二位。

谢智保