

企业发展

经济增长喜人 效益发展同步

2007年以来,昊华南方(桂林)橡胶有限责任公司通过技术创新、精益生产、节能降耗,进一步提升市场竞争力,实现经济增长速度与效益同步发展。目前,整个企业正沿着改革、创新、文明、和谐的道路快速发展。

截至 2007年 12月底,昊华南方实现工业总产值 15.8亿元,同比增长 43%;累计主营业务收入 16亿元,同比增长 56%;出口创汇约 5 800万美元,同比增长 65%。

抓住全球矿业新一轮高速增长的大好时机,昊华南方顺势而为,瞄准国际市场,连续推出 29.5—29.34PR(L5), 37.25—35.42PR(L4), 33.25—35.38PR(L3), 29.5—25.40.00—57.68PR 45/65—45.58PR 50/65—51.62PR等多种新规格轮胎,进一步丰富了产品结构,为客户提供了更多的选择。全年巨型轮胎累计出口 3 500多条,实现出口创汇约 2 900万美元,出口量已占到该类产品销售量的 75%;工程机械轮胎累计出口 5 800多条,实现出口创汇 200多万美元。目前,昊华南方已经与全球有名的各大矿业集团,如澳大利亚力拓矿业有限公司、必和必拓公司等建立起广泛和深入的合作,在北美、南非、澳大利亚等各大矿区,随处可以看到“火炬”牌巨型工程机械轮胎的身影。

继推出“超级女生”口用套、“同志”套等个性化产品之后,昊华南方桂林乳胶厂又推出了更多高科技创新含量的新产品,如刻度安全套、金黄色安全套、珠光安全套等。在第四届中国计划生育生殖健康新技术、新产品博览会上,刻度安全套以其可爱新颖的包装设计,“爱有多深可以测量,情有多少可以计量”所赋予的产品内涵迅速吸引了大众的目光。截至 2007年 12月底,安全套累计销售超过 9亿只,出口近 6亿只,实现出口创汇 1 050多万美元,同比增长 25%,安全套出口量占

销售量的 63%。2007年 9月 11日,在中国名牌 2007年度评比中,桂林乳胶厂高邦避孕套以强劲优势,被国家质量监督检验检疫总局评选为“中国名牌产品”。这是安全套产品首块中国名牌,昊华南方桂林乳胶厂也因此成为全国乳胶行业首批获得“中国名牌”称号的安全套生产企业。

2007年昊华南方桂林橡胶机械厂通过了德国大陆公司的质量评审,以 A级进入其采购体系,并完成首批 1 574.8 mm(62英寸)新型液压硫化机供货。至此,世界十大轮胎制造商都用上了昊华南方桂林橡胶机械厂生产的硫化机,这标志着“力创”牌硫化机已经跻身世界先进行列。2007年昊华南方桂林橡胶机械厂累计出口硫化机 100台(6 018 台),实现出口创汇 1 500万美元,同比增长约 16%。

2007年 12月 22日,中国第一条全钢子午线巨型工程机械轮胎 36.00R51在昊华南方桂林轮胎厂成功下线。该项目是广西唯一的国家科技支撑计划项目,为昊华南方自主研发,拥有自主知识产权(81项专利技术和 20项非专利技术),填补了国内空白,预计这将为昊华南方 2008年经济增长奠定坚实基础。

邓海燕

双星集团战略转移谋长远

为了迎接新一轮的市场竞争,双星正式完成了战略转移,并将在未来 3年内进一步战略调整,完成架构,致力于组建双星轮胎集团、双星机械集团和双星名人实业集团为主体的双星集团。

目前,双星已经形成了青岛、中原和湖北十堰三大轮胎生产基地,产品涉及全钢子午线轮胎、半钢子午线轮胎、载重斜交轮胎、农业轻卡轮胎、军用轮胎、工程机械轮胎、特种轮胎等七大系列、600多个品种,达到各种轮胎 1 000万套的年生产能力,跻身全国六强,并获得了中国名牌的称号。同时,轮胎业的发展带动了为其配套的铸造机械和橡胶机械的发展,使双星铸机和橡机的实力也在全国名列前茅,知名度和市场份额迅速提升。

目前,双星轮胎在上市公司已占到了 90%的份额,鞋业收入只有整个上市公司营业收入的 10%左右,轮胎成为绝对的主业。根据国家对上