

在9月,MAPS股份公司就宣布了收购世界知名的密封件制造商——麦兹勒(Metze)汽车密封件系统北美公司。Wynnchurch公司曾经就此表态,可以利用已收购的Metze北美公司作为今后在汽车密封件行业进行扩张的一个平台。

MAPS公司将收购GDX公司位于密西根Farmington Hills市的公司总部,以及在安大略、墨西哥、德国和捷克等国家的工厂。

另外,没有在此次资产收购列单,以及要在收购前关闭的6家工厂包括:北美印第安纳州、魁北克省、阿克隆、西班牙以及法国(两家)的工厂。

陈维芳

Dwory在捷克建顺丁橡胶装置

波兰Fima Chemiczna Dwory公司于2007年10月底与法国米其林公司达成协议,由米其林转让技术在Dwory旗下的Kaucuk Kralupy公司捷克生产地Kralupy建设顺丁橡胶(PBR)装置。该装置投资约为1亿欧元(1.14亿美元),将采用米其林公司基于钨系催化剂的第三代技术,设计年产能8万吨,计划于2011年投产。产品将主要用于生产大规模汽车轮胎。目前米其林在欧洲基于该技术仅有的顺丁橡胶装置在法国Bordeaux正在运转之中。

两家公司已签署为期7年的贸易合同,由Dwory公司向米其林公司每年供应2万吨顺丁橡胶,用于米其林在波兰的轮胎生产。这项合同价值2亿欧元。Dwory公司也将向3家其他轮胎生产商普利司通、大陆和固特异公司供应部分顺丁橡胶,这3家公司已经购买了Dwory公司的丁苯橡胶。

钱伯章

米其林加拿大轮胎厂升级改造

米其林北美公司宣布将投资约420万美元,对加拿大新斯科舍省皮克图郡的轮胎厂进行技术改造。该厂是生产乘用车胎、轻卡轮胎和一些橡胶模型制品的企业。这笔投资主要用于工厂设备的更新改造,该厂经过这次技改之后,不但可提高轮胎制造技术,更快地适应市场需求的变化,而且

也可添加几条生产线,扩大生产能力。在今年早些时候,米其林曾宣布要扩建其位于加拿大沃特维尔和布里奇沃特的两家轮胎工厂。

郭毅

普利司通今年前9个月利润增长64%

日本普利司通集团公司近日发表报告说,今年前9个月,由于轮胎销售量激增,利润增长64%,升至823亿日元(约合7.141亿美元),而去年同期为500亿日元。今年前9个月销售额增加了14%,达到2467万亿日元(约合214亿美元)。该公司称,尽管原油和其他原材料的成本不断攀升,轮胎的销售却一直走强。

郭毅

住友并购美国体育用品制造商

日本住友橡胶集团旗下的SR体育用品公司将出资1.325亿美元并购美国克利夫兰高尔夫球制品公司。SR公司希望在今年年底之前,完成对这家高尔夫球制品公司所有流通股股份的收购手续。

SR体育用品公司是著名的邓禄普牌高尔夫球和网球的生产商。通过此次并购可扩大其在美国体育用品市场上的份额。

郭毅

印度轮胎业快速发展

根据印度媒体报道,在印度地区的制造业中,轮胎制造业已成为2007年第三季度发展最快的产业,仅落后于电子业。2007年第三季度,印度国内8家大型轮胎制造公司的净利润达到11.75亿卢比(合计1456万英镑),增长139.9%,而上年同期的净利润仅为4.9亿卢比(合计607万英镑)。

邵建文

拉哥夫斯进入实心轮胎市场

斯里兰卡共和国作为橡胶产品主要生产国之一,同样也是世界实心轮胎的主要生产和出口国家。拉哥夫斯橡胶有限公司是斯里兰卡拉哥夫斯天然气公司的子公司,最近投资兴建一座实心轮

胎工厂,工厂面积达 2.43 hm^2 ,设备的安装在 2007 年 11月初开始,并计划在 2008年第一季度试生产。工厂初步日生产能力将达到 12,[†]并计划在以后 6个月内扩产到 25。[†]

该厂的实心轮胎产品出口市场比较看好,主要出口到美国、加拿大和西欧等地区,拉哥夫斯橡胶有限公司还计划在澳大利亚建设一座工厂,主要用于生产工业及工程轮胎。 陈维芳

杜邦可能因涉嫌垄断遭罚款

据美国《橡胶世界》报道,美国第三大化学品制造商——杜邦公司在一份文件中称,欧盟反垄断当局对其生产汽车配件的合成橡胶价格进行了彻底调查,可能会在今年年底对该公司实施罚款。今年 3月,欧盟委员会曾指控杜邦公司、陶氏化学公司及二者的合资企业杜邦陶氏弹性体公司触犯了反垄断法。杜邦公司最近在一份管理层传阅的文件中说,“预计欧盟反垄断当局会做出一项决定,其中包括施加罚款。”该公司已储备 5200万美元,作为 2008年第一季度的法律诉讼费用。

郭 彝

马来西亚 Bhd集团利润大增

马来西亚 Bhd集团为全球最大的橡胶手套制造商,该公司 2007财政年度的净利润为 1.03 亿马元,比上一财年的 7840 万马元,增加了 31%;税前利润从 9180 马元提升至 1.18 亿马元;销售额也增长 24%,从 9.93 亿马元提升至 12.28 亿马元。该公司认为,本财年较高的销售额和利润得益于不断扩大产能,更完善地控制质量,提高成本效益及调整营销策略。 郭 毅

菲律宾召开第四届天然橡胶会议

菲律宾政府为了鼓励国内天然橡胶种植业的发展,由其农林部主办的第四届天然橡胶大会于 10月 17~18日在卡加延德奥罗市举行。这次会议回顾和展望了橡胶工业的现状与发展趋势,议题不仅覆盖了本地市场,而且也涉及世界市场。

这次会议的目的是利用当前有利的市场形势以及政府提供政策和技术支持,改革融资方式,制订橡胶行业的战略发展计划。 郭 益

韩国轮胎测试场将投入使用

韩国轮胎在西班牙巴塞罗那地区建立的轮胎测试场将于 2008年初正式投入使用。该测试场面积达到 370 hm^2 ,具有一系列测试设施,其中包括一个 750 km 的高速环道、非公路路径测试和湿滑测试。 向怀远

东洋轮胎使用统一的品牌标识

日本东洋轮胎橡胶公司宣布,从 2007年 10月 1日起,该公司所生产的各种橡胶制品均使用统一的品牌标识,以鲜蓝色大写英文斜粗体字“TOYO TIRES”代替以前曾使用的各种标识。这次该公司决定统一品牌形象,以提高东洋品牌在全球范围内的知名度,激发东洋公司的营销活力。另外,这种标识力图使消费者产生一种“该公司坚强有力”的印象。 郭 毅

越南公司与大陆公司制定 5年计划

近日,越南南部橡胶工业公司与大陆公司签署了一项出口欧洲的合同,合同期为 5年。该公司将于 2008年开始出口摩托车轮胎和载重汽车轮胎产品。大陆公司将从越南每年至少进口 1290万美元的产品,载重汽车轮胎 17万条和摩托车轮胎 60万条。目前,越南南部橡胶工业公司的产品已销往全球 36个国家,并建立较强的经销网络。 邵建文

普利司通轮胎公司在波兰建厂

普利司通轮胎公司近日宣布,已开始在波兰的 Sargard地区组建立一家轮胎厂,主要生产中型载重汽车轮胎和公共汽车轮胎,并将于 2009年初投产。新厂初期日产量预计达到 5000条。 邵建文