

据公司进出口公司经理江桂波介绍,2006年山东玲珑公司销售额达 7.52 亿美元,为中国第五大轮胎制造商。公司销售额今年有望超过 10 亿美元,2010年出口翻番达到 25 亿美元。

现在,玲珑公司在 160 多个国家拥有 120 个代理商,2007年出口额有望达到 4.6 亿美元。2006年山东玲珑公司出口北美价值 1.5 亿美元的轮胎,占其总出口的 40%。目前,玲珑公司几乎在国内的每个省都拥有特许经营店及代理商,总数达 300 个。

陈维芳

双星东风轮胎出口 突破千万美元大关

作为双星集团半钢子午线轮胎生产基地的双星东风轮胎公司,积极开拓外销市场,抓好外经人员队伍建设,鼓励外经人员既了解工厂,又了解市场,在工厂和市场之间发挥好桥梁和纽带作用。同时,建好客户评估系统,加强沟通和服务,确保企业在产品高档化、质量高端化、服务诚信化等方面赢得信赖。

针对欧美市场新实施的 EMVSS139 法规,该公司从调整产品结构和提高产品质量入手,积极应对挑战,目前已有 20 多个规格通过了国家轮胎检测中心的试验检测,使该公司外销顺利,国际客户逐步增加,目前已达 40 多家,销售区域基本覆盖欧美发达国家以及南美、大洋洲等国家和地区。今年以来,出口创汇已突破千万美元大关,并呈迅猛上升势头。

王开良 陈平

玲珑牌轮胎走进汽车赛场

日前,中国汽车运动联合会发布授权书,指定玲珑集团生产的玲珑牌轮胎为其 2008~2009 年度工作车使用轮胎,并同意 2008~2009 年在玲珑牌轮胎的广告宣传中使用中国汽车运动联合会赛事活动影像资料。

为进一步提升玲珑品牌的知名度、巩固玲珑牌轮胎在赛车运动中的地位、扩大玲珑牌轮胎的社会影响力,玲珑集团继 2005 年作为全国卡车大

赛指定赞助商、2006 年赞助成立中国第一支女子赛车队及参加西藏自驾游等一系列公益活动以后,又一次参与赛车运动,借助中国汽车运动联合会举办的全国汽车场地锦标赛、全国汽车拉力赛、全国汽车场地越野锦标赛,不断展示玲珑牌轮胎的品质和企业形象。

刘纯宝

“三工”商标连续四届被认定为 省著名商标

近日,山东三工橡胶有限公司的“三工”商标经山东省著名商标认定委员会审核认定为“山东省著名商标”,至此三工公司已连续四届获此殊荣。这是公司品牌发展战略和商标管理工作取得的新成果,充分说明了“三工”商标的品牌地位和良好的市场信誉。

山东三工橡胶有限公司和“三工”商标于 1996 年 5 月注册,20 年来,该公司按照质量立牌、科技创牌、服务保牌、诚信兴牌的思路,坚持实施名牌战略,建立了一套行之有效的质量管理体系,先后通过了 TS16949 认证、3C 认证、美国 DOT 认证、欧盟 ECE 认证、海湾 GCC 认证。“三工”轮胎花纹美观大方、耐磨防裂、品质优异,先后被评为中国名牌产品、山东省名牌产品、中国消费者信得过产品、全国质量稳定合格产品、省免检产品。该公司每年投入数百万元技改资金,不断进行新技术、新工艺、新设备的应用与改造,提高技术水平。同时,还积极主动配合技术监督部门查处假冒伪劣产品,打击商标侵权,维护企业和消费者合法权益,加强对“三工”著名商标的保护,使品牌健康稳定地发展。

王旭涛

锦湖轮胎扩大长春轮胎厂的产能

韩国锦湖轮胎公司计划将新建的长春工厂的轮胎产能再提高一倍,从目前的年产 315 万条增加到 630 万条。这项扩产工程需要投资 1.08 亿美元。新建的长春轮胎工厂已于近日投产,主要为长春中国第一汽车制造厂供应原配轮胎。

郭轶