

的创新项目,结束了锅炉房 30多年来废汽直排的历史。

因为废汽有杂质且回收后温度和压力下降,不能满足硫化工艺要求,所以其回收是行业多年来一直没能解决的问题。该公司动力作业区管理骨干勇于探索,为废汽回收提供一个可行方案,每天排出的废汽通过自制装置,可产出 80℃热水 75t,足够该公司员工洗澡用热水。这一创新项目替代了以往用蒸汽冲水洗澡的方式,月可节约 5.19 万元。

王开良 李红波

贵轮两个系列产品

获省和市 2007年优秀新产品新技术奖

日前,贵州省人民政府公布表彰了一批贵州省 2007年优秀新产品新技术。贵州轮胎股份有限公司有两个系列产品分别获得一二等奖。同时有两个产品和两个项目获得贵阳市 2007年技术进步奖。

前进牌 30.51-32 钢丝缓冲林业轮胎系列获得贵州省新产品一等奖;前进牌 4×4 半钢子午线轮胎系列获得贵州省新产品二等奖。

前进牌 30.51-32 钢丝缓冲林业轮胎系列获得贵阳市优秀新产品(环保产品)一等奖;前进牌 4×4 半钢子午线轮胎系列获得贵阳市优秀新产品(环保产品)二等奖。载重子午线轮胎产品结构调整(五期)技术改造、载重子午线轮胎(四期)技术改造获得贵阳市优秀技术改造项目(环保项目)一等奖;运用蒸汽管蓄热器、优化蒸汽供热系统获得贵阳市优秀技术改造项目(环保项目)二等奖。

钟明贵

朗盛铜陵橡胶防老剂厂正式投产

为了满足全球市场,特别是亚太地区对橡胶化学品需求的日益增长,2007年 10月 22日,朗盛宣布在我国生产橡胶防老剂 6PPD 的工厂正式落成。该厂位于扬子江畔的安徽铜陵,距上海市约 500 km,是朗盛与安徽铜峰电子有限公司和安徽铜陵信达化工有限公司的合资企业。新工厂自 2007年 8月开始投产,并于 2007年 9月开始销售

产品。该新工厂是首家在华生产防老剂 Vulkanox 4020 (6PPD N-(1,3 二甲基丁基)-N' 苯基-对苯二胺)的企业。目前,朗盛已在欧洲、印度和美国生产该产品。

朗盛橡胶化学品业务部负责人 Luis López-Romón 先生表示:“亚洲对橡胶化学品的需求正在增长,当前亚太地区的需求超过全球市场的 40%。通过在中国建立新的橡胶化学品生产厂,朗盛将能对这一市场的需求变化做出迅速反应,并利用本地的产能来满足中国和全球日益增强的橡胶和轮胎行业客户的需求。”

6PPD 目前在全球广泛应用于防止橡胶老化,也是一种有效的抗臭氧剂,可以防止橡胶产品因氧化而损坏。这种防老剂在天然橡胶、异戊橡胶、丁二烯橡胶和聚苯乙烯橡胶等典型轮胎材料的加工过程中是必不可少的,它还可以广泛用于生产各种橡胶制品,包括胶鞋、输送带、胶管、胶带等。

朗盛是全球领先的特殊化学品供应商,总部位于德国勒沃库森。2004年 7月,朗盛是由原拜耳旗下的化学品业务整合而成的新公司,并于 2005年 1月 31日成功上市,真正成为一家独立运营的公司,2006年销售总额为 69.4 亿欧元。

朗盛在全球拥有超过 1.6 万名员工,分布在 21 个国家的 47 个生产基地。朗盛的核心业务包括开发、生产并销售特殊化学品、塑料、橡胶和化学中间体产品。朗盛橡胶化学品业务部属于高性能化学品板块,后者在 2006 年的销售额为 22.05 亿欧元。

本刊编辑部

山东玲珑计划建设第三个轮胎厂

拥有玲珑、山玲和利奥品牌的山东玲珑橡胶股份公司,计划投资 2 亿美元建设新厂,生产高性能乘用车轮胎。

该工厂位于山东招远,占地面积 430400 平方英尺,计划 2008 年中期投产,是该公司的第三个工厂。新工厂年生产能力为 1000 万套,届时公司总的生产能力将提升到 3000 万套,新增生产能力有望提高公司年销售额中的出口份额 50% 以上。新工厂毗邻公司现有子午线乘用车轮胎及载重轮胎工厂,附近还有一个斜交轮胎工厂。

据公司进出口公司经理江桂波介绍,2006年山东玲珑公司销售额达 7.52 亿美元,为中国第五大轮胎制造商。公司销售额今年有望超过 10 亿美元,2010 年出口翻番达到 25 亿美元。

现在,玲珑公司在 160 多个国家拥有 120 个代理商,2007 年出口额有望达到 4.6 亿美元。2006 年山东玲珑公司出口北美价值 1.5 亿美元的轮胎,占其总出口的 40%。目前,玲珑公司几乎在国内的每个省都拥有特许经营店及代理商,总数达 300 个。

陈维芳

双星东风轮胎出口 突破千万美元大关

作为双星集团半钢子午线轮胎生产基地的双星东风轮胎公司,积极开拓外销市场,抓好外经人员队伍建设,鼓励外经人员既了解工厂,又了解市场,在工厂和市场之间发挥好桥梁和纽带作用。同时,建好客户评估系统,加强沟通和服务,确保企业在产品高档化、质量高端化、服务诚信化等方面赢得信赖。

针对欧美市场新实施的 EMTS139 法规,该公司从调整产品结构和提高产品质量入手,积极应对挑战,目前已有 20 多个规格通过了国家轮胎检测中心的试验检测,使该公司外销顺利,国际客户逐步增加,目前已达 40 多家,销售区域基本覆盖欧美发达国家以及南美、大洋洲等国家和地区。今年以来,出口创汇已突破千万美元大关,并呈迅猛上升势头。

王开良 陈 平

玲珑牌轮胎走进汽车赛场

日前,中国汽车运动联合会发布授权书,指定玲珑集团生产的玲珑牌轮胎为其 2008~2009 年度工作车使用轮胎,并同意 2008~2009 年在玲珑牌轮胎的广告宣传中使用中国汽车运动联合会赛事活动影像资料。

为进一步提升玲珑品牌的知名度、巩固玲珑牌轮胎在赛车运动中的地位、扩大玲珑牌轮胎的社会影响力,玲珑集团继 2005 年作为全国卡车大

赛指定赞助商、2006 年赞助成立中国第一支女子赛车队及参加西藏自驾游等一系列公益活动以后,又一次参与赛车运动,借助中国汽车运动联合会举办的全国汽车场地锦标赛、全国汽车拉力赛、全国汽车场地越野锦标赛,不断展示玲珑牌轮胎的品质和企业形象。

刘纯宝

“三工”商标连续四届被认定为 省著名商标

近日,山东三工橡胶有限公司的“三工”商标经山东省著名商标认定委员会审核认定为“山东省著名商标”,至此三工公司已连续四届获此殊荣。这是公司品牌发展战略和商标管理工作取得的新成果,充分说明了“三工”商标的品牌地位和良好的市场信誉。

山东三工橡胶有限公司和“三工”商标于 1996 年 5 月注册,20 年来,该公司按照质量立牌、科技创牌、服务保牌、诚信兴牌的思路,坚持实施名牌战略,建立了一套行之有效的质量管理制度,先后通过了 TS16949 认证、3C 认证、美国 DOT 认证、欧盟 ECE 认证、海湾 GCC 认证。“三工”轮胎花纹美观大方、耐磨防裂、品质优异,先后被评为中国名牌产品、山东省名牌产品、中国消费者信得过产品、全国质量稳定合格产品、省免检产品。该公司每年投入数百万元技改资金,不断进行新技术、新工艺、新设备的应用与改造,提高技术水平。同时,还积极主动配合技术监督部门查处假冒伪劣产品,打击商标侵权,维护企业和消费者合法权益,加强对“三工”著名商标的保护,使品牌健康稳定地发展。

王旭涛

锦湖轮胎扩大长春轮胎厂的产能

韩国锦湖轮胎公司计划将新建的长春工厂的轮胎产能再提高一倍,从目前的年产 315 万条增加到 630 万条。这项扩产工程需要投资 1.08 亿美元。新建的长春轮胎工厂已于近日投产,主要为长春中国第一汽车制造厂供应原配轮胎。

郭 轶