

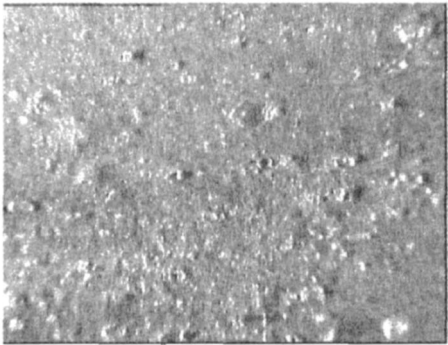


图 4 4#配方, 分散等级 5级

2 3 车间大料试验

车间大料试验检测结果见表 3。

表 3 车间大试检测结果

项目	编号			
	1# Y 800 2	2# 40MSF2	3# 优均素	4# A 2 空白
硫化特性 (143℃)				
M _L /(N° m)	1. 58	1. 48	1. 50	2. 01
M _H /(N° m)	7. 52	7. 83	8. 01	9. 80
t ₁₀ /m in	9. 80	9. 8	10. 2	9. 65
t ₉₀ /m in	23. 5	24. 6	22. 6	25. 2
硫化胶性能 (143℃× 60m in)				
邵尔 A型硬度 /度	66	66	65	67
300%定伸应力 /MPa	12. 5	12. 3	10. 9	13. 5
拉伸强度 /MPa	24. 3	24. 5	22. 2	25. 2
拉断伸长率 /%	620	600	580	650
撕裂强度 /(kN° m ⁻¹)	110. 5	108. 8	105. 6	103. 2
拉断永久变形 /%	15	13	18	18
压缩生热 /℃	48	50	53	58
阿克隆磨耗量 /cm ³	0. 210	0. 208	0. 256	0. 266
热空气老化 (100℃× 24h)				
邵尔 A型硬度 /度	70	69	67	68
拉伸强度 /MPa	19. 5	17. 6	16. 4	18. 8
拉断伸长率 /%	500	560	480	500
阿克隆磨耗量 /cm ³	0. 275	0. 268	0. 310	0. 355
门尼焦烧 (120℃)/m in	38. 5	38. 6	38. 0	36. 8

注: 冲程 4. 45mm; 负荷 1. 0MPa; 温度 55℃

结果表明, 采用 Y 800有利于炭黑的充分分散, 降低生热。虽然拉伸强度及拉断伸长率有所下降, 但整体性能尤其是撕裂强度与磨耗性能得到了提高, 从而有助于提高巨型工程轮胎的使用性能。根据性价比, 使用 Y 800更具优势。

双星集团前三季度产销跨新高

今年来, 面对原材料价格持续高位运行、人力资源紧张等诸多不利因素, 双星集团通过主攻高端、全员创新、管理挖潜、提升品牌, 实现了前三季度产销跨新高, 销售收入同比增长 30%。

今年以来, 面对新形势, 双星集团加大产品结构调整, 强攻高端市场, 努力提高研发能力, 增强双星鞋、轮胎、机械等产品的国内外市场竞争力, 尤其是增强企业应对市场变化的能力, 通过增加高档次、高附加值产品出口量, 赢得了更广阔的国际市场空间。

双星轮胎扩大了全钢载重子午线轮胎和半钢轿车轮胎及大型工程轮胎的生产, 鞋类企业瞅准 2008年将举办奥运会的机遇, 加大了体育专业鞋等高附加值的产品研发和生产, 把握市场和消费群体变化趋势, 抢占高端市场, 提高了消费者对双星的认可度、信誉度, 展现了双星在激烈市场竞争中的高端形象。双星还大力推进全员创新, 深入挖潜, 通过设备创新、工艺创新等举措, 生产向半自动化、自动化、连续化迈进, 产品质量和生产效率明显提高。不断深化、细化管理, 练好企业内功, 增强了员工节约挖潜意识, 增强了产品的市场竞争优势。

王开良

大陆将在合肥建乘用车轮胎厂

德国大陆 AG公司近日宣布, 计划投资 1. 5 亿欧元 (折合 2. 16亿美元) 在我国安徽省合肥市建立一家轮胎制造厂, 以提高其在国内的销售业绩。新厂组建时间定于 2010年年初。目前, 我国政府已批准大陆公司的新厂组建项目。

大陆公司表示, 一直以来, 该公司在中国市场上乘用车销售业绩保持着平稳增长, 今后将侧重在新厂生产大陆品牌优质轮胎, 新厂的年产量可达到 400万条乘用车轮胎。

邵建文

欢迎订阅《橡胶科技市场》
欢迎加入中国橡胶市场信息网