

工作能力,综合考虑心理素质、价值观念和是否认同企业文化。在人才培养上,公司形成了多层次、规范化的培养机制,每年投入大量培训经费,实行岗前、在职、脱产等培训方式,为各类人才提供全方位、全过程的成长教育机会。在人才的使用上,打破论资排辈的旧观念,形成了“不唯学历重能力、不唯资历重业绩”的良好氛围,岗位能上能下,人员能进能出。在产品开发上,公司不拘泥于小节,大胆采纳新人的合理化建议,给年轻人极大的鼓励。为充分调动技术人员的创造积极性,公司还采取了市场化的激励机制,设立了项目奖、调试奖、设计奖等众多种类的奖励基金。鼓励

人才为公司发展献计献策。在生活上为人才开辟“绿色通道”,予以倾斜、照顾。目前,公司形成了一支年龄结构合理、文化素质较高的人才梯队。

通过不断提升自主创新能力,实施科技兴企战略,山东阳谷华泰化工有限公司获得了源源不断的发展动力。公司将牢固树立科学发展观,以国家橡胶助剂工程技术研究中心的组建为契机,不断加大科技投入,提升自主创新能力,为建设世界一流的橡胶助剂生产和研发基地而不懈努力,为推动当地经济又好又快的发展作出新的更大的贡献。

精心打造民族轮胎工业品牌 “玲珑”捧回“中国驰名商标”

2007年9月份,从国家工商行政管理总局传来消息,“玲珑”商标被认定为中国驰名商标。“玲珑”荣获“中国驰名商标”荣誉,这是山东玲珑橡胶集团有限公司实施和推进名牌战略的一个新成果,也是其艰苦创业、奋发图强的结果,更是玲珑品牌成为值得客户信赖品牌的最佳证明。

山东玲珑橡胶集团有限公司是一家以轮胎为主导产品的生产企业,是全钢子午线轮胎、半钢子午线轮胎、斜交轮胎和特种轮胎生产基地之一,2006年实现销售收入64亿元,出口创汇3亿美元。位于国内轮胎前3强和世界轮胎20强。

该公司于1975年5月建厂并申请注册“玲珑”商标,1989年正式在国家工商局注册。从1975年建厂创业、1987年二次创业到2001年实行股份制改造,多年来,该公司围绕“重科技抓管理,创名牌增效益”的工厂方针,以高起点、高质量、高科技为原则,在技术改造和经营创新上力行“玲珑速度”,快速发展壮大轮胎主业的同时,拉长上下游产业链条,形成了以轮胎主业为核心,能源供应为保障,原料生产为辅助的优势产业集群。全钢子午线轮胎295.245等系列产品的设计开发取得了中国、美国和澳大利亚专利,填补了国内空

白;半钢子午线轮胎高性能轿车轮胎已形成系列化,自主研发的雪地轮胎、环保轮胎、SUV等高端产品处于国际领先水平。该公司几经变革、不断超越,产值和经营业绩逐年大幅度攀升,先后获得山东省高新技术企业、国家级重点火炬计划高新技术企业、中国最具影响力企业、中国最具成长性企业、中国优秀民营企业、中国行业排头兵企业等荣誉称号,玲珑商标被认定为山东省著名商标,玲珑牌全钢子午线轮胎被评为“中国名牌产品”,玲珑牌半钢子午线轮胎被中国橡胶协会推荐为中国名牌推荐品牌,“玲珑品牌”被授予“中国最具价值500品牌”和“中国市场质量消费者首选品牌”荣誉称号,品牌价值高达45.8亿元,名列同行业榜首,为荣获中国驰名商标奠定了扎实的基础。

该公司始终对产品进行严格把控,质量一直都处于行业领先水平。正是凭借过硬的品质,才能使玲珑轮胎畅销欧美、中东、东南亚、非洲、中南美洲等150多个国家和地区,赢得了用户的信赖和尊重。

此次驰名商标的获得是国家对其多年来坚持品牌建设与社会责任肯定,这既是自身努力的结果,但更离不开玲珑客户对玲珑品牌的信任和肯定。在未来几年内,实现1321工程,即职工人数1万人,轮胎年产量3000万套,年销售收入200亿元,成为具有世界一流技术水平和管理水平的轮胎制造企业。

刘纯宝