

海外市场

德固赛沉淀法白炭黑价格上扬

德固赛公司日前宣布,其商品名为“SiPemar”的沉淀法白炭黑系列产品,自2007年10月1日起,价格上调8%。该公司解释提价的原因时表示,沉淀法白炭黑的价格在经历了一年的稳定期后,面临着原料、物流费用和能源费用的提价压力,生产成本不断上扬,因此不得不做出提价的决定。

德固赛的沉淀法白炭黑分为三个品种系列。一种是商品名为“Ultasit”的品种系列,主要用作橡胶的补强剂和填充剂;该品种的价格曾于2007年初每吨上调了80欧元。另一种是商品名为“Silenr”的品种系列,主要用作牙膏的摩擦剂。这次提价的“SiPemar”品种系列主要用作增稠剂、消泡剂或防结块剂等,广泛用于造纸、涂料和饲料中。德固赛的气相法白炭黑,只有一个商品名为“Aerosil”的品种系列,其价格也曾于2007年8月初上调了3%~8%。

郭 宜

RMA预测今年美国轮胎市场

美国橡胶生产商协会(RMA)表示,由于原配轮胎市场持续疲软,预计2007年轮胎出货量略有下降。该协会在修订后的美国轮胎市场预测报告中认为,尽管替换轮胎市场稍有增长,但不足以抵消原配轮胎需求量的下降。RMA认为,替换轮胎市场的出货量差不多会增长2%,而原配轮胎市场将全面下降约8%。

按轮胎品种分,RMA对2007年美国轮胎市场的预测如下:

原配乘用车轮胎:由于美国国内小排气量轿车的销售量和生产量下降,2007年原配乘用车轮胎的出货量为4600万条,而2006年为4820万条,大约减少4.5%。

原配轻卡轮胎:由于更多的轻型卡车装配的

是乘用车轮胎而不是轻卡轮胎,原配轻卡轮胎的出货量大约会比2006年的60万条减少12%。

原配中卡轮胎、宽基轮胎和重卡轮胎:由于卡车新车销售量下降,预计这类轮胎2007年的出货量会减少29%。也就是说,这类轮胎的出货总量接近480万条,即比2006年的680万条减少约200万条。

替换乘用车轮胎:预计2007年替换乘用车轮胎的出货量约为2亿条,比2006年增加400万条,增长约2%。替换乘用车轮胎出货量的增长主要是由于运动型多功能车(SUV)和轻便客货两用车使用的乘用车轮胎增长超过8%;而高性能和超高性能乘用车轮胎的增长也分别超过6%和11%。

替换轻卡轮胎:预计2007年替换轻卡轮胎的出货量大约会增加50万条,达到3400万条;这主要是由于使用轻卡轮胎的商务车辆的需求增加所致。

替换中卡轮胎、宽基轮胎和重卡轮胎:这类轮胎2007年的预计出货量已修订为1640万条,比2006年减少50万条;这反映出,预计2007年的剩余的几个月内美国经济稍显疲软。 郭 毅

印度轮胎出口记录 表现出一定程度的增长

在2006~2007财政年度,印度轮胎出口数量由上年度的538.8万套增长到545万套,增长1.15%。出口额由上年度的2383亿卢比增至2600亿卢比,增长9.1%。2007年,受印度卢比对美元升值的影响,货币价值已大幅度提高,今年可能已超过3000亿卢比。

据印度汽车轮胎制造商协会显示,载重汽车轮胎和客车轮胎出口量下降5.5%,由上年度的240.9万套下降至227.6万套。轿车轮胎的出口量也下滑了8.24%,由上年度的105.3万套降至96.6万套。轻型载重汽车轮胎、摩托车轮胎、小型摩托车轮胎和工程机械轮胎出口量有显著增加。工程机械轮胎出口量由上年度的3.3万套增至4.3万套,增长28.68%。摩托车轮胎出口量由上年度的8.5万套增至15.2万套,增长78.63%。小型摩托车轮胎出口量增长10.53%,由29万套

增长到 32 1万套。

目前印度轮胎出口的国家约为 65个,轮胎产量和质量的不断提高是很多国家更大限度的接受印度轮胎产品的主要原因。值得注意的是印度出口的仅是替换轮胎市场的斜交轮胎。 伍江涛

今年 7月欧洲轮胎市场需求强劲

根据 Deutsche银行报告显示,2007年 7月欧洲对载重汽车轮胎的市场需求量增长 9个百分点,巴西市场需求量增长 23个百分点。欧洲市场对乘用车轮胎的需求量增长 7个百分点,北美地区增长 9个百分点,原配轮胎市场需求量分别增长了 11%和 21%。而北美地区载重汽车轮胎的市场需求量下降了 13个百分点。根据专家分析,这主要是由于北美市场原配载重汽车轮胎的市场需求量下降造成的。 苏 博

韩国轮胎公司提高产品售价

韩国轮胎美国公司近日宣布,将提高乘用车轮胎、高性能轮胎和轻型载重汽车轮胎的售价,上涨幅度为 4%,实施时间为 2007年 10月 1日。提价的原因主要是原材料成本较高造成的。

库珀轮胎公司、东洋轮胎(美国)公司和大陆轮胎北美公司也在 2007年 10月 1日提高载重汽车售价,上涨幅度分别为 4%、3.5%和 6%。

邵建文

德国赛炭黑全面提价

日前,德国赛公司宣布,自 9月 15日起,各种炭黑的价格上调 6%~10%,具体幅度依品种和地区而异。该公司去年曾两次上调炭黑价格。一次是在 2006年 4月 1日,提高了橡胶用炭黑的价格,每吨售价上调了 40欧元。另一次是从 2006年 5月 1日起在各地的销售价格一律上调 9%。

德国赛是世界第二大炭黑供应商,它在 18个国家拥有 29家炭黑工厂,炭黑总产能约 140万吨。 郭 易

米其林摩托车和小轮摩托车 轮胎提价

米其林北美公司近日宣布,从 2008年 1月 1日起,在美国和加拿大市场销售的摩托车和小轮摩托车替换轮胎的价格将上调 8%。该公司说,在明年 1月 1日以后交货的所有轮胎将执行新的价格。 郭 宜

倍耐力投资于新兴市场

近年,意大利倍耐力公司将投资主要投向东欧和印度。公司计划投资 2.35亿欧元(约合 3.25亿美元),提高其在罗马尼亚的轮胎生产能力。这项投资包括在斯拉蒂纳(Slatina)兴建两座工厂,其中一座是高性能轮胎厂,另一座是钢丝帘线厂。目前,倍耐力在罗马尼亚已经拥有一家轮胎厂和一家钢丝帘线厂。2006年投资 1.7亿欧元(约合 2.34亿美元)在斯拉蒂纳建了一座轮胎厂,当年生产了 200多万条轮胎,到 2008年该厂的生产能力可达到 400万条。投资 4000万欧元(约合 5500万美元)建设的钢丝帘线工厂,其钢丝帘线用于生产子午线轮胎。明年将开始建设第二家轮胎工厂。

另外,该公司正考虑在印度投资,也正在研究以俄罗斯作为下一个投资目标。倍耐力在公开发表的一份材料中称,该公司在东欧的目标为销售额年递增率超过 10%。 郭 轶

Martins工业公司与韩国轮胎签约

Martins工业公司近日宣布,已与韩国轮胎签署了一项合同。该公司将帮助韩国轮胎在德克萨斯州达拉斯市仓储中心建立一个贮存处理系统,该仓储中心存储的产品数量达到伊利诺伊州芝加哥地区仓储中心的二倍。

Martins工业公司是一家专门为制造企业特别是汽车制造业设计和制作储存处理系统的知名企业。 罗永浩