

亿只,与去年同比增长 4.05%;医用手套与家用手套产量分别是 1.2亿副和 6716万副,同比增长 3.58%和 22.26%。工业手套及输血管的产量分别为 2187万副和 137万^m,同比分别增长 27.07%和 8.73%;检查手套产量下降 5.69%。乳胶销售收入完成 7亿元,同比下降 7.97%,利税下降 13.89%。

6 炭黑

据炭黑分会对 38家成员企业统计,炭黑企业上半年经济运行保持平稳且高速增长。2007年 1~6月完成炭黑总产量 77.11万^t,比上年同期增长了 27.34%,增幅 19个百分点;其中湿法造粒炭黑产量为 68.2万^t,同比增长 43.45%;干法造粒炭黑产量 8.6万^t,同比增长 5.18%。2007年 1~6月销售炭黑 77.51万^t,同比增长了 27.83%;实现销售收入 42.7亿元,比上年增长了 24.72%;实现利润总额 2.2亿元,同比增长 157.51%;实现利税 3.6亿元,同比增长 96.23%。2007年 1~6月炭黑出口贸易态势良好,出口炭黑 3.9万^t,同比增长 53.95%。

7 橡胶制品

橡胶制品分会 32家会员企业统计,2007年 1~6月完成的 14种产品中,除汽车制动皮碗与气垫床产量分别下降 25.39%与 35%外,产品产量呈增长趋势。其中复合密封条和骨架油封产量增长幅度较大,分别是 388万^m和 8235万个,同比分别增长 235.26%和 222.21%;“O”形密封圈、纯胶密封条、胶辊、橡胶水坝、橡胶配件等产量都有不同程度的增长。2007年 1~6月橡胶制品业完成出口交货值 3.4亿元,同比增长 14.04%;其中橡胶配件出口增长 26.74%;共实现销售收入 24.7亿元,同比增长 33.86%;实现利税总额 3亿元,同比增长 48.99%。

8 轮胎模具

据轮胎模具分会 14家会员企业统计,上半年产销两旺。2007年 1~6月主导产品子午线轮胎活络模具产量达 2813套,同比增长 37.89%;完成出口交货值 6922万元,同比增长 71.04%;库存减少 3.78%;销售收入增长 26.19%;实现利润

总额 1.1亿元,同比增长 30.08%;利税增长 44.01%。

综观会员企业经济运行状况,整个橡胶行业经济运行保持快速发展势头,橡胶消耗稳定上升,主导橡胶产品比上年都有大幅度增长,尤其橡胶产品出口继续保持较大增长。应该提醒的是下半年出口退税下调政策的出台,会直接影响到橡胶行业的整体运行,会员企业面临形势严峻,需积极应对,建立市场快速反应机制。按需生产,不盲目追求产销量和出口量。要及时调整产品结构,生产国际市场适销对路的产品。保证技术研发投入,要加快产品更新换代步伐。要加强生产、技术和营销管理,降低营业成本。

吴金华

国际市场频频出台限制措施 推进轮胎橡胶企业加快转型

曾几何时,我国轮胎橡胶产品凭借显著的成本和价格优势,在国际市场上纵横驰骋,为轮胎橡胶企业赢得了十分可观的利润。数据显示,2006年我国轮胎产量 40%以上用于出口,轮胎出口数量增幅超过 20%。然而,这样的好势头在近年来不断受到遏制,且面临的阻力越来越大。到目前为止,全球共有澳大利亚、巴西、秘鲁、埃及、土耳其、南非、墨西哥、印度等多个国家对我国出口轮胎发起过反倾销调查,使我国轮胎行业成为国际贸易中遭受反倾销频率最高、次数最多的行业之一。2007年下半年,欧盟和美国分别提高化学用品的环保标准和汽车轮胎的技术标准,使我国轮胎橡胶企业进入欧美市场的门槛进一步提高。不仅如此,我国宣布自 7月 1日起调整 2831项商品的出口退税政策,橡胶及其制品也在调整范围之内,这些产品的出口退税率将由 13%下调至 5%。

据有关专家测算,国家此次调整出口退税政策,年内将影响全国轮胎橡胶行业 30亿元的利润。青岛黄海橡胶集团 2007年上半年的半钢轮胎出口量占全部产量的 75%以上,全钢轮胎出口占 40%以上。轮胎的出口退税率由 13%降至 5%,预计会影响该集团 1000万元的效益。青岛双星集团公司以 2006年的轮胎出口额计算,此次出口退税调整将影响 1500万元的效益。

国家调整出口退税政策有控制贸易顺差的因素,但联系近年来国内轮胎橡胶企业在国际市场上频频受限的“遭遇”,此次政策调整实际上可看作是适应国际市场的举措。国家财政部有关负责人明确指出,这次出口退税政策调整旨在引导企业减少“高耗能、高污染、资源性”产品和低附加值、低技术含量产品的出口,加大高附加值、高技术含量产品的出口。

国际市场方面越发严厉的举措,将推动国内轮胎橡胶企业加快战略转型,只有通过调整产品结构和提高技术水平,尽快淘汰“高耗能、高污染、资源性”产品和低附加值、低技术含量产品,代之以高附加值、高技术含量产品,才能最大限度地消除出口退税政策调整的影响,在国际市场上保持持续的竞争力。

青岛黄海橡胶集团公司表示,面对国内政策调整和国际市场上的压力,该集团的对策是从加大高附加值产品的研发生产入手,寻找新的利润增长点。目前,该集团的战略转型已经立竿见影。该集团独立研发了超高性能的轿车子午线轮胎,这种轮胎具备良好的操控性、湿地性、舒适性、宁静性以及高速稳定性,投放国际市场后受到用户青睐,两个月共向国外发出这种轮胎 6785 条,出口创汇 22 万美元。这种高附加值轿车子午线轮胎每条单价比普通轮胎至少高出 3 美元。如果按照年出口 30 万套计算,全年可为企业增效 723 万元。

今年上半年,双星集团公司经过艰难的抗辩诉讼历程,促使南非就我国轮胎反倾销案作出我国轮胎企业取得胜诉的终裁,双星轮胎得以在时隔一年之后重启南非市场。打赢反倾销之战的双星集团没有沾沾自喜,而是切实地感受到国际市场的风向。为此,该集团进一步加快了进军高端市场的步伐,通过强强联合及自主创新,相继开发研制出超宽无内胎子午线轮胎、巨型工程线轮胎等一大批技术先进、质量稳定、胎面花纹新颖的高端产品。

已有迹象表明,随着出口退税的下调,越来越多原本出口国外的轮胎橡胶产品将“出口转内销”,不断涌向国内市场,这使国内轮胎橡胶市场原本就极其激烈的竞争更加白热化。在这样的背景下,国内轮胎橡胶企业纷纷采取细化管理、挖潜

降耗等措施,进一步降低生产成本。

“成本一降再降,总有见底的时候”。实际上,目前最为有力的手段,还是尽快提升产品的科技含量,使产品在国内外市场上真正具有竞争力。

吕晓梅

阳谷华泰顺利通过 南京锦湖轮胎第二方审核

2007年 7月 28日,南京锦湖轮胎有限公司对阳谷华泰公司 ISO9001 质量管理体系、ISO14001环境管理体系、GB/T28001职业健康安全管理体系运行情况进行了现场审核。审核组现场深入到国家橡胶助剂工程技术研究中心各专业部室,了解了公司产品检验、新产品开发等情况,到各车间了解产品过程控制、现场管理等情况,并与各部门负责人进行了交流。公司董事长王传华、总经理王文博、副总经理兼公司一体化管理体系管理者代表王传孔、副总经理王文杰与审核组进行了深入交流。南京锦湖轮胎审核组对阳谷华泰公司重视科技创新与自主创新,依靠优势产业,进行产学研结合,构建橡胶助剂创新服务平台给予了高度评价。

张秋霞

玲珑荣获 中国 500最具价值品牌第 135 位

世界品牌实验室日前发布了 2007“中国 500 最具价值品牌”排行榜,山东玲珑橡胶有限公司的“玲珑”,以 45.80 亿元的品牌价值排行第 135 位。

山东玲珑橡胶有限公司的销售网络覆盖全国各地,远销世界 160 多个国家和地区。2006 年玲珑实现销售收入 64 亿元,其中出口创汇 3 亿美元。作为中国轮胎民族品牌工业,近几年来,逐步实施“品牌国际化”、“品牌多元化”和“品牌效益化”三大战略,特别是进入 2007 年以来,通过采取国内国外两个市场双向拉动来提升企业品牌价值,品牌价值再度飙升,由 2006 年的 43.91 亿元上升到 45.80 亿元,再度入选 2007“中国 500 最具价值品牌”。

刘纯宝