

9年时间,2005年约为30%份额。但是米其林也在迅速扩张。

杨 静

轮胎王国国际公司 增设两家零售商店

轮胎王国国际公司(Tire Kingdom Inc)日前宣布,该公司新开设了两家商品零售店,分别位于伊利诺州的St Charles地区和密苏里州的堪萨斯城,该公司旗下已拥有659家零售商店。近年来,轮胎王国国际公司发展速度较快,每年都增设30多家零售商店,并拥有区域广泛的经销网络。

向怀远

印度轮胎生产商经受双重挤压

目前,印度轮胎生产商正经受汽车销售量放缓和进口轮胎的双重挤压。当地媒体披露印度汽车制造商削减原配轮胎订单的消息之后,该国主要轮胎生产商的股票市值也应声下跌,如MRF轮胎公司的股票已下跌3.22%,而西塔(Ceat)轮胎公司和JK轮胎公司的股票也分别下跌了5.07%和3.68%,阿波罗轮胎公司的股票下降了0.81%。去年,印度的汽车销售量增速有所放缓,增长速率回落了15%~20%。

而同时,大量的进口轮胎进一步加剧了汽车生产商削减国产原配轮胎的采购量。进口的轮胎,尽管在政府征收关税之后,通常比本国产的轮胎还要便宜。许多汽车生产商则选用进口轮胎作为汽车的原配轮胎。

郭 益

德固赛在巴西的炭黑产能翻番

德固赛公司近日宣布,它在巴西保利尼亚(Paulina)炭黑厂的生产能力增长了一倍,达到年产炭黑10万吨。随着巴西保利尼亚扩建工程的竣工投产,该公司在巴西的投资额已累计达到6500万欧元(约合8500万美元)。德固赛作为世界第二大炭黑生产商,炭黑的年产能已达到140万吨。

德固赛公司董事会主席安格尔先生在该炭黑厂扩建工程竣工典礼的仪式上说:“炭黑产品一直是我公司发展战略的重要领域之一,这项扩建工程的竣工,使我们更好地为轮胎和橡胶工业制品的客户服务。我们对橡胶工业的进一步增长持乐观态度;巴西工厂扩建工程的竣工投产,可满足客户对炭黑需求的增长”。

郭 益

明年北美载重轮胎将短缺

根据德意志银行分析师推断,由于持续走高的原材料价格和卡车轮胎需求的增加,2008年北美市场可能会出现载重轮胎短缺的局面。分析师预计,2008年北美卡车轮胎市场将供求失衡,供应量为500万条,而需求量则为800万条。

郭 奕

朗盛扩增羧基 腈橡胶产能

2007年6月下旬,朗盛公司的工程橡胶产品(TRP)业务部宣布,将扩大其在法国La Wantzenau的羧基丁腈橡胶(XNBR)产能。该公司将在很短时间内实现扩能增产。公司在该厂拥有几条不同的生产线,在加拿大Samia也拥有生产能力。该公司工程橡胶产品(TRP)业务部属于功能橡胶部,功能橡胶部2006年度的总销售额为17.76亿欧元。

钱 进

米其林削减日本工厂的轮胎产能

米其林公司近日宣布,将削减其在日本太田工厂的轮胎生产能力;2009年,占轮胎产量60%的出口轮胎将停止生产。今后,该厂将主要面向日本市场,专门生产高性能轮胎。目前,太田工厂的轮胎年生产能力为300万条,主要生产SUV(多功能运动车)轮胎,出口到北美市场。当然,该厂除了面向日本国内的高性能轮胎市场外,还将与附近的研究开发中心加强合作,建立可迅速应对当地汽车制造商需求的生产机制。为此,该公司计划以自愿退休等方式裁减一部分雇员。目前雇员850人,到2009年将减至300人。

郭 轶