

海外市场

海外市场 苯橡胶价格攀升

能源成本高居不下,原料价格攀升,导致生产速度放缓,使丁苯橡胶价格在可预见的未来保持高位。近日一位不愿透露姓名的行业消息灵通人士说,5月底以来,视品级不同,海外市场上每磅丁苯橡胶已涨价到 80~90美分。与此形成对照的是,当月初丁苯橡胶平均价格低于每磅 70美分。

该消息灵通人士说,市场供应紧张,尤其是 1502品级的丁苯橡胶。“丁苯橡胶的需求是稳定的,目前的问题更多地出现在供应环节上”,他补充说。

据美国休斯敦化工市场协会 (Chemical Market Associates Inc.) C₄ 烯烃与弹性体部门主任 Bill Hyde 先生介绍,这是由于生产上的问题,尤其是多数属于技术问题,比如技术落后,设施老化等。

ISP 弹性体 (ISP Elastomers) 公司董事长兼总经理 Sunil Kumar 先生承认,公司近期生产不景气,好几台设备出了故障。这是一间很老的工厂,部分设备已经不可能像新设备那样稳定。不过,就在前几天曾经回升到产量高峰。

据 Hyde 主任介绍,好几家丁苯橡胶生产企业,特别是固特异 (Goodyear) 都在努力推销积压货物。这种积压大都是人为造成的,而且量较大,因为去年年底固特异罢工导致橡胶需求下降。

上述业内人士表示,除了能源成本居高不下之外,原材料成本持续暴涨正在发挥重大作用。在过去 3 个月内,丁二烯价格也在稳步上升,苯乙烯价格升幅也不小。因此,今年以来丁苯橡胶的生产成本每磅上涨了 5~6 美分。消息灵通人士亦补充说,天然橡胶价格也很高。在天然橡胶价格向上的压力下,合成橡胶价格不可能回落。

据 ISP 弹性体公司销售及市场推广总监 Tim Gorman 先生介绍,公司也已经看到在过去几个月

中原材料和能源成本飞涨,达到了每磅 60 美分,可以预计,在未来数月,丁苯橡胶价格将在高位运行。
关晨晖

英国摩托车轮胎市场持续增长

与汽车轮胎销售相比,2006 年英国摩托车轮胎市场延续近年来的走势,继续保持增长。除非欧洲制造、不明及类似进口轮胎之外,摩托车轮胎的销售量为 77.5 万条,比 2005 年增长 2.2%。而 2004 和 2005 年为 74.2 万条和 75.8 万条,预计 2007 年欧洲制造的摩托车轮胎销售量将达到 80 万条,增长 3.22%。

2006 年英国摩托车轮胎销售较好的规格依次为 180/55 ZR17、120/70 R17、19/50 ZR17、160/60 ZR17 和 120/60 ZR17。

2006 年共有 109527 辆 50^m 排量以上新的摩托车和踏板车 (40173 辆) 登记注册,增长 1%,其中 5094 辆在 12 月注册,同比增长 11%。

据分析人士预测,2007 年所有两轮摩托车的销售量将维持在大约 13.3 万辆水平,但供应是充足的,尤其是从中国进口的数量会增加。

在 2006 年新注册的摩托车中,定制 (Custom) 和运动旅游 (Sport Touring) 用车的增长速度最快,其中定制车的数量为 9131 辆,增长 21%,运动旅游车的数量为 9736 辆,增长 11%。相反,探险越野运动 (Adventure) 和越野耐力赛 (Trail/Enduro) 用车下降 9% 和 10%,分别为 9212 辆和 11013 辆。超级运动车 (Supersport) 也下降 5%,为 24134 辆,但依然是摩托车中销量最多的车型。

运动赛 (Premium Sports) 和运动旅游赛 (Premium Sports/Touring) 是摩托车轮胎销售最大的市场,分别占总销售量的 25% 和 35%。政府预算、踏板车和路面越野用摩托车轮胎销售的市场比例依次为 10%、8%、7%。而越野耐力赛用轮胎只有 9859 条。

在英国摩托车轮胎市场中,许多统计表明普利司通、米其林和倍耐力是三大领先品牌,随后是邓禄普、埃文和大陆。但也有人认为应该以普利司通、邓禄普、倍耐力、米其林顺序排名,并且认为,2007 年的顺序为普利司通、米其林、邓禄普。

其中,普利司通占英国市场最大份额已持续