

# 海外市场

## 固特异 一季度亏损 1.74 亿美元

尽管 2007 年第一季度的销售收入增长了 0.8%，但固特异的盈利亏损 1.74 亿美元。轮胎产品的提价和产品组合使固特异抵消了原材料成本上涨的压力，实现了平均收益率 8% 的目标。

固特异一季度销售额为 44.99 亿美元。造成亏损的主要原因是：拟售给凯雷投资集团旗下的工程产品部门业务停业；薪资福利计划变化后税后缩减；采取了合理化机制；美国钢铁工人联合会（USW）去年年底的罢工也影响了公司的盈利等。

受工会罢工和部分自有品牌淡出影响，固特异的核心市场——美国市场销售额下滑 10%，达 20.17 亿美元，轮胎销量从 2370 万条减至 1930 万只。欧盟市场上，固特异销售收入增长了 12.3%，增至 12.74 亿美元，价格合理、产品组合和有利的货币汇率都是助推因素。拉丁美洲的销售收入增长了 3.3%，达到 3.84 亿美元。亚太市场的销量下滑 6.25%，为 450 万条，销售收入增长了 8.8%，达 3.84 亿美元。东欧、中东和非洲市场的销量增长了 13%，合计 520 万条，销售收入增长了 22%，达 4.14 亿美元。

固特异公司称有信心到 2008 年将公司的成本削减 10 亿美元以上，并实现 2006～2009 年节约成本 20 亿美元的目标。在已宣布的高成本市场轮胎产量削减 2100 万条之后，固特异计划再减产 400 万条。在未来 5 年内，固特异将加大在低成本市场投资建厂力度，将低成本市场上的现产能提高 1/3 顺应新兴市场的业务增长需求，并将最终实现低成本市场区域的产量占其全球产量的 50%。在未来 5 年内固特异还将增加 40% 的高附加值产品的生产能力。

固特异在亚太市场表现强劲，持续增长的势头拉动了固特异全球业务。2007 年一季度亚太地区的销售收入业绩已经实现了连续 9 个季度的增长，盈利能力进一步提高，利润也在逐年增加。

固特异在亚太地区并不是说要扩大轮胎的生产，而是向亚洲企业采购轮胎，这些企业会按照固特异要求的产品规格生产轮胎，这也是固特异成本缩减的原因之一。除此之外，廉价的设备及原料也是该公司降低成本的途径。 王文生

## 世界炭黑需求以 4.2% 速率增长

弗里多尼亚（Freedonia）集团是美国一家知名的咨询公司，它每年都要发表一份全球炭黑市场调研报告，预测 5 年内的市场态势，在业界具有较高的声望。今年 5 月底，该集团出版了一本最新版的《世界炭黑，World Carbon Black》调研报告，预测了世界主要国家和地区炭黑工业的发展趋势和市场走向。

该报告预测，世界炭黑需求量将以每年 4.2% 的速率增长，到 2011 年将达到 1100 万吨。预计亚太地区的炭黑耗用量会增长得最快，这主要是由于中国和印度的汽车及轮胎工业持续快速的发展。2001～2006 年，中国和印度炭黑新增能力的发展最快，预计其耗用量还将持续快速增长。

到 2011 年，世界发达国家的炭黑需求量增长将低于世界平均水平。美国和日本的黑炭市场将呈现疲软态势。西欧的炭黑需求将一改近年来的下降局面，呈现出复苏态势，然而其需求增长率仍大大低于全球平均水平。发达国家的炭黑装置开工率将保持在 95% 以上。

轮胎工业仍是炭黑的主要用户，其需求量占炭黑总量的 2/3，全球轮胎用炭黑的年均增长率为 4.2%，到 2011 年的耗用量将达到 710 万吨。世界特种炭黑需求量的年均增长率为 4.8%，到 2011 年全球的需求量将达到 100 万吨。特种炭黑因其价格相对较高，致使生产商继续致力于其生产工艺和新品种的研发工作。 郭 益

## 库珀 Texarkana 轮胎厂减员

库珀轮胎公司宣布裁减位于阿肯色州的 Texarkana 轮胎厂人员 150 人。目前，该厂共有 1700 名员工，乘用车轮胎的日产量为 2.78 万条，轻型载重汽车轮胎的日产量为 9300 条。 苏 博