

检测形成差距的重要原因。今后,橡胶行业应加强与测试等相关行业的合作与交流。 樊文茹

玲珑组织实施供应商现场审核工作

日前,山东玲珑轮胎有限公司供应商现场审核小组一行 5 人前往平顶山市神马实业股份有限公司进行现场质量审核,拉开了原材料过程控制的序幕。

神马公司是尼龙 66 帘子布供应厂家,现场审核主要是对其技术标准、工艺和质量文件、质量管理体系文件等进行认证,评定其生产过程、实物质量等是否符合山东玲珑轮胎有限公司的管理要求,以更好地为公司生产服务。

根据 2007 年现场审核计划,采购部还将陆续展开对橡胶助剂、橡胶添加油和钢帘线等生产厂家的现场审核工作。

供应商现场质量审核是采购管理中一个重要环节,通过对供应商产品的设计开发、产品质量保证能力、过程控制、服务等综合实力进行全面的现场评估,为该公司采购计划的制定提供决策依据。

刘纯宝

双星重塑“东风”民族品牌

经过两年多的改造和发展,重组后的双星东风轮胎有限公司得到了重生。

“工作质量、产品质量、服务质量”是重振双星东风的基础。该公司通过质量讲评会、质量培训班、质量宣传展、质量曝光台等形式,对领导、管理骨干及广大员工进行质量意识教育。目前,双星、东风牌产品商标已顺利通过了 ISO9001 和 ISO/TS16949 质量体系认证、“CCC”强制性认证、东风汽车公司供应商质量认证和美国 DOT 认证。

两年多来,双星东风短时间内恢复了全钢轮胎生产;突破了只重配套一个市场的局限,做到了维修市场、配套市场、国外市场、品牌运作市场多条腿走路;突破了创新和技术开发水平的落后局面;战胜了原材料价格的疯狂暴涨、轮胎行业起伏变化大等不利因素,适应了不断变化的市场要求,最终使企业步入正常发展轨道,形成了半钢子午

线轿车轮胎、半钢子午线轻卡轮胎、斜交轻卡轮胎、军用轮胎等综合产品生产能力。

公司已与美国、伊朗、德国、日本、俄罗斯、新加坡等 10 多家国际经销商建立了轮胎出口合作关系。在国内市场,已建立起有近 100 家国内代理商的市场网络,成为东风汽车公司、北汽等 10 多家著名汽车生产厂家的配套合作伙伴。 王开良

风神轮胎国家级创新能力建设项目 通过审定

风神轮胎股份有限公司国家级企业技术中心创新能力建设专项已于近日通过河南省发改委审定,成为河南省向国家发改委重点推荐的 4 个国家级创新能力建设项目之一。

该公司是河南省 100 家重点企业和焦作市 10 家骨干企业,综合实力位居同行业第六位、世界轮胎行业第 28 位,2006 年销售收入已突破 50 亿元。该公司高度重视技术创新和研发工作,2006 年研发总投入 2.9 亿元,占销售收入的 6%。此次申报的国家级创新能力建设项目以大型有限元分析软件作为研究平台,采用虚拟试验软件技术进行模拟性能试验,省去了传统研发过程中大量的中间试制和试验过程,提高了设计的准确性、可靠性和设计效率,轮胎设计周期由现有的 1~1.5 年缩短为 3~6 个月。该项目建成后将极大地增强企业的创新能力与核心竞争力,提高国内轮胎行业参与国际竞争的实力。 贺发展

王锋荣获 2007 年度 “山东省富民兴鲁”劳动奖章

近日,由山东省总工会举办的庆祝“五一”国际劳动节暨富民兴鲁劳动奖章(状)获得者表彰大会上,山东玲珑橡胶有限公司总经理王锋荣获“山东省富民兴鲁劳动奖章”荣誉称号。

近年来,王锋同志锐意拼搏,勇于创新,使企业连续多年保持着翻番递增的强劲发展势头,充分展示了一位优秀企业家高瞻远瞩的思维能力和与时俱进的精神风貌。

2001 年正确决策,规划了千亩轮胎工业园,