

度花纹 LOGGER HF—3型轮胎,这款轮胎自 1986 年面市,花纹设计的特点就是“六螺栓压印设计”,即胎面与胎面之间有 6 个相同的螺栓。

GPX公司声明,该公司使用的设计是源于联合轮胎公司的设计,这种设计是上世纪 70 年代末、80年代初面市的。联合轮胎公司曾经生产过六螺栓设计图案的林用轮胎,规格是 68/50—32 有两种不同的花纹深度,这种轮胎采用可移动的胎面花纹块(这些可移动的花纹块在模具中压制成型)使得轮胎可以有两个不同的胎面深度。如果要用螺栓来接合胎面块的话,采用这种六螺栓压印技术是不可避免的。

这些 GPX生产的轮胎是使用了原来联合轮胎公司的模具,而这些模具在 1986年就发到了中国,作为与当时天津市政府进行合资合作的一部分。

普利司通/费尔斯通公司争论的另外一个问题是 GPX公司在广告中使用了与费尔斯通相似的标语。

自从 1992年开始,费尔斯通公司就在林用轮胎中被称为该领域的“引领者”,而且一直拥有这个美国商标,并用在这种轮胎的零售服务店中。普利司通/费尔斯通公司起诉 GPX公司在广告中使用了“林用轮胎的引领者”的标语栏,而且这样的标语广告投放在与费尔斯通轮胎一样的销售渠道中。

GPX公司称使用的广告标语与对手说的不一样,而且 GPX公司在 2004年后就一直没有使用这种标语了。同时,该公司解释该标语是联合轮胎公司早在 1988年就广泛使用的标语,这比费尔斯通所使用的还要早。

普利司通/费尔斯通公司声称 GPX公司在其广告宣传中采用了“技术性比较”,这会导致错误宣传和误导消费者的效果,误导消费者把 GPX公司的 Log Stamp 轮胎和费尔斯通的轮胎进行对比。普利司通/费尔斯通公司出示了一张图表和一份声明,这些资料暗示了 GPX公司的 Log Stamp 轮胎拥有更高层级,会带来比费尔斯通轮胎更好的轮胎质量和性能。普利司通/费尔斯通公司又质疑了另外一张图表和描述内容的真实性,这些资料试图说明 GPX公司的轮胎增加了轮胎的胎面深度,会带来比费尔斯通轮胎更好的质量和

性能。

普利司通/费尔斯通公司同样抗议 GPX公司在做广告中描述自己的 Log Stamp 轮胎中使用了“首屈一指”的字眼。这样的宣传会暗示 GPX公司的轮胎是比其它品牌的林用轮胎都好,而且 GPX公司的林用轮胎的市场份额最大,而这些都不是真实的情况。

GPX公司称其广告宣传是可信的,并且其轮胎确实是比同类竞争者的轮胎拥有更高的层级和更深的花纹深度。

陈维芳 郑先群

贵轮三个省重点技术项目通过验收

贵州轮胎股份有限公司研制的《钢丝缓冲胎的研制》、《农业子午线轮胎的技术开发》和《轮胎结构与有限元分析技术研究》等项目通过贵阳市经贸委的省重点技术创新项目的验收。

《钢丝缓冲胎的研制》项目完成了钢丝缓冲轮胎系列产品的开发及相关生产工艺的研究,轮胎试验结果达标,经用户使用达到国外同类产品水平,现已形成规模化生产,实现了可观的经济效益。

《农业子午线轮胎的技术开发》和《轮胎结构与有限元分析技术研究》两个项目的研制,达到预期技术要求和经济目标。轮胎结构与有限元分析技术缩短了该公司与国外水平的差距。

钟明贵

朗盛公布 2006年财政状况

在 2006财政年度,德国化工企业朗盛公司在华销售收入增长幅度超过 12%,达到了 3.273亿欧元(扣除业务调整因素)。

从全球范围来看,朗盛集团在 2006年取得了巨大成就,营业收入(常规业务范围内的利税及折旧前收入)较 2005年进一步大幅提高。朗盛公司正在稳步向前发展,与全球竞争对手的差距正在逐步缩小。

1 2006年关键指标

朗盛集团公布的主要业绩指标中,2006年常规业务范围内的利税及折旧前收入飙升 16.2个

百分点,达到 6.75 亿欧元(2005 年为 5.81 亿欧元),这使得朗盛公司实现了 2006 年公司的最高预期。常规业务范围内的利税和折旧前收入边际率比 2005 年增加 1.6 个百分点,从 8.1% 上升到 9.7%。公司税前利润(EBIT)显著增长,达到 3.76 亿欧元(2005 年为 2800 万欧元)。这一利好形势在公司净收入上得到反映,较 2005 年净亏损 6300 万欧元,2006 年朗盛实现了 1.97 亿欧元盈利。这令朗盛的净财政负债额显著削减,从 2005 年的 6.8 亿欧元下降到 2006 年的 5.11 亿欧元。

2006 年的销售额为 69.4 亿欧元(2005 年为 71.5 亿欧元),比 2005 年下降 2.9 个百分点,这一状况与公司预期相符,主要缘于产品线变化和汇率浮动,美元汇率的变化影响尤为显著。然而,考虑到公司剥离了纤维和造纸化学品业务和莱茵化学下属子公司 ISL 以及汇率的负面变化,公司实际销售收入增加了 1.2 个百分点。

2006 年,朗盛提高了其高性能橡胶、工程塑料、化学中间体以及高性能化学品 4 个业务板块的关键生产力指标,即常规业务范围内的利税及折旧前收入。

高性能橡胶业务板块包括了朗盛的合成橡胶制造和营销活动,2006 年这一板块的业绩再次证明公司在这一领域具有强有力的市场地位。该部门的销售额在 2006 年增长了 5.8%,达到了 17.8 亿欧元(2005 年为 16.8 亿欧元)。得益于成本控制和效率提升,其常规业务范围内的利税及折旧前收入取得了将近 16% 的增长,达到了 2.48 亿欧元(2005 年为 2.14 亿欧元)。原材料成本有明显提高,但市场承担了部分增长。2006 年,该部门完全得益于在工业橡胶制品业务部开展的重组和成本削减措施。其利税及折旧前收入边际率增长到 14% (2005 年为 12.8%)。

鉴于公司营收状况得到显著改观,朗盛将首次提出 2006 年股票分红计划,这表明了公司对股东忠诚的认可。公司董事会和监事会将在 2007 年 5 月 31 日召开的年度股东会议上提请表决每股 0.25 欧元的分红计划。

2 2007 年的业务展望

朗盛集团计划在 2009 年营业利润率(常规业务范围内的利税及折旧前收入边际率)达到竞争

对手的平均水平,2006 年竞争对手的营业利润率为 12% ~ 14%。为了实现这一目标,朗盛预计其营业利润率将在未来 3 年取得比竞争对手平均水平更快的提高。

朗盛预计 2007 年的经济环境平稳,集团总体运营状况得到改善。公司预计,考虑到产品线调整的影响,销售将取得平稳增长。朗盛到今年为止已经有了良好的开端。2007 年公司的资本开支预计将超过 3 亿欧元。

作为公司亚洲发展战略的一部分,朗盛公司将于今年在亚太地区建造一个全新的离子交换树脂生产厂,中国是该项投资的三个候选地点之一,朗盛将在今年公布选址情况。这一计划涉及数千万欧元,朗盛公司已经开始了国际招标程序,来自中国、印度和新加坡三个国家的地点将参与该项目的竞标。

朗盛

佳通轮胎加入 IRSG

佳通轮胎公司近日加入了国际橡胶研究组织(IRSG)。目前,IRSG 总部设在伦敦,是研究天然橡胶、合成橡胶以及轮胎等企业的国际性组织,大部分发达国家以及世界知名橡胶企业都是其成员。佳通轮胎公司加入该机构,不仅可以信息共享,而且可以参与国际橡胶市场重大问题的决策。

佳通集团是新加坡跨国集团公司,经营业务遍及全球,在世界各地有 80 多家公司。佳通轮胎公司是该集团旗下的企业,在中国设有 6 家子公司,分别是安徽佳通轮胎公司、福建佳通轮胎公司、银川佳通轮胎公司、银川佳通长城轮胎公司、重庆佳通轮胎公司和桦林轮胎公司。郭轶

部分行业新标准将实施

国家发改委近期批准了部分新的行业标准,新标准将于 2007 年 9 月 1 日起执行。

JB/T6142.1-2007 锥密封钢丝编织胶管总成,代替 JB/T6142.1-1992 JB/T6142.2-2007 锥密封 90° 钢丝编织胶管总成,JB/T6142.2-1992 JB/T6142.3-2007 锥密封双 90° 钢丝编织胶管总成,JB/T6142.3-1992 JB/T6142.4-2007 锥密封