

度花纹 LOGGER HF—3型轮胎,这款轮胎自 1986 年面市,花纹设计的特点就是“六螺栓压印设计”,即胎面与胎面之间有 6 个相同的螺栓。

GPX公司声明,该公司使用的设计是源于联合轮胎公司的设计,这种设计是上世纪 70 年代末、80年代初面市的。联合轮胎公司曾经生产过六螺栓设计图案的林用轮胎,规格是 68/50—32 有两种不同的花纹深度,这种轮胎采用可移动的胎面花纹块(这些可移动的花纹块在模具中压制成型)使得轮胎可以有两个不同的胎面深度。如果要用螺栓来接合胎面块的话,采用这种六螺栓压印技术是不可避免的。

这些 GPX生产的轮胎是使用了原来联合轮胎公司的模具,而这些模具在 1986年就发到了中国,作为与当时天津市政府进行合资合作的一部分。

普利司通/费尔斯通公司争论的另外一个问题是 GPX公司在广告中使用了与费尔斯通相似的标语。

自从 1992年开始,费尔斯通公司就在林用轮胎中被称为该领域的“引领者”,而且一直拥有这个美国商标,并用在这种轮胎的零售服务店中。普利司通/费尔斯通公司起诉 GPX公司在广告中使用了“林用轮胎的引领者”的标语栏,而且这样的标语广告投放在与费尔斯通轮胎一样的销售渠道中。

GPX公司称使用的广告标语与对手说的不一样,而且 GPX公司在 2004年后就一直没有使用这种标语了。同时,该公司解释该标语是联合轮胎公司早在 1988年就广泛使用的标语,这比费尔斯通所使用的还要早。

普利司通/费尔斯通公司声称 GPX公司在其广告宣传中采用了“技术性比较”,这会导致错误宣传和误导消费者的效果,误导消费者把 GPX公司的 Log Stamp 轮胎和费尔斯通的轮胎进行对比。普利司通/费尔斯通公司出示了一张图表和一份声明,这些资料暗示了 GPX公司的 Log Stamp 轮胎拥有更高层级,会带来比费尔斯通轮胎更好的轮胎质量和性能。普利司通/费尔斯通公司又质疑了另外一张图表和描述内容的真实性,这些资料试图说明 GPX公司的轮胎增加了轮胎的胎面深度,会带来比费尔斯通轮胎更好的质量和

性能。

普利司通/费尔斯通公司同样抗议 GPX公司在做广告中描述自己的 Log Stamp 轮胎中使用了“首屈一指”的字眼。这样的宣传会暗示 GPX公司的轮胎是比其它品牌的林用轮胎都好,而且 GPX公司的林用轮胎的市场份额最大,而这些都不是真实的情况。

GPX公司称其广告宣传是可信的,并且其轮胎确实是比同类竞争者的轮胎拥有更高的层级和更深的花纹深度。

陈维芳 郑先群

贵轮三个省重点技术项目通过验收

贵州轮胎股份有限公司研制的《钢丝缓冲胎的研制》、《农业子午线轮胎的技术开发》和《轮胎结构与有限元分析技术研究》等项目通过贵阳市经贸委的省重点技术创新项目的验收。

《钢丝缓冲胎的研制》项目完成了钢丝缓冲轮胎系列产品的开发及相关生产工艺的研究,轮胎试验结果达标,经用户使用达到国外同类产品水平,现已形成规模化生产,实现了可观的经济效益。

《农业子午线轮胎的技术开发》和《轮胎结构与有限元分析技术研究》两个项目的研制,达到预期技术要求和经济目标。轮胎结构与有限元分析技术缩短了该公司与国外水平的差距。

钟明贵

朗盛公布 2006年财政状况

在 2006财政年度,德国化工企业朗盛公司在华销售收入增长幅度超过 12%,达到了 3.273亿欧元(扣除业务调整因素)。

从全球范围来看,朗盛集团在 2006年取得了巨大成就,营业收入(常规业务范围内的利税及折旧前收入)较 2005年进一步大幅提高。朗盛公司正在稳步向前发展,与全球竞争对手的差距正在逐步缩小。

1 2006年关键指标

朗盛集团公布的主要业绩指标中,2006年常规业务范围内的利税及折旧前收入飙升 16.2个