

需求,天然橡胶的供应紧缺问题至少将持续到2012年。我国农业部分析预测表明,近期国外东南亚主产国处于落叶期,资源供应量减少,国内云南、海南垦区虽然逐渐开割,但气候偏旱,产量偏低,随着橡胶制品企业的陆续开工,对天然橡胶的需求量将进一步增长,国际国内天然橡胶价格将稳步上扬,但因上海期货交易所定点库的天然橡胶库存居高不下,对天然橡胶的上涨造成一定压力,国内天然橡胶市场的价格振荡幅度将进一步加剧。

天然橡胶供应不足成为多头目前最重要的买进理由,但深层次的是国内自去年以来增幅高达20%以上的汽车销售形势,极大地提高了天然橡胶的需求量。而进入2007年,汽车销售步步高,更坚定了多头沪胶最后一点决心。进口数据也佐证了国内需求的增幅,我国1~3月天然橡胶进口量较去年同期增长3.5%,达到37万t,3月份进口天然橡胶12万t。作为全球最大的天然橡胶进口国,中国进口的橡胶大多来自泰国、印尼和马来西亚等国家。同时,泰国3号无烟胶片US\$价格受TOCOM橡胶期货涨势带动,冬季月份较低的橡胶库存令胶价持续上升,US\$报每千克76.05泰铢。

从目前情况来看,全年产量低于去年已成定局,橡胶价格持续上涨的趋势没有改变,后市仍有巨大上涨空间。

段磊

英国载重替换轮胎市场简况

作为欧洲众多成熟和综合型市场国家中的一员,英国的载重替换轮胎市场在近两年来基本保持稳定,大约维持在130万条的规模。如,2002~2005年销售量分别是129.1万条、131.8万条、120.8万条和113.5万条,2006年估计会在120万条以上。一些市场人士认为,进口轮胎增加、新法规实施和低的经济增长状况是造成2004年和2005年销售量下降的主要原因。与其相对照的是,2002~2005年欧洲载重替换轮胎市场销售量是907.7万条、929万条、1228.9万条和898.3万条。

在英国,市场按优势企业、中级企业和经济型企业分成3块。

其中,优势企业指普利司通、米其林和固特异、邓禄普3家,它们占有市场70%的份额,具有

支配地位。前两者又各占25%左右的份额,位列前两强。

在中级企业中,来自韩国的轮胎企业攻势最为强劲。韩国轮胎就明确表明自己的目标是成为优势企业。费尔斯通公司希望能保持相对强势的地位,当然公司也认识到目前有许多公司对其地位存在威胁。倍耐力公司正在努力提高在英国的市场份额。横滨公司目前已占有2%的份额。

经济型企业是前两种企业之外的所有企业,它们总共只占不到2%的份额。中国企业被划为经济型企业。从中国进口的载重轮胎是非常廉价的,但对英国市场的影响越来越大。由于从中国进口轮胎的数量增长,其它企业所占份额正在下降。虽然没有明确的数字统计,但有人士估计,每年约2万条轮胎是从中国进口的。如果这种情况属实,那中国企业将占到近2%的份额。

杨静

缅甸大幅度增加橡胶种植面积

缅甸计划大幅度增加橡胶种植面积,预计从今年4月开始的2007~2008财政年度里,橡胶种植面积将比2005~2006年度增加一倍,达到40万ha。在2005~2006财政年度,缅甸的橡胶种植面积为22.6万ha,天然橡胶产量约为6万t;在2006~2007财政年度,橡胶种植面积为30.2万ha,产胶量为6.17万t。近年,缅甸每年大约出口天然橡胶3万t,主要出口到中国和新加坡。

缅甸已经制订了橡胶种植的长期规划。到2020年,橡胶种植面积预计达到50.5万ha,产量达到14.67万t;到2030年,橡胶种植面积达到60.8万ha,产量达22.68万t。

郭轶

大陆公司提高 载重汽车轮胎产品售价

大陆北美轮胎公司近日宣布,该公司决定提高大陆、通用、Sampri和所有自有品牌的载重汽车轮胎售价。上涨幅度为5%,实施时间为2007年5月1日。这次提价还是由于原材料成本增加造成的。

苏博