

利的市场环境因素是能够克服的。公司将以灵活的营销方式积极开拓海外市场,扩大汽车原配轮胎的销售量并提升企业管理水平,来战胜这种极具挑战性的商业环境。

郭毅

东洋在南加利福尼亚开设 第三家仓库和分配中心

东洋轮胎美国公司近日表示,该公司已在南加利福尼亚地区开设了第三家仓库和分配中心,并于 2007年 2月份投入使用。该公司第一家分配中心位于南加利福尼亚 Ontario地区,占地 30万平方英尺,第二家分配中心位于南加利福尼亚 Mira Loma地区,此次计划建立的分配中心占地面积 12万平方英尺。该公司已建立包括伊利诺、达拉斯、乔治亚洲和南加州的多家分配中心,将在北美地区建立巨大经销网络。

向怀远

Fletcher轮胎汽车公司 2007年增设 6家轮胎零售店

Fletcher轮胎 & 汽车公司日前宣布,该公司正计划在 2007年增设 6家轮胎零售店。该公司曾在今年初菲尼斯地区开设公司第 29家零售商店。据该公司负责人介绍,公司将对每一家轮胎零售店投资 200万美元,用于购买地皮和建筑施工。Fletcher轮胎公司是美国排名第 31的独立轮胎连锁店,经销的轮胎品牌有米其林、普利司通、费尔斯通和 BF百路驰等。该公司旗下有两个分配中心,一个位于菲尼斯,另外一个位于 Arizona图森。

苏博

斯里兰卡再种植 5500公顷橡胶树

斯里兰卡的橡胶种植发展部制定一项计划,今年要种植 5500 ha橡胶树,政府为此要花费 1.95亿斯里兰卡卢比。其中,1850 ha是几家橡胶种植园的原有土地,其余为摩纳若伽拉 (Monaragala)地区的新地,用来栽培橡胶树。该国橡胶种植发展部打算由国营苗圃提供 198万株树苗,另

外,也向 20多家私人苗圃发放了树苗供应许可证。

郭毅

米其林欲提高轮胎售价

米其林轮胎公司日前宣布,该公司将提高欧洲市场载重汽车和公共汽车轮胎的售价,根据轮胎种类,上涨幅度为 3%~5%,实施时间为 2007年第一季度。另外,还计划提高日本地区乘用车、轻型载重汽车、载重汽车和公共汽车的冬季轮胎价格。乘用车、轻型载重汽车的冬用轮胎上涨幅度为 5.5%,载重汽车和公共汽车的冬季轮胎上涨幅度为 8%,实施时间定为 2007年 4月 2日。

苏博

美国军方与米其林签署 17亿美元超大合同

据美国媒体最新报道,美国军方日前宣布,他们已与米其林轮胎公司签署了一项总额为 17亿美元的超大合同。米其林公司将在未来 10年内向美国军方供应 387万条轮胎,其中包括乘用车轮胎,轻型载重汽车轮胎、越野轮胎和一些军用车辆轮胎。

早在 2005年下半年,美国海军曾与米其林飞机轮胎公司签署了总额为 9290万美元的轮胎供应合同,为 F-14、V-22、H-60、AV-8B P3、S-3、F-18、EA-6B H-46、T-2、H-53、E-2、C-2和 H-3等飞机供应轮胎。

此次合同中 90%的轮胎将分配给美国海军,轮胎将由米其林公司位于格林维尔地区的工厂进行生产,预计于 2010年 1月完成。

向怀远

▲锦湖轮胎美国公司近日宣布,该公司将在 2007年度美国 LeMan系列赛 (缩写为 AIMS)中向 Intersport Racing车队提供赛车轮胎。

苏博

▲山东玲珑橡胶有限公司 1000万套高性能轿车子午线轮胎项目举行开工仪式,该项目总投资 19亿元,建成后年可实现销售收入 40亿元,利税 3亿元,出口创汇 2.5亿美元。

刘纯宝